TECNOLOGÍA • INTERNET • LIFESTYLE

PERSONAL COMPUTER & INTERNET

ONE PLUS ONE 2 ¡El móvil que vuelve a sorprender!

TODAS LAS OFERTAS Y CONTENIDOS
Vodafone TV • Yomvi
Movistar+ • Wuaki
Orange TV

NETFLIX revoluciona tu salón

Enamórate de tu televisión

Películas, series, fútbol... contenidos a la carta



NUEVOS IPHONE 6S Y 6S PLUS

Apple golpea de nuevo



8 APPS para salir de **viaje** con el coche



¿Utilizas facebook?

Consejos para asegurar tu perfil

SMARTHOME

Dispositivos para una casa conectada



Descubre las claves para tuitear con éxito

Guía de compras

Todo lo que debes saber para comprarte un **smartwatch**

PRÁCTICOS

- Descarga **archivos pesados** con Windows
- **Sube vídeos a YouTube** sin pasar por Google+
- Por qué deberías usar la función **Sleep Time**

BIENVENIDO

a un nuevo número de tu revista de Tecnología, Gadgets e Internet



El streaming no sólo va a cambiar nuestra forma de disfrutar del contenido, sino también el medio. De la tele con horarios a los programas a la carta. Del cable de antena a la conexión a Internet. Netflix ha puesto el mercado patas arriba. ¿Estamos preparados para ello? En nuestro reportaje te damos respuesta a esta y a otras muchas cuestiones que se plantean con los nuevos servicios a la carta que las compañías de telecomunicaciones ofrecen a los usuarios. Nuevos jugadores que ofrecen la conexión a Internet, los paquetes de canales televisivos en streaming y el contenido.
La guerra de ofertas está servida. Nunca antes se había visto en el mercado de contenidos en España tal aluvión de "rebajas" por consumir contenidos multimedia en cualquier dispositivo, móvil o desktop.
Tendremos que esperar unos meses para comprobar de primera mano si se cumplen todas las expectativas que Netflix ha despertado con su llegada al mercado español. Mientras, el consumidor tiene a su alcance una amplia parrilla de ofertas en streaming.
¡Disfrútala!



Mila Lavín
Directora
@MilaLavin

SÍGUENOS EN...

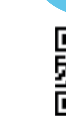


computerhoy.com



facebook.com/PersonalComputerInternet


plus.google.com



@RevistaPCI



store.axelspringer.es



22 El reino del streaming
La nueva era de la televisión



18 Seguridad en Facebook
Descubre cómo poner a salvo tu perfil

30 Nuevos iPhone
iPhone 6S y iPhone 6S+, las últimas versiones del teléfono de Apple

40 Galaxy S6 Edge+
El nuevo buque insignia de Samsung

Sumario

Actualidad

Hardware

Software

Internet

Práctico

SISTEMA

DIGITAL MEDIA

WEB









STAFF

DIRECTORA Mila Lavín
DIRECTOR DE ARTE Abel Vaquero

REDACCIÓN
Noelia Hernández (Jefa de Sección),
Tomás González
JEFE DE MAQUETACIÓN Mohsin Ghaillane
MAQUETACIÓN Irene Rincón
PCI LAB
JEFE DE LABORATORIO Carlos Gombau
COORDINADORA DEL ÁREA Susana Herreros
HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO
Rubén Andrés, Juan Antonio Pascual,
Sandra Arteaga, Manuel Ignacio López,
María Lorente, Manuel Arenas

cartas.pci@axelspringer.es

axel springer

EDITA Axel Springer España, S.A.

DIRECTOR GENERAL
Manuel del Campo

DIRECTORA DEL ÁREA DE TECNOLOGÍA
Mila Lavín

DIRECTORA FINANCIERA
Y DESARROLLO DE NEGOCIO
Úrsula Soto
DIRECTORA DE OPERACIONES
Virgina Cabezón
DIRECTOR DE DESARROLLO DIGITAL
Miguel Castillo

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD
DIRECTOR COMERCIAL
Javier Matallana
JEFA DE SERV. COMERCIALES Jessica Jaime
MARKETING
Marina Roch
DIRECTOR DE SISTEMAS
José Ángel González
EQUIPO COMERCIAL
Beatriz Azcona, Daniel Gozlan,
Noemí Rodriguez, Zdenka Prieto
JEFE DE PRODUCCIÓN Ángel Benito López
Archivo fotográfico Thinkstock y Shutterstock

REDACCIÓN Y PUBLICIDAD
C/ Santiago de Compostela, 94
28035 Madrid
Tel. 902 11 13 15 / Fax: 913 996 933
SUSCRIPCIONES
Tel. 902 540 777 Fax: 902 540 111
suscripcion@axelspringer.es
DISTRIBUCIÓN ESPAÑA:
S.G.E.L. Tel. 916 576 900
DISTRIBUIDORA PARA AMÉRICA:
Hispamedia, S.L. Tlf.: 902.73.42.43
Portugal: Johnsons Portugal. Rua Dr.
José Spirito Santo, Lote 1-A
1900 Lisboa. Tel: 837 17 39. Fax: 837 00 37
Impresión ROTOCOBRHI
Tel. 918 031 676
Transporte BOYACÁ Tel. 917 478 800
Esta publicación es miembro de



Controlada por



Depósito legal: M-02183-2003
Esta revista se imprime en papel ecológico
blanqueado sin cloro. Printed in Spain 10/2015

Estela mortal

Esta espectacular y bella imagen tiene un origen más dramático de lo esperado: es el resultado de la muerte violenta de una estrella con una masa 20 veces superior al Sol que explotó hace 8.000 millones de años. Esta estela de colores brillantes se llama Nebulosa del Velo y se encuentra a 2.100 años luz de la Tierra. Es parte de los restos que dejó la mencionada explosión de la supernova. Gracias al telescopio Hubble, que este año celebra el 25 aniversario de su puesta en órbita, es posible capturar fotografías del cosmos tan espectaculares como esta.



GRAN ESTRENO

MICROSOFT DESPLIEGA NUEVOS PRODUCTOS

El pasado 6 de octubre, el gigante de Redmond presentó en Nueva York una avalancha de novedades e incluso dejó espacio para sorpresas. La fuerte apuesta por sus dispositivos Surface encabeza la lista con el **portátil ultrafino Surface Book**, con una pantalla táctil de 13,5" separable y un lápiz muy preciso junto a Intel Core i5 o i7 y 12 horas de batería. Su precio parte de los **1.499 $**. El tablet **Surface Pro 4** es aún **más ligero, delgado y potente**, su pantalla es de 12,3" e integra Intel Core M, i5 o i7 y un nuevo Surface Pen. El precio, de **899 $** en adelante.

También hay renovación para los **smartphones Lumia**, con unos **950 y 950 XL** que aprovechan **Windows 10 y Continuum** para ofrecer una experiencia Windows plena tanto en el terminal como conectándose a un monitor mediante un Dock opcional. Incluyen pantallas de **5,2 y 5,7"**, procesadores de seis u ocho núcleos, 32 GB y **cámara Pureview de 20 MPíx, triple flash y 4K**. Saldrán en noviembre y a un precio sin determinar. También presentó su **Microsoft Band 2**, con una pantalla curva, Cortana y las funciones de Microsoft Health. El precio inicial es de **249 $**, mientras que las espectaculares funciones holográficas de **Hololens** estarán disponibles para desarrolladores en el primer trimestre de 2016 por **3.000 $**.

www.microsoft.es



Microsoft ha anunciado Surface Book y Surface Pro Lumia 950, 950 XL y 550, la Microsoft Band 2 y las gafas Hololens.

Movilidad profesional

TABLETS DELL PRO

Los tablets Venue 8 Pro y 10 Pro serie 5000 lo tienen todo para ofrecer a su usuario **productividad y movilidad en entornos profesionales** de la salud, educación, industria... movidos por un Intel Atom Quad Core y con pantallas **FHD de 8" y 10,1"**, estos dispositivos se aprovechan del programa **Dell Data Protection** que abarca una serie de medidas como cifrado, prevención de malware de vanguardia y autenticación avanzada. Cuentan con puerto USB C, NFC opcional, Active Pen, teclado 2 en 1 opcional... **disponibles en noviembre**.

www.dell.com



92.000 asistentes a la Madrid Games Week

Una pantalla de 120" en el bolsillo

PRESENTACIONES SIEMPRE A PUNTO

El nuevo PicoPix PPX 4010 demuestra la experiencia de Philips en este terreno, con un tamaño realmente pequeño y un peso de 83 gramos, pese a lo cual proporciona **una pantalla HD de 854 x 480, brillo de 100 lúmenes y hasta 120" de tamaño** (305 cm de diagonal). Se puede conectar mediante HDMI a un ordenador de sobremesa, tablet, portátil... Este proyector lo tiene todo para llevar a todas partes tus presentaciones y ya se puede encontrar a la venta por **299,99 €**.

www.philips.es

ÚLTIMA HORA

Las Gear VR bajan su precio

Samsung lanza este otoño una versión consumo de Gear VR con mejoras, compatibilidad con los nuevos Galaxy y un precio de 99 $.



Auriculares para los jugones

Los Sound BlasterX H7 son unos auriculares de Creative con sonido 7.1 y perfiles predefinidos para diferentes géneros de videojuegos. Su precio es de 159,99 €.

La facilidad de crear una web

Website X5, el software para crear una web o un blog de una forma sencilla pero llena de posibilidades, lanza una versión 12 llena de mejoras.
www.websitex5.com/es



ESTRENOS GOOGLE

NUEVOS NEXUS, CHROMECAST Y TABLET

Durante la presentación que Google celebró el pasado **29 de septiembre**, hubo tiempo para todo tipo de novedades: el **Nexus 6P**, esta vez en manos de Huawei, es quien capitanea ahora la gama con un **Nexus 5X** y el tablet convertible **Pixel C**. En el terreno de los periféricos, un **Chromecast 2** con varias mejoras y el nuevo **Chromecast Audio** son las novedades que remataron la presentación. Estos modelos nuevos ya están a la venta.

www.google.es





En Google no pierden el tiempo y acaban de renovar muchos de sus dispositivos estrella.

Internet seguro



¿Totalmente gratis?

Con la colaboración de:



Oficina de seguridad del internauta: **www.osi.es**
Incibe: **www.incibe.es**

Al usar servicios de Google, Apple, Facebook o Microsoft facilitamos datos que dicen quiénes somos, nuestros intereses, dónde estamos... Debemos revisar y configurar correctamente nuestra privacidad. Tomemos un ejemplo. **¿Por qué Google ofrece servicios gratuitos?** Google, recopila información a partir de servicios y aplicaciones como Google Search, Chrome, Gmail, Google Adds, Google+, Youtube, Maps, Android, Street View, Hangouts, Picassa... y puede hacer un perfil detallado sobre nuestra forma de pensar, gustos, intereses, ideologías, navegación, vídeos visualizados, páginas vistas, dónde hemos estado, estamos y dónde iremos, además de con quién y cómo contactamos. La información se la damos al usar sus productos, ya que **aceptamos la Política de privacidad y Condiciones del servicio**. Pero… ¿Dónde está el negocio? La información, además de "mejorar la experiencia de usuario" tiene fines publicitarios, "utilizamos los datos para mostrarte anuncios que te resulten relevantes y útiles y para que nuestros servicios sigan siendo gratuitos". Entonces… ¿Podemos limitar esa información? Aparte de identificar los servicios que usamos y desactivar los que no, se debe **acceder a las configuraciones de privacidad para revisarlas**. Esto se puede hacer, en el caso de Google, desde **myaccount.google.com/** y en las secciones Información Personal y Preferencias de la cuenta.



Servicios como los de Google son, a priori, gratuitos, pero a cambio recopilan mucha información personal con fines publicitarios.

ENLACES
www.osi.es
bit.ly/1UBWmWq

Mini PC seguro

FUJITSU RENUEVA SUS ESPRIMO

Los Mini PC Esprimo de Fujitsu ofrecen **potencia, flexibilidad y seguridad** tanto para entornos profesionales –destacando su sistema **Low Power Active Mode** para mantenerse conectado y proporcionar alertas o su sensor biométrico **Palm Vein**– como domésticos, donde ejecutan una amplia gama de aplicaciones proporcionando fuentes de alimentación de hasta el 94% de eficiencia y reduciendo los costes de energía hasta un 40%.

www.fujitsu.es



Un reloj para cuidarlos

MOVISTAR FILIP



Flip es un **smartwatch** para niños, pero no un juguete tecnológico más sino un reloj capaz de facilitar a sus padres la **comunicación** -por voz o SMS- y **localización del niño** en todo momento a través de GPS, GSM y WiFi. Movistar ha empezado a comercializarlo con **un plan de datos y de voz** que ofrece 50 MB y 150 minutos de llamadas a cambio de una **cuota mensual de 12 €**, mientras que el Filip tiene un precio de **135 €**.

www.movistar.es

Un BQ con Android One

EL NUEVO BQ AQUARIS A4.5

Además de por ofrecer una relación calidad-precio atractiva, el nuevo BQ Aquaris A4.5 destaca por encuadrarse en el proyecto **Android One**, esa etiqueta adicional que Google permite poner a algunos terminales para asegurar que ofrecen la experiencia Android más pura. El **Aquaris A4.5** es un Quad Core **Dual SIM** con pantalla de 4,5", resolución 960 x 540 y cámaras de 8 y 5 MPíx. Cuesta **169,99 €**.

www.bq.com/es



KIOSCO

¿Ya utilizas con soltura el nuevo Windows 10? Ha llegado el momento de exprimir sus nuevas funciones con los 50 trucos incluídos en este número de Computer Hoy.

No te pierdas el repaso a las nuevas funciones de Android 6.0 Marshmallow, junto con los consejos y opciones para disfrutarlas desde ya mismo.

Los dos reyes del fútbol electrónico se enfrentan sobre el césped de Hobby Consolas, poniendo en juego sus mejores alineaciones y esperando el veredicto final del árbitro.

Las cifras del mes

El pago con el móvil tiene el futuro asegurado en España

30 VECES MÁS RÁPIDO ES EL CEREBRO HUMANO QUE EL DE UN SUPERODENADOR

11 ES EL PUESTO QUE OCUPA ESPAÑA ENTRE LOS PAÍSES DEL MUNDO COMO FUENTE DE SPAM

90% de los españoles cree que el uso de la tecnología en las aulas mejora el futuro de sus hijos

2020 es el año en el que la mitad de los consumidores españoles usarán el pago con móvil

3.200 MP DE RESOLUCIÓN ES LO QUE TENDRÁ LA CÁMARA DEL GRAN TELESCOPIO DE CHILE

LA CIFRA INSÓLITA DEL MES...

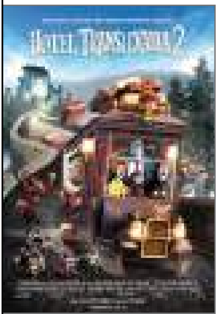
20 modelos diferentes de smartphones vienen de fábrica con malware instalado

18,7% HA DESCENDIDO EL MALWARE BANCARIO

En las próximas...

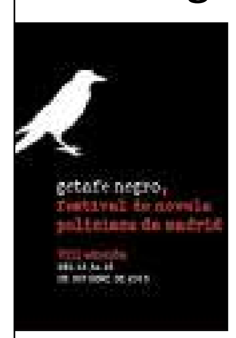
3 SEMANAS

CINE
Hotel Transilvania 2



Llega la segunda entrega de esta película de animación que cautivó a un millón setecientos mil espectadores españoles en su primera entrega. En esta ocasión, entre los dobladores están Santiago Segura, Clara Lago y Alaska.
23 de octubre

LITERATURA
Getafe Negro



El Festival de Novela Policiaca de Madrid, más conocido como Getafe Negro, celebra su octava edición con Alemania como país invitado, con homenaje a Günter Grass incluido, y un taller exprés de escritura negra.
Hasta el 25 octubre

MÚSICA
Nocturnal



El grupo Amaral publica un nuevo disco con el título Nocturnal, aunque el single ya se oye desde el pasado 16 de septiembre. Todas las canciones han sido compuestas por los dos integrantes del grupo: Eva Amaral y Juan Aguirre.
30 de octubre

6 SEMANAS

FORMACIÓN
AWS Summit



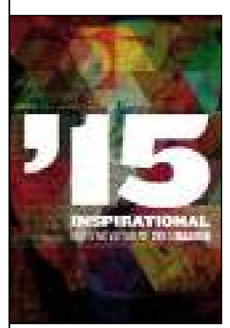
Barcelona acoge este encuentro de Amazon Web Service. Habrá sesiones impartidas por sus portavoces, partners y clientes de la compañía, y talleres centrados en la experiencia práctica de trabajar con la plataforma de AWS.
5 de noviembre

CONCURSO
Reto Edison



Por segundo año, Intel pone en marcha el #RetoEdison, un concurso de ideas con el objetivo de buscar soluciones innovadoras sobre la potencialidad de los módulos Edison en el nuevo mercado del Internet de las Cosas
Hasta el 16 de noviembre

COMUNICACIÓN
Inspirational'15

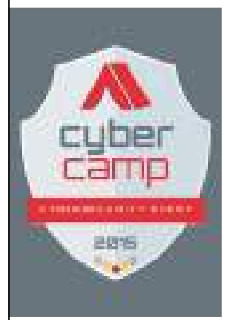


Evento dedicado a potenciar la innovación en comunicación digital. El objetivo es cubrir todas las áreas: comunicación, product and service design, branded content, mobile, Internet de las cosas, data science, etc.
18 y 19 de noviembre



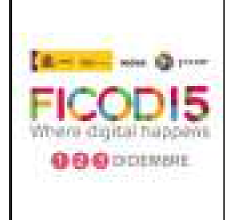
9 SEMANAS

SEGURIDAD
CyberCamp



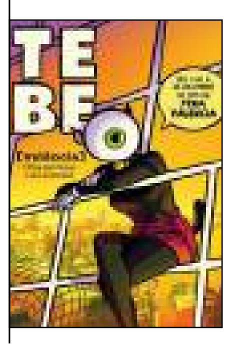
Cybercamp pretende promocionar y potenciar el talento a través de actividades formativas especializadas en ciberseguridad, donde las familias y los jóvenes estudiantes volverán a ser protagonistas.
Del 27 al 29 de noviembre

CONTENIDOS DIGITALES
FICOD



El Foro Internacional de Contenidos Digitales incorpora nuevas temáticas como Internet de las Cosas, impresión 3D o big data. Contará con Porter Erisman, exvicepresidente de Alibaba, como ponente inaugural.
Del 1 al 3 de diciembre

CÓMIC
Tebeo Valencia



Se celebra la primera edición de esta feria dedicada al cómic y la ilustración. Entre los artistas que asistirán figura David Aja, vallisoletano que desde 2005 trabaja para Marvel, o el valenciano Daniel Torres.
Del 4 al 6 de diciembre

TENEMOS correo

Qué dicen las redes

@_francotirador (Sobre los precios de Netflix en España) Los precios serán buenos o no dependiendo de la calidad y cantidad del producto que te ofrezcan. A priori parece interesante.

@Amigosing (Sobre el cerebro humano es 30 veces más rápido que los super ordenadores) ¿Podrá el cerebro hacer 1000 billones de operaciones matemáticas por segundo como los supercomputadores previstos para 2020?

Alan Dávila (Sobre di adiós a los problemas de RAM con Chrome 45) ¡Por fin!.

Víctor Knight (Sobre cómo ajustar las opciones de privacidad de Windows 10) Gracias por el artículo. Esperamos poder salvar nuestra privacidad.

Fabián F. Almirón (Sobre el 25 aniversario del clásico juego The Secret of Monkey Island) Yo lo jugué por primera vez, hará tres años. Y fue con la primera versión que se hizo y me encantó. A ver si sacan una nueva entrega.

Diferencias entre chipsets de Intel

Pablo Carrasco



Quiero prepararme para el nuevo curso y actualizar mi ordenador. He buscado los componentes y me he decidido por una configuración de Intel. A la hora de elegir una placa base me encuentro con que existen diferentes chipsets para una misma plataforma (socket 1150, en este caso). ¿Cuáles son las principales diferencias entre ellos?

PC&I

La principal diferencia entre los diferentes chipsets de Intel es la compatibilidad con los procesadores y el número de conexiones que ofrecen. La elección del chipset dependerá en gran medida del uso que le vayas a dar a l ordenador. En orden ascendente, el H81 sería la configuración más básica, ideal para equipos de ofimática. Un poco más completos son los B85, Q85 y Q87 que están orientados a entornos empresariales o equipos de oficina. En un nivel superior están los H87 y H97 que son adecuados para la mayoría de equipos domésticos incluso con configuraciones destinadas a jugar. Por último, las configuraciones más extremas y avanzadas están reservadas a los chipsets Z87 y Z97 con los que podrás realizar Overclock y configuraciones extremas para jugar.

¿Merece la pena Chromecast?

Félix Cabildo

Había pensado comprar un Chromecast para ver en streaming desde mi TV los contenidos de mi móvil. He visto que en algunos foros recomiendan otro disposivo clónico llamado EZCast. ¿Tiene alguna ventaja Chromecast con respecto a su clon o no hay motivo pagar más por las mismas funciones?

PC&I

Chromecast fue pionero en la transmisión de contenido en streaming entre tu smartphone y una pantalla externa. EZ-Cast ofrece las mismas prestaciones que el dispositivo de Google y soporte para la mayoría de las apps que han convertido a Chromecast en un auténtico superventas. La competencia del mercado ha favorecido la aparición de dispositivos con las mismas funciones que Chromecast, pero a un precio más reducido. A diferencia de



otros dispositivos, EZCast es una de las alternativas más serias a Chromecast, por lo que podrías hacer con él practicamente las mismas cosas que con el dispositivo de Google. Con EZCast, al igual que con Chromecast, podrás enviar vídeos en alta definición a una pantalla externa, jugar en streaming o usar las apps específicas para él, por lo que la decisión deberás tomarla basándote en otros aspecto como la garantía, soporte o los gastos de envío de ambos dispositivos.



LO ÚLTIMO DE LA RED SOCIAL PARA QUE TU PERFIL ESTÉ A SALVO

Facebook Seguro

Los fallos de seguridad son cosa del pasado. Al menos es lo que pretende conseguir Facebook con la incorporación de nuevas medidas de seguridad, que convertirán a tu cuenta en un verdadero búnker.

Por María Lorente

Seguro que recuerdas la noticia que saltaba a la luz en septiembre de 2012 en la que se destapaban los fallos de seguridad de Facebook. En esa ocasión un error "no sistemático" de la red social hizo públicos mensajes privados antiguos en las notificaciones de sus usuarios. Pues bien, este sólo **fue el primero de una cadena de "fallos" de seguridad** que llega hasta este año mismo, en el que el creador de la red social, Mark Zuckerberg, ha visto cómo la privacidad de sus usuarios quedaba otra vez al descubierto cuando se conectaban desde una web de terceros. Y es que existe un "bug" que permite, mediante la aplicación Reconnect, obtener datos tan valiosos como el nombre de tu cuenta y tu contraseña. La verdad es que, aunque Zuckerberg había sido advertido de esta posibilidad, decidió ignorarla por miedo a perder la compatibilidad de su red con otras webs como Vimeo, About.me o Stumbleupon. Todos estos fallos de seguridad han provocado que la imagen de Facebook haya sufrido un gran deterioro. Tal vez por ello, esta red social se haya propuesto mejorar sus medidas de seguridad para recuperar la confianza de sus usuarios.

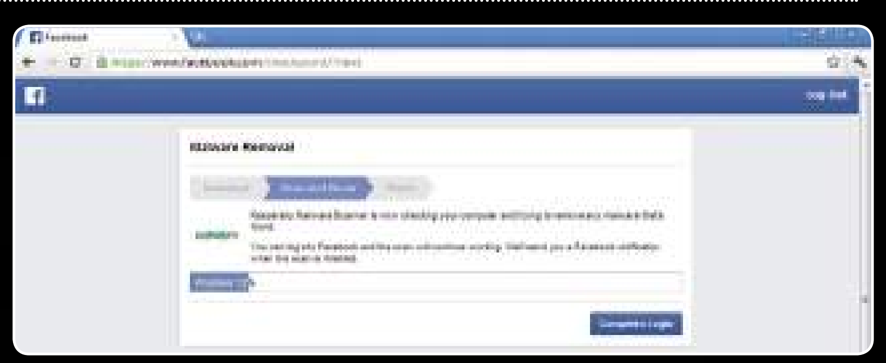


Chequeando malware

La última novedad que ha incorporado Facebook a su sistema de seguridad es una herramienta de seguridad **capaz de detectar software maliciosos**, que podrían llegar a afectar a los usuarios de su red. Para su desarrollo ha contado con la participación de Kaspersky Lab, una empresa dedicada a la seguridad informática, así como con ESET, F-Secure y Trend Micro.

Amenazas "maliciosas"

Hasta el momento, esta colaboración ha favorecido la limpieza de más de dos millones de ordenadores que habían sido infectados con malware a través de Facebook en el pasado. La herramienta es muy fácil de utilizar. Al entrar en Facebook se ejecuta en segundo plano para detectar todos los programas que puedan ser una amenaza. Si encuentra algún tipo de malware o algo sospechoso, te sugiere que escanees el dispositivo desde el que te has conectado a la red social y que busques el origen de la amenaza.



Una de las últimas medidas de seguridad que ha implantado Facebook es Security Check Up, que permite realizar una comprobación rápida para ver si tu cuenta está a salvo.

Herramientas muy útiles

Pero esta no es la única medida de seguridad con la que cuenta Facebook, ya que hace poco ha ampliado su catálogo con Security Check Up. Esta herramienta ofrece en tres sencillos pasos la posibilidad de realizar una comprobación rápida de **los aspectos clave de seguridad de tu cuenta**: dispositivos, alertas y consejos. La verdad es que es bastante útil, porque posibilita cerrar la sesión en aquellos dispositivos donde la hayas iniciado con anterioridad. También permite activar una función de alertas para saber si alguien más intenta acceder a tu cuenta. De este modo, si otra persona que no seas tú prueba a entrar a tu perfil desde un dispositivo o un navegador desconocido recibirás una notificación. Además, esta herramienta te brinda asesoramiento para conseguir una contraseña mucho más segura y te permite cambiarla.



Vigilando a los no registrados

Facebook sabe todo sobre ti. Desde el momento que te registras, la red social conoce todos tus datos, pero también puede "controlar" a las personas que no están registradas. Y es que un informe de la Comisión de Protección de Privacidad de Bélgica ha revelado que Facebook realiza un seguimiento de los usuarios que no forman parte de la red social. ¿Cómo lo hace? A través de su plug-in que permite dar "Me gusta" o "Like" a una página. Este está insertado en alrededor de 13 millones de sitios web y es capaz de leer las cookies de seguimiento de los visitantes y enviarlas a la red social. El informe, no obstante, que Facebook utiliza esta información sólo con fines comerciales.



+

Mucho más que privacidad

Pese a estas medidas de seguridad, Facebook sigue rodeado de polémica. Uno de los hechos más conocidos es el enfrentamiento de la red social con la Autoridad de Protección de Datos alemana por obligar a una usuaria a indicar su nombre real en su perfil. Incluso Facebook le requirió su documento de identidad para verificar que el nombre que utilizaba en su cuenta era el auténtico. Este incidente ha motivado que Facebook ya no pueda cambiar los nombres de usuario que eligen los alemanes, ni tampoco solicitarles una identificación oficial. Por su parte, los responsables de la red social aseguran que "solicitan" a sus usuarios que utilicen su nombre real para garantizar la seguridad. En esta misma línea de salvaguarda de la privacidad, Facebook permite cifrar los correos electrónicos que envía la plataforma a tu correo personal y que te informan de las notificaciones de tu cuenta.

Mensajes cifrados

No en vano, estos mensajes suelen contener información personal, como el aniversario de tus contactos, los "Me gusta" o los mensajes directos y los comentarios que has realizado. Antes estos correos eran enviados con protocolo HTTP, por lo que corrían el riesgo de ser interceptados por usuarios con acceso al proveedor de correo electrónico.



A partir de ahora Facebook respetará tu decisión de desactivar los anuncios.



Después de las múltiples polémicas que han surgido acerca de la seguridad, Facebook ha querido reforzar sus medidas de privacidad para que los usuarios se sientan más seguros.

Cómo se hace

Pero ahora pueden ser cifrados a través del sistema Open PGP, el estándar abierto de la tecnología de encriptación PGP. ¿Qué significa esto? Pues que los correos encriptados sólo podrán leerse si se utiliza una clave privada que sólo conoces tú. Pero ¿cómo puedes encriptarlos? Es tan sencillo como **agregar una clave pública OpenPGP a tu perfil**. Esta se añade entrando en el apartado Acerca de mí de Facebook y haciendo clic en Información básica y de contacto. Y luego en agregar las llaves de encriptación.

¿Sabías que...



…Madrid es la ciudad española con más usuarios de Facebook? Cuenta con 2,8 millones de usuarios, prácticamente la mitad de sus habitantes, según apunta un estudio de la empresa de comunicación y formación online The Social Media Family. En este ranking le siguen Barcelona, con 1.960.000 usuarios, Valencia con 760.000 y Sevilla con 560.00. Por su parte, Málaga tiene 460.000, Zaragoza 360.000, Palma de Mallorca 320.000 y Las Palmas de Gran Canaria 320.000.



La Ley de Transparencia

Es cierto que estas nuevas incorporaciones al área de seguridad de Facebook son una noticia que seguro te gusta como usuario, pero no hay que olvidar que es importante que primero configures el apartado de seguridad y privacidad que encontrarás en la configuración de tu cuenta.
El área de seguridad de tu perfil te da la oportunidad de modificar todas las cuestiones relacionadas con las alertas y los dispositivos donde utilices tu conexión, así como el cambio de contraseñas. Y, por su parte, la de privacidad te permite elegir quién puede ver tus publicaciones y fotos, quién puede ponerse en contacto contigo e incluso quién puede buscarte.



El primer paso para mejorar la privacidad de tu cuenta es que configures dicho apartado, según tus necesidades e inquietudes.

Seguridad, en datos

Todos estos puntos parecen ser especialmente importantes para los usuarios españoles, debido a que un estudio realizado por Facebook apunta que el 59% se preocupa por la seguridad de sus cuentas, lo que sitúa a nuestro país en la franja de los europeos interesados por la seguridad de sus datos. Los más preocupados pos son los alemanes. No obstante, cabe resaltar que los jóvenes (69%) son los más dados a proteger sus cuentas, frente al porcentaje de personas de más de 55 años que no lo hacen (36%).
Asimismo, aquellos usuarios que deciden no configurar su privacidad, el 24%, no lo hacen porque consideran que las redes sociales, en este caso Facebook, tiene una política de privacidad correcta, mientras que a un 19% no le preocupa que publiquen sus datos personales y un 16% declaró que no sabía cómo hacerlo.

Transparencia total

Estos datos seguro que han hecho pensar a Facebook acerca de su política de seguridad y han motivado que desde el 1 de enero de 2015 esta red social se haya comprometido a **ser totalmente transparente con el manejo de la información de los usuarios.** Por ello, ha facilitado el entendimiento de las condiciones, por ejemplo de la política de datos y cookies. Otro de los puntos importantes que ha modificado Facebook es el que hace referencia a la publicidad que sólo mostrará aquella información relacionada con las apps y los sitios que tú frecuentas, y respetará los anuncios que desactives.
De lo que no hay duda es que todas y cada una de estas novedades muestran la preocupación de Facebook por recuperar la confianza de sus usuarios, sólo el tiempo dirá si son realmente eficaces.



El fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, ha tomado la decisión de mejorar la seguridad de su red y así recuperar la confianza de su creciente comunidad de usuarios.

Una red social para expertos

Su nombre es **ThreatExchange** y su creador Facebook. Debido al creciente número de ataques virtuales perpetrados por hackers contra las empresas, el grupo de Mark Zuckerberg ha lanzado esta red social exclusiva para expertos en seguridad, cuya finalidad es compartir sus conocimientos y mejorar los niveles de seguridad de las compañías y, en consecuencia, de internet. Las primeras empresas en formar parte de esta red son Twitter, Tumblr, Bitly, Dropbox, Yahoo, Pinterest y, por supuesto, Facebook.





LA NUEVA ERA DE LA TELEVISIÓN

El reinado de

La llegada de Netflix a España ha revolucionado el mercado de las plataformas de contenido en streaming. Todas ellas se preparan para hacer frente a la batalla televisiva en cualquier tipo de pantalla.



el streaming

Por: Juan Antonio Pascual



El ocio televisivo, tal como hoy la conocemos, está a punto de desaparecer. El streaming no sólo va a cambiar nuestra forma de disfrutar del contenido, sino también el medio. De la tele con horarios a los programas a la carta. Del cable de antena a la conexión a Internet. Netflix ha puesto el mercado patas arriba. ¿Estamos preparados para ello?

Ahora sí es su momento

Han hecho falta varios años de adaptación tecnológica, pero el momento ha llegado. La televisión en streaming está preparada para convertirse en una alternativa fiable, y quizá definitiva, a la televisión tradicional, su inevitable evolución.

Es importante darse cuenta del momento clave en el que nos encontramos. No hablamos de una tecnología nueva, pues el streaming (visionar contenido audiovisual sin necesidad de descargarlo) lleva con nosotros más de un década. Pero hasta ahora era de poca calidad, los usuarios no disponían de ancho de banda suficiente, o las plataformas de pago eran muy caras.

El nuevo escenario que se nos presenta durante los próximos meses es muy diferente, **condicionado por la llegada a España del gigante Netflix**, que anticipa una revolución como la que ocasionó Amazon en el comercio electrónico.

El streaming con resolución 4K a través de conexiones de fibra óptica a 200 o 300 Mbps a precio de ADSL, con canales de televisión incluidos, es una realidad. ¿Merece la pena? ¿Qué ventajas ofrece? ¿Qué alternativas hay?



Las compañías se posicionan

El auge del streaming está relacionado con **la revolución que ha vivido el mercado de las telecomunicaciones en nuestro país durante los últimos meses**, con fusiones, ventas y la adopción de la fibra óptica.

Las cadenas de televisión y los grupos mediáticos tradicionales (léase RTVE, Atresmedia, Mediapro, etc.) ceden el poder a las compañías de telecomunicaciones, que son las que ofrecen la conexión a Internet, los paquetes de canales televisivos en streaming y también el contenido.

Siguen dependiendo de dichos grupos mediáticos, por supuesto, pero ahora **hay más competencia** con la entrada de servicios de streaming extranjeros como son Wuaki.tv, BeIN Sports o Netflix.



Las nuevas conexiones de fibra que están ofreciendo las operadoras permiten visionar emisiones en streaming en Full HD o 4K, incluso en varios dispositivos a la vez.

Las fusiones

Para acceder al contenido más nuevo y atractivo, es necesario dejar atrás el ADSL y la conexión movil 3G y adoptar la fibra óptica y la conexion 4G de alta velocidad.

Para ello se necesitan empresas que extiendan la infraestructura y, aún más importante, que la ofrezcan al gran público a un precio asumible.

En España, esto sólo se puede garantizar con fusiones. **Vodafone abrió la veda en marzo del año pasado con la compra de ONO**, compañía especializada en cable y fibra óptica, por 7.200 millones de euros.

Poco después, **Orange compró Jazztel** por 3.500 millones de euros. Esto le da acceso a tres millones de líneas de fibra óptica propia, evitando así alquilar las líneas a Movistar u ONO. También aumenta su cobertura 4G.

Movistar, como operador dominante, ya dispone de toda la infraestructura necesaria, así que ha optado por centrarse en el contenido, con **la compra de Canal +** por 700 millones de euros. Así, se asegura las series y el contenido deportivo exclusivo de Canal + y, además, puede ofrecer la televisión por satélite en zonas a donde no llega Internet. Su objetivo para final de año es alcanzar los cuatro millones de clientes audiovisuales.



Todas las compañías de telefonía han comenzado a sustituir las conexiones ADSL por fibra óptica de forma gratuita. La velocidad varía entre los 100 y los 300 Mbps.

La muerte del ADSL

A principios de este año, tanto Vodafone como Orange comenzaron a ofrecer **el cambio gratuito de ADSL a la conexión por fibra óptica**.

Telefónica ha tardado un poco más, pero su propuesta ha llegado para romper el mercado. No sólo ofrece el cambio de ADSL a fibra de manera gratuita, sino que también **ha triplicado la velocidad de conexión a todos sus clientes**.

El ADSL ha pasado de los 10 a los 30 Mbps, y la fibra de 100 a 300 Mbps.

Vodafone, por su parte, ofrece fibra a 200 Mbps de media. El objetivo es **abrir a los usuarios el mercado de servicios de alta velocidad, incluyendo el streaming**.

En agosto, Orange anunció que subía la velocidad de la fibra a 300 Mbps por 55 € al mes. Y por 12,95 € más al mes, con conexión móvil y los canales de televisión, incluyendo el nuevo canal deportivo BeIN Sports.

Algo similar ocurre en el mercado de la telefonía móvil, en donde todo el mundo se posiciona para dar el salto a la alta velocidad.

Un buen ejemplo es de de Pepephone. Este Operador Móvil Virtual (OMV) ha realizado varios cambios: abandonó Vodafone y, tras pasar por Yoigo, se apuntó a la red de Movistar. ¿El motivo? Poder ofrecer a sus clientes conexión 4G con la que acceder a servicios en streaming de calidad.
A todo ello hay que sumar que en el pasado mes de julio la conexión móvil 4G de alta velocidad sufrió un importante empujón.

La fibra, en cifras

Previsiones de hogares con acceso a fibra óptica a finales de 2015

- **Orange:** 10 millones (2017)
- **Vodafone:** 9 millones
- **Movistar:** 15 millones

En **2020**, el **97%** de la población tendrá **acceso a la fibra** y la conexión **4G**.



La fibra óptica supera las limitaciones del ADSL: mantiene una velocidad constante, no se ve tan afectada por la distancia a la centralita y acepta la simetría.

La TDT liberó la banda de 800 Mhz (a costa de tener que volver a sintonizar todos los canales en la tele) y ha sido ocupada por la conexión 4G de Vodafone, Movistar y Orange.
Esta nueva banda aporta importanes ventajas para el tema que nos ocupa: permite una mayor velocidad de bajada (hasta los 375 Mbps), mayor cobertura (una sola antena puede cubrir más de 5 kilómetros) y, lo más importante, mejor recepción de la señal en el interior de los edificios.

Hola simetría, adiós permanencia

Pero esto no es todo, la guerra por ofrecer más velocidad no se detiene ahí. Tanto el ADSL como la fibra doméstica ofrecían hasta ahora distinta velocidad de subida y descarga de datos, que en el caso de la fibra se define por el factor 10X.
Si la velocidad de descarga es de 100 Mbps, la de subida es 10 veces menos, es decir, 10 Mbps. En el caso de la fibra a 300 Mbps, la velocidad de subida es de 30 Mpbs.
El pasado verano, Orange comenzó a ofrecer la simetría a sus clientes, es decir, **misma velocidad de subida y bajada** (30 o 300 Mbps, según la tarifa que el cliente haya contratado).
El 3 de septiembre Movistar se unció a esta tendencia y anunció que dentro de muy poco ofrecerá **los 300 Mbps simétricos a todos los clientes**. Todavía no conocemos si afectará a las tarifas, ni tampoco si se ofrecerá en todas. Vodafone, por su parte, aún no se ha pronunciado al respecto.
Hay que reconocer que el esfuerzo financiero para implantar la fibra óptica ha sido enorme, pero debido a la competencia, y la bajada del poder adquisitivo de los hogares españoles, resulta complicado aumentar el precio de las cuotar mensuales. A cambio, la estrategia adoptada ha sido **fidelizar al cliente con paquetes "todo-en-uno"**.
Desde comienzos del verano hemos comenzado a ver ofertas de packs integrales que incluyen teléfono fijo, conexión a Internet, llamadas al móvil y televisión. De esta forma se dificulta el cambio de compañía, pues el cliente sólo tiene que pagar una cuota y olvidarse de todo.
Vodafone, por ejemplo, ha estrenado Vodafone One, que incluye la fibra de ONO –o el VDSL en zonas sin cobertura–, llamadas, conexión móvil 4G y Vodafone TV. Todo por 55€ al mes, el precio al que se contrataba el ADSL básico hasta hace poco.
Otra novedad que las operadoras han incluido en sus ofertas es la reducción del compromiso de permanencia. Movistar la elimina en ADSL y Fusión, y lo deja en 3 meses en el caso de la fibra de 300 y 30 Mbps.

El estado del 4G en España

La firma OpenSignal ha realizado un estudio a escala mundial en donde analiza la cobertura y velocidad de la conexión 4G en todo el mundo.
Por un lado, España se mantiene en un término medio con respecto a otros países. Todavía lejos de los líderes, pero por encima de países de nuestro entorno, como Italia o Francia.
Así, según la consultora OpenSignal, la cobertura del ADSL en España es del 53% del territorio nacional.
La velocidad media es de 20 Mbps, lejos todavía de los 36 Mbps de Nueva Zelanda o los 33 Mbps de Singapur, pero por encima de los 17 Mbps de Francia o Italia, o los 13 Mbps de Reino Unido.
Por otra parte, la operadora española que más cobertura 4G ofrece es Orange, con el 59% del territorio nacional. La que más velocidad alcanza es Vodafone, con 25 Mbps de media:

4G en España	Cobertura	Velocidad
movistar	52%	21 Mbps
vodafone	56%	25 Mbps
orange	59%	18 Mbps
yoigo	37%	15 Mbps

Fuente: OpenSignal.com

Netflix llega a España

Ha costado años, pero tras infinitos rumores y retrasos, el gigante de la televisión y el cine en streaming se estrena en España el 20 de octubre.
Con más de 65 millones de suscriptores y más de 100.000 titulos en su catálogo, Netflix es el servicio de streaming de referencia en todo el mundo. Un catalizador capaz de revitalizar todo el sector en nuestro país, como hizo Amazon España con el comercio electrónico.
Netflix nació en 1997 cuando uno de sus fundadores, Reed Hastings, tuvo que pagar una multa de 40 dólares porque se había retrasado en la devolución de la película "Apollo 13" al videoclub. Le pareció un robo, así que estrenó un servicio de alquiler de películas a través del correo sin plazos de devolución. En 2005 ya disponía de más de 30.000 títulos y enviaba un millón de DVDs al día. En 2007 había enviado por correo 1.000 millones de DVDs. Ese mismo año comenzó a ofrecer el alquiler de películas en streaming a través de Internet.
En 2011 revolucionó la producción televisiva al anunciar la creación de series y películas que primero se estrenarían en Internet. Ya funcionan, con gran éxito, títulos como "House of Cards". En este 2015 ha decidido adentrarse en el negocio de la producción cinematográfica con la secuela de la oscariza "Tigre y Dragón", que veremos al mismo tiempo en salas de cine y en Netflix.

El catálogo

Debido a que los derechos de muchas series pertenecen, en exclusiva, a rivales como Movistar o Mediapro, en sus primeros meses en España **el catálogo de Netflix tendrá importantes carencias**, incluyendo series propias como "House of Cards" u "Orange is the New Black", que pertenecen a Movistar+. Pero la compañía ha prometido que ya está negociando nuevas series, y que sus producciones regresarán a su catálogo cuando caduquen los derechos actuales de Canal+.
Tanto las series como las películas se van a ofrecer con doblaje castellano (si existe), así como en VO subtituladas. El catálogo incluirá series españolas y Netflix se ha comprometido a producir series en España.
La mayoría del catálogo se ofrecerá



Netflix ha revolucionado el mundo de la ficción televisiva produciendo exitosas series de televisión, como "House of Cards", que se han estrenado primero en Internet.

Neil Hunt, director de producto de Netflix

Uno de los directivos responsables de convertir a Netflix en un fenómeno mundial, Neil Hunt, respondió a nuestras preguntas durante la pasada feria IFA 2015, celebrada en Berlín:



¿Qué puede hacer por nosotros Netflix?

Va a funcionar en casi cualquier dispositivo con Internet. Podremos utilizarlo en el ordenador, pero también en nuestra SmartTV, a través de Chromecast y también en nuestros smartphones o tablets. Y todo eso con contenidos en Alta Definición, y en algunos casos hasta en 4K.

Pero... mi conexión a Internet no es demasiado buena, y odio el "buffering". ¿El 4K no hará que vaya aún más lento?

Netflix echará un vistazo a la velocidad de la conexión para luego adaptar la calidad del contenido. Su principal objetivo (que suele cumplirse en todas las pruebas que hemos hecho) es que no haya que esperar ni un segundo del temido buffering.

¿Habrá series españolas en Netflix?

Por supuesto. En Netflix apostamos por sacar los contenidos de

Netflix en España

Netflix se estrena en España el 20 de octubre. Ofrecerá el primer mes gratis a todos los clientes, sin compromiso de permanencia. Los precios serán los siguientes:

- **Plan básico:** 1 conexión estándar por 7,99 euros al mes.
- **Plan estándar:** 2 conexiones en HD por 9,99 euros al mes.
- **Plan Premium:** 4 conexiones en UHD-4K por 11,99 euros al mes.

en HD, y habrá contenido en 4K desde el primer día, aunque cada contenido se codifica a muchos niveles. Netflix se podrá ver en Smart TV de Samsung y LG. También a través de las consolas PS3, PS4, Xbox 360, Xbox One, Wii y Wii U. Puedes usar Apple TV, Chromecast o Amazon Fire TV para visionarlo en cualquier pantalla. Además, se pueden ver contenidos en cualquier PC, smartphone o tablet. Vodafone ha confirmado que lo incluirá en su oferta televisiva.

Así funciona

El gran éxito de Netflix no sólo se cimenta en su catálogo o número de usuarios. Destaca también por lo avanzado de su servicio. Cada cliente puede crear cinco cuentas independientes, y cada una recibe recomendaciones según sus gustos. Los niños tienen su propio canal, Netflix Kids. Netflix no se limita a catalogar las películas por género, paga a "visionadores de serie" que desmenuzan el argumento en docenas de conceptos como "grandes batallas y final épico", "personajes femeninos fuertes", "drama con contenido social", y así puede hacer recomendaciones más precisas. Ofrece, además, numerosas ayudas para hacer más comoda la experiencia. Si detecta que ves varios capítulos seguidos elimina los créditos de apertura y cierre. Si dejas una película a medias cuando vuelvas podrás continuar donde lo habias dejado.

Netflix y la realidad virtual



Ver la televisión a través de servicios en streaming ya supone toda una revolución con respecto al método tradicional. Pero Netflix, y otras compañías de Internet, no se detienen aquí, y ya están ultimando un nuevo paso evolutivo: la realidad virtual.
En la pasada convención Oculus Connect, la compañía de Facebook ha anunciado que ha llegado a un acuerdo con Netflix para ofrecer sus películas a través de las gafas de realidad virtual Oculus VR. También será posible con las Samsung Gear VR.
Una app es la que permite al usuario recorrer una sala de estar virtual donde selecciona cuáles son las películas que quiere ver, reproduciéndose en un entorno 3D virtual a través de las pantallas de las propias gafas. ¿Triunfará esta idea?

sus países de origen y ofrecerlo al mundo. Las series no tienen por qué ser siempre estadounidenses. De hecho, "Club de Cuervos" es una serie latinoamerica que se está haciendo popular en todo el mundo.

¿Desaparecen las series en Netflix?

Pues tristemente sí. No queremos meter en Netflix material a tontas y a locas, saturando nuestros servidores con series que no verá nunca nadie. En lugar de ello, cuando después de comprar los derechos de reproducción de una serie o película tenemos dos opciones: renovarla o sacarla de nuestro catálogo. Cuando llega ese momento, repasamos nuestras cifras y decidimos.

¿Tendrá modo offline como Spotify?

No tenemos planes para ello. La gente no se acuerda de descargar los capítulos antes de quedarse sin Internet. Además, en música este plan tiene sentido: podemos escuchar tres veces seguidas un disco con las mismas 14 canciones, pero difícilmente veremos tres veces la misma temporada con los mismos 14 episodios.

¿Qué pasará con las series de Netflix cuyos derechos de reproducción han vendido a otras compañías en España?

Cuando llegue a si fin el contrato no lo renovaremos, para que nuestras series vuelvan a casa.

La competencia

Pero antes de que Netflix llegara a España, aquí ya había servicios de otras plataformas para disfrutar de contenido en streaming.

Movistar +, la referencia

El paquete básico se compone de 80 canales de televisión, incluido Canal+. Además existen packs adicionales:

- **Paquete de series:** Juego de Tronos, Versalles, Orange is the New Black o Better Call Saul, entre otras, gracias a los contenidos heredados por Canal+Series y Canal+Series XTRA
- **Paquete de cine:** Cinco canales temáticos y Canal+Estrenos.
- **Paquete de Deportes:** Movistar TV añade los deportes de Canal+: tenis (Grand Slam y Masters 1000), NBA, la Euroliga, los principales torneos de golf (incluidos los majors), la Diamond League de atletismo, el Seis Naciones, el Mundial WRC, y las ligas norteamericanas, como la NFL, NHL o MLB.
- **Canal+Toros, Caza y Pesca, Mezzo y Classica.**

Se pueden contratar al gusto, pero Movistar+ ha diseñado estos packs:

- **Paquete Premium:** Paquete básico mas las series, el cine y los deportes.
- **Paquete Premium Extra:** Premium más Mezzo, Caza y Pesca o Classica.
- **Paquete Premium Total:** Todo lo anterior más Canal+Toros.



Movistar+ es el resultado de la fusión de Movistar y Canal+. Un gigante mediático con más de 80 canales y 15.000 series y películas en su catálogo.

Yomvi se blinda

La plataforma en streaming de Canal+, Yomvi, accesible desde dispositivos móviles y ordenadores, cambia su función. Hasta ahora no era necesario ser cliente de Canal+ para poder comprar un partido de fútbol o alquilar una película. **Tras integrarse en Movistar, sólo los clientes de esta plataforma pueden usarla.**
Dispone de un catálogo de 5.000 títulos entre películas y series como Los Soprano, El Ala Oeste de la Casa Blanca, Mad Men, Sherlock, Juego de Tronos, o The imitation game. Irónicamente, posee en exclusiva series de Netflix que la propia Netflix no podrá ofrecer en España hasta que recupere los derechos.

Vodafone TV

La propuesta de Vodafone se basa en contenidos de terceros, con incorporaciones muy potentes como Netflix o BeIN Sport, el canal que tiene derechos del fútbol en exclusiva.
Incluye funciones avanzadas como **la posibilidad de grabar hasta una semana de contenido en ciertos canales**, para verlos cuando tú quieras. También puede grabar hasta tres emisiones en directo a la vez.
Dispone de más de 120 canales. El vídeo bajo demanda supera los 3.000 títulos, y el 80% es gratuito. Ofrece tres tipos packs:

- **Esencial,** con más de 70 canales.
- **Extra,** con más de 100 canales.
- **Total,** con más de 120 canales.

Orange TV

Aglutina unos 30 canales y contenidos de otras operadoras y plataformas, y es es necesario ser cliente para poder contratarla. **Oferta un canal de cine y series a la carta, y videoclub de alquiler.** Ofrece todo el fútbol nacional así como la Champions y la Europa League gratis a través de BeIN Sports.
La mayoría del contenido está en HD, y puede visionarse en televisores convencionales Smart TV, tablets y smartphones.



Chromecast, el rey del streaming

Si hay un dispositivo que ha revolucionado el streaming y lo ha acercado a las masas, ese es Chromecast. Google dió en el clavo con un gadget de bajo precio -35€-, capaz de enviar contenido de Internet en streaming a cualquier pantalla con una entrada HDMI: televisores sin Internet, proyectores, monitores de ordenador, etc.
La mayoría de las plataformas de contenido, desde la app de RTVE, Atresplayer, Netflix, Wuaki.tv, Total Channel y otras muchas aceptan Chromecast, permitiendo así que el streaming llegue a cualquier pantalla.



Las alternativas

Netflix, Movistar, Vodafone... ¿Quién se atreve a competir con estos gigantes? Hay valientes que lo intentan, como **Wuaki.tv** (**es.wuaki.tv**), una plataforma española que fue comprada por el grupo japonés Rakuten. Es un servicio bajo demanda, pero también por suscripción con miles de películas y series por 7 € al mes.
Para competir con Netflix, ha destapado su as: el **modo offline**: sus películas y series se pueden descargar en dispositivos iOS y Android para verlas sin conexión a Internet.
TotalChannel (**www.totalchannel.com**) ha ganado protagonismo al convertirse en la plataforma online de BeIN Sports. **Retransmite la señal televisiva de las cadenas tradicionales** que puedes ver en ordenadores, tablet sy smartphones iOS y Android, Smart TV, consolas PlayStation y Chromecast. **Permite grabar contenido en directo en un disco duro virtual**.
El mercado del streaming se ha expandido tanto que hay servicios especializados como **Crunchyroll** (**www.crunchyroll.com/es**) con **series y películas de animación japonesa**.
Sony y Microsoft disponen de videoclubes bajo demanda en sus plataformas Xbox y PlayStation, pero sólo incluyen alquiler y venta de series y películas con una calidad de imagen moderada.
Las alternativas gratuitas son abundantes, aunque muy mejorables. RTVE retransmite desde su web o a través de apps para iOS y Android; y AtresPlayer y MiTele engloban a buena parte de las cadenas gratuitas de la TDT (Antena 3, Telecinco, Cuatro, La Sexta, Neox, etc).
Parece que el streaming se perfila como el futuro en el consumo de contenicos. Hay que reconocer que **para los consumidores tiene muchas cosas buenas, pero no es perfecto**. -Veremos si los proveedores de contenido no se olvidan de aquellos que buscan la máxima calidad de imagen y sonido. ¿Estás dispuesto a dar el salto?



Al contrario que Movistar+, Vodafone TV no dispone de canales propios, por eso ha llegado a acuerdos con Netflix y otras plataformas para ofrecerlas en su parrilla.



Con servicios como Netflix, Wuaki.tv o TotalChannel puedes ver la televisión en casi cualquier tipo de dispositivo.

¿Qué pasa con el fútbol?

Si quieres disfrutar de todo el fútbol en la televisión debes contratar Movistar+ para los partidos de ciertos equipos, y BeIN Sports para las principales competiciones, bien de forma directa o a través de terceros. Vodafone, Orange y Telecable disponen de packs con ambos paquetes.

BeIN Sports
Este canal se ha aliado con Mediapro para gestionar los derechos de todas las competiciones. Las c nacionales (Liga y Copa del Rey) cuestan 9,95€ al mes, y las europeas (Europa League y Champions) 5€ al mes.
Retransmite en exclusiva los partidos de la Champion y Europa League, y sólo pueden verse a través de esta plataforma, salvo acuerdos.

Movistar+ Fútbol
Gracias a la compra de Canal+ Movistar mantiene los derechos de la Liga, pero Competencia le ha obligado a compartirlos. Se asegura en exclusiva el mejor partido de la jornada en la Liga BBVA así como el primer Clásico, 28 partidos que implique al Real Madrid y F.C. Barcelona, y la segunda división.
Además retransmite ocho partidos de liga cada jornada.

Open Fútbol
Permite comprar partidos sueltos de Liga y Copa del Rey por 4,99 €. Se visiona en el PC, tablets y smartphones iOS y Android.



iPHONE 6S Y iPHONE 6S PLUS

¿Qué hay d



Apple renueva su gama iPhone con una fuerte apuesta por la fotografía y mejora de rendimiento, pero con continuidad estética.

Por Noelia Hernández

El ritual se repite todos los años desde que **Apple presentó su primer iPhone, allá por 2007**, y revolucionó el mercado de la telefonía móvil. Desde entonces, ya es una cita esperada en la ciudad de San Francisco a principios de septiembre. Cuando el verano está dando sus últimos coletazos, el lanzamiento de una nueva versión de **este smartphone acapara el foco mediático del sector de la tecnología**, deseoso de que la compañía de la manzana mordida les vuelva a sorprender. Algo que ocurre pocas veces con el ya más que reconocido iPhone.

Este año, de hecho, **los dos nuevos modelos presentados –iPhone 6S y iPhone 6S Plus– han visto desplazado su protagonismo** por el iPad Pro, una tableta de 12,9" dirigida al usuario profesional con teclado de quita y pon; y la renovada Apple TV, con sistema operativo propio, Bluetooth y que acepta órdenes de Siri.

Innovando para que todo siga igual

Titulares aparte, aunque Apple no ha vuelto a revolucionar el mercado de los smartphones de la misma manera que lo hizo con su primer iPhone, **no hay que negarle su capacidad de innovación más que reconocida**. Sobre todo en lo que tiene que ver con los aspectos más técnicos de su teléfono, y no tanto en los estéticos. De hecho, los dos nuevos modelos son exactamen-

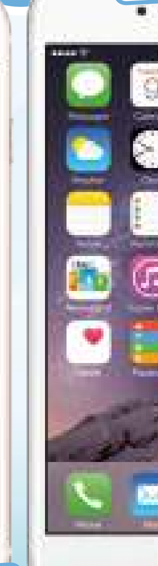
e nuevo?

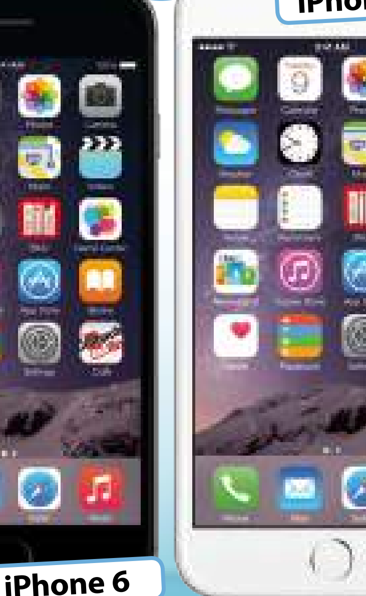
te iguales por fuera que los del año pasado, el iPhone 6 y el iPhone 6 Plus. Mantienen su pantalla de 4,7" y 5,5", y sus medidas de 13,8 x 6,7 x 0,7 cm y 15,8 x 7,8 x 0,7 cm, respectivamente. Eso sí, aumentan ligeramente su peso.

Un cambio habitual, y también lanzamiento recurrente tras el verano, es la versión del sistema operativo. En esta ocasión **iOS 9, disponible para su descarga gratuita desde el pasado 16 de septiembre**.

Las nuevas prestaciones multitarea permiten trabajar con dos apps a la vez en paralelo. Y con la opción Imagen dentro de Imagen, los usuarios pueden ver vídeos mientras navegan por Internet, o escribir un correo mientras usan cualquier otra

2015 **2014**





iPhone 6S

9 DE SEPTIEMBRE 2015

Dimensiones	13,8 x 6,7 x 0,7 cm
Peso	143 gr
Procesador	Apple A9
Memoria	16, 64 y 128 GB
Pantalla	4,7" IPS a 1.334 x 750 px a 326 ppp
Cámara	12 Mpx / 5 Mpx
Vídeo	UHD 4K
Precio	Desde 749 €

16 DE SEPTIEMBRE 2014: iOS 9
Spotligh más afilada, ocupa 1,3 GB (en lugar de los 4,58 GB de la versión anterior) y pantalla divida en dos para usar dos apps.

iPhone 6S Plus

9 DE SEPTIEMBRE 2015

Dimensiones	15,8 x 7,8 x 0,7 cm
Peso	192 gr
Procesador	Apple A9
Memoria	16, 64 y 128 GB
Pantalla	5,5" IPS a 1.920 x 1.080 px con 401 ppp
Cámara	12 Mpx / 5 Mpx
Vídeo	UHD 4K
Precio	Desde 859 €

16 DE SEPTIEMBRE 2014: iOS 9
Spotligh más afilada, ocupa 1,3 GB (en lugar de los 4,58 GB de la versión anterior) y pantalla divida en dos para usar dos apps.

iPhone 6

9 DE SEPTIEMBRE 2014

Dimensiones	13,8 x 6,7 x 0,7 cm
Peso	129 gr
Procesador	Apple A8
Memoria	16, 64 y 128 GB
Pantalla	4,7" a 1.334 x 750 px con 326 ppp
Cámara	8 Mpx /1,2 Mpx
Vídeo	Full HD 1.080 p
Precio	Desde 639 €

17 DE SEPTIEMBRE 2014: iOS 8
Cambio de diseño, nuevo teclado QuickType y aplicación Salud

iPhone 6 Plus

9 DE SEPTIEMBRE 2014

Dimensiones	15,8 x 7,8 x 0,7 cm
Peso	172 gr
Procesador	Apple A8
Memoria	16, 64 y 128 GB
Pantalla	5.5" FHD a 1.920 x 1.080 px con 401 ppp
Cámara	8 Mpx / 1,2 Mpx
Vídeo	No definido
Precio	Desde 749 €

17 DE SEPTIEMBRE 2014: iOS 8
Cambio de diseño, nuevo teclado QuickType y aplicación Salud

+

app. Además, **Siri estrena nuevo diseño**, con recordatorios contextuales basados en la hora y la ubicación, y nuevas opciones para buscar fotos y vídeos. Y los resultados de las búsquedas son mucho más completos. Aunque, sin duda, **el cambio más significativo es la incorporación del chip A9 de Apple**.
Es la tercera generación de los chips desarrollados por Apple. Con 64 bits, cuenta con una CPU un 70% más rápida y una GPU un 90% mejor que el anterior A8, según datos proporcionados por la propia compañía.
Lo que traducido a la práctcia significa que aumenta la autonomía y el rendimiento del dispositivo, algo que el usuario de los nuevos iPhone verá reflejado en el uso diario y en la mejora de sus nuevas especificaciones en el campo de la imagen.

Apple sigue apostando por la buena imagen

En este sentido, **la cámara da un salto significativo**. Apple ha vuelto a hacer hincapié en ella porque, seguramente, a estas alturas muchos usuarios se fijan más en esta característica de los teléfonos que en otras a las que antes se les daba mayor importancia, como la duración de la batería o la memoria RAM.
La trasera iSight pasa de los 8 MPx a los 12 MPx, mientras que la delantera se renueva completamente con una cámara **FaceTime HD de 5 MPx** con Retina Flash, en una clara apuesta por la tendencia de los selfies.
En el capítulo de vídeo, ni el iPhone 6S ni el iPhone 6S Plus se quedan cortos. **Ambos graban vídeo en alta definición ahora compatible con 4K**.
Para completar este apartado, también es novedad Live Photos. Una función que no sólo captura el instante de la fotos, también el momento anterior y

2013 — 2012 — 2011


iPhone 5S


iPhone 5C


iPhone 5



iPhone 4S

10 DE SEPTIEMBRE 2013 (iPhone 5S)

Dimensiones	12,4 x 5,8 x 0,76 cm
Peso	112 gr
Procesador	Apple A7 con 64 bits
Memoria	16, 32 y 64 GB
Pantalla	retina 4″
Cámara	8 Mpx
Vídeo	HD 1080p

18 DE SEPTIEMBRE 2013: iOS 7.0
Nuevo diseño, mejoras en Siri, multitarea, AirDrop y centro de control.

10 DE SEPTIEMBRE 2013 (iPhone 5C)

Dimensiones	12,4 x 5,9 x 0,9 cm
Peso	132 gr
Procesador	Apple A6
Memoria	16 y 32 GB
Pantalla	retina 4″
Cámara	8 Mpx
Vídeo	HD 1.080p a 30 fps

18 DE SEPTIEMBRE 2013: iOS 7.0
Nuevo diseño, mejoras en Siri, multitarea, AirDrop y centro de control.

12 DE SEPTIEMBRE 2012 (iPhone 5)

Dimensiones	12,4 x 5,9 x 0,7 cm
Peso	112 gr
Procesador	Apple A6 doble núcleo a 1,3 GHz
Memoria	64 GB
Pantalla	IPS 4″
Cámara	8 Mpx
Vídeo	HD 1.080p a 30 fps

19 DE SEPTIEMBRE 2012: iOS 6.0
Nuevos mapas de Apple, Siri en español, mejora la función de compartir fotos.

4 DE OCTUBRE 2011 (iPhone 4S)

Dimensiones	11,5 x 5,8 x 0,9 cm
Peso	140 gr
Procesador	A5 doble núcleo a 1 GHz
Memoria	16, 32 y 64 GB
Pantalla	retina 3,7″
Cámara	8 Mpx
Vídeo	HD 1.080p a 30 fps

6 DE JUNIO 2011: iOS 5.0
Mejoras en el rendimiento, mayor compatibilidad con la nube, etc.

posterior. Con estas imágenes, se realiza un montaje tipo archivo GIF con el que se puede ver el movimiento de la escena capturada. Esta "foto" se puede enviar a cualquier dispositivo, pero sólo se puede ver el efecto en los nuevos iPhone 6S y iPhone 6S Plus.

El toque que marca la diferencia

Aunque, sin duda, la característica más innovadora, aunque no novedosa, es la interfaz **3D Touch**.
Ya vimos cómo funcionaba en el Apple Watch, aunque en el reloj se llama Force Touch, y cómo Apple la ha incorporado al "track pad" de sus Mac Book. Así que era bastante previsible que se incorporara a los iPhone.
Se trata de **una tecnología con la que es posible interactuar con los contenidos a través de diferentes niveles de presión que se ejercen sobre la pantalla**.
En el caso de iPhone S6 y iPhone S6 Plus, una pulsación normal permite visualizar una foto, un email o una página web. Y si se prolonga un poco más, entonces es posible ver ese enlace directamente en el navegador sin más pasos intermedios.

Desde el pasado 25 de septiembre la última generación del teléfono de Apple ya estaba disponible en varios países, y durante ese primer fin de semana batió un nuevo récord con 13 millones de unidades vendidas.
Su llegada a España, y a otros 39 países, se hizo esperar un poco más. Se puso a la venta el 9 de octubre y el precio, no cambia: **desde 749 € para iPhone 6S y 859 € para iPhone 6S Plus**. Los dos disponibles en los ya conocidos acabados metalizados oro, plata y gris espacial, a los que se añade el nuevo oro rosa, por si quieres marcar la diferencia también por fuera.

2010 — **2009** — **2008** — **2007**


iPhone 4


iPhone 3GS


iPhone 3G


iPhone

7 DE JUNIO 2010

Dimensiones	11,5 x 5,8 x 0,9 cm
Peso	137 gr
Procesador	Apple A4 800 MHz
Memoria	8, 16 y 32 GB
Pantalla	retina 3,5"
Cámara	5 Mpx
Vídeo	HD 720p a 30 fps

8 JUNIO 2009

Dimensiones	11,5 x 6,2 x 1,2 cm
Peso	135 gr
Procesador	Samsung ARM Cortex A8 600 MHz
Memoria	8, 16 y 32 GB
Pantalla	3,5"
Cámara	3 Mpx
Vídeo	430p a 30 fps

9 DE JUNIO 2008

Dimensiones	11,5 x 6,2 x 1,2 cm
Peso	133 gr
Procesador	Samsung ARM 412 MHz
Memoria	8 y 16 GB
Pantalla	3,5"
Cámara	2 Mpx

29 DE JUNIO 2007

Dimensiones	11,5 x 6,1 x 1,6 cm
Peso	135 gr
Procesador	Samsung ARM 412 MHz
Memoria	4, 8 y 16 GB
Pantalla	3,5"
Cámara	2 Mpx

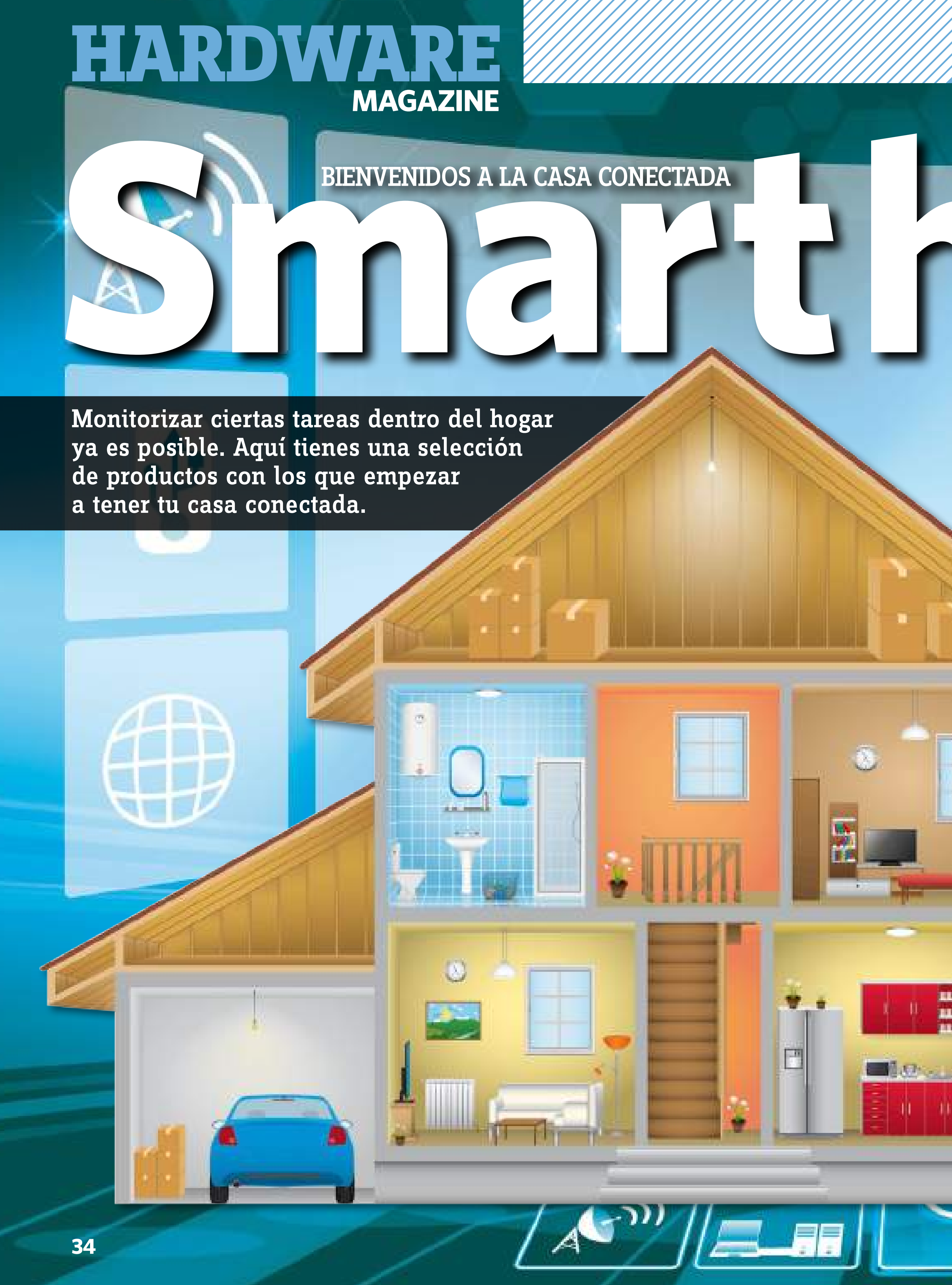
21 DE JUNIO DE 2010: iOS 4.0
Protección de datos mejorada, no da soporte a la primera generación de dispositivos de Apple, etc.

17 DE JUNIO 2009: iOS 3.0
Corrección de vulnerabilidades SMS, mejoras rendimiento, etc.

11 DE JUNIO 2008: iOS 2.0
Más idiomas, mejoras en iTunes, YouTube para Safari, mejora de Localiación, etc.

21 DE SEPTIEMBRE 2007: iOS 1.1.1
Mejora el volumen, se da soporte para salida de televisión, etc.





BIENVENIDOS A LA CASA CONECTADA

Smarth

Monitorizar ciertas tareas dentro del hogar ya es posible. Aquí tienes una selección de productos con los que empezar a tener tu casa conectada.

home

Por Noelia Hernández

No es nada nuevo, hace años que se lleva hablando de la posibilidad de diseñar dispositivos que permitan automatizar ciertas tareas rutinarias del hogar para, cómo no, hacernos la vida más fácil. Es lo que en su día **se denominó domótica, más tarde casa conectada y ahora "smarthome"**, por eso de que el uso de términos ingleses parece elevar la categoría de determinados conceptos, o porque inevitablemente la mayoría de los dispositivos de ese hogar "inteligente" tienen un factor común: **el centro de control es tu smartphone**. El uso generalizado de este último ha propiciado el desarrollo de proyectos que, efectivamente, conectan nuestra casa con nuestro teléfono, a través de una app, para gestionarla de la manera más eficiente posible, desde que entras por la puerta hasta que te vas a dormir.

Crowdfunding para el hogar

La mayoría de los dispositivos seleccionados para este reportaje funcionan así: lo instalas en tu casa, te descargas una app en el móvil y, **gracias al uso de tecnologías como WiFi o Bluetooth, puedes manejarlos y configurarlos sin mayor problema**.

Llama la atención que muchos de los desarrollos se han puesto en marcha gracias a campañas de financiación colectiva, y **son pocas la grandes empresas que a día de hoy comercializan este tipo de productos**.



¿Quién está ahí?

August Smart Lock



Bloquea la cerradura de la puerta de tu casa desde tu smartphone y controla quién entra y sale de ella.
249,99 $ / august.com

Netatmo Welcome



Esta cámara de reconocimiento facial identifica quién entra en tu casa y envía notificaciones a tu smartphone.
199 € / netatmo.com

Kwikset Kevo



La llave es tu dedo. Para abrir esta cerradura sólo necesitarás tocarla, y emparejarla con tu smartphone.
199 $ / kwikset.com

En el salón

Google Chromecast

La segunda versión de Chromecast ha mejorado su diseño y prestaciones. El primero salta a la vista. En cuanto a las segundas, mejora la conexión inalámbrica, su app y ya es compatible con contenidos 1080p.

- **Precio: 39 €**
- **Web: store.google.com**



AVM Fritz! DECT 200

Este enchufe inteligente aprovecha la tecnología con éxito para medir, ajustar y controlar las aplicaciones de automatización del hogar.

- **Precio: 50 €**
- **Web: en.avm.de**





Philips Hue Beyond

La familia de iluminación Hue de Philips crece. Junto a la creación de ambientes con luz personalizada, esta lámpara de mesa también incluye una segunda tulipa que puedes configurar para recibir notificaciones luminosas. Podrás elegir el color para saber cuándo te llega un corrreo electónico o alguien te menciona en una red social.

- **Precio: 320 €**
- **Web: meethue.com**



Ikea Riggad

Di adiós a los cargadores convencionales y a sus engorrosos cables que se ven por encima de la mesa. Esta lámara de Ikea incluye un cargador inalámbrico en su peana con la que llenar las baterías de tus dipositivos, siempre que estos los permitan. En caso contrario, puedes hacerte con una funda, también de Ikea, que suplirá esta carencia.

- **Precio: 59 €**
- **Web: ikea.es**



En la cocina



Smarter iKettle 2.0

Si te gusta tomarte siempre el café recién hecho o un té en su punto exacto de hervor, esta cafetera es perfecta. Una vez conectada a la red WiFi, puedes ponerla en marcha desde cualquier lugar de tu casa, y a través de la app de tu teléfono hacerlo fuera de ella. Te avisará cuando tu taza esté lista.

- **Precio: 99,99 £**
- **Web: smarter.am**



Pantelligent Smart Frying Pan

Con sensor de temperatura y Bluetooth, esta sartén de 12" te irá indicando, paso a paso, cómo debes cocinar para que tus platos queden perfectos.

- **Precio: 199 $**
- **Web: pantelligent.com**



Nest Protect

Este detector de humos, diseñado bajo la marca Nest, propiedad de Microsoft, es capaz de diferenciar entre el humo y el vapor, e identificar en qué estancia de la casa está el problema.

- **Precio: 99 $**
- **Web: nest.com**

Taurus Mycook touch

Un robot de cocina ya es, de por sí, un gran ayudante. Y si se les añaden características "smart", es difícil resistirse a sus recetas. Gracias a su conexión WiFi puedes bajarte las recetas de Internet y... ¡olvidarte de cocinar!

- **Precio: 1.199 €**
- **Web: mycook.es**



En el baño

Kolibree

Si a los más pequeños de la casa les cuesta limpiarse los dientes, este cepillo convertirá ese momento del día en algo divertido: un juego les hará ganar puntos mientras se cepillan.

- **Precio: 199 $**
- **Web: kolibree.com**

Kohler
Moxie 2.0 Showerhead + Wireless Speaker

No hay motivos para renunciar a tu música favorita mientras te duchas. Esta alcachofa incluye tecnología Bluetooth para que la puedas emparejar con tus dispositivos y cantar a tus anchas.

- **Precio: 299 $**
- **Web: kohler.com**

En el garaje

Automatic

Automatic se conecta al puerto de diagnóstico estándar que incluyen la mayoría de los coches desde 1996. Podrás usar diferentes apps en función de tus intereses y conocer, por ejemplo, tus hábitos de conducción, problemas en el motor o pedirá ayuda en caso de accidente.

- **Precio: 99,95 $**
- **Web: automatic.com**







Vinli



Este adaptador convierte tu coche en un punto de acceso WiFi itinerante, que utiliza la tecnología 4G para que no pierdas la conexión.

- **Precio: 149,99 $**
- **Web: vin.li**

En la habitación

Hale Dreamer Alarm Clock

Tu smartphone se convierte en reloj despertador mientas se carga por la noche, gracias a este accesorio.

- **Precio: 99,99 $**
- **Web: haledevices.com**

ResMed S+

Si te cuesta dormir, S+ se encarga de monitorizar tus hábitos de sueño y establecer recomendaciones, a través de su app, para que puedas descansar mejor.

- **Precio: 149,99 $**
- **Web: resmed.com**



Luna Smart Mattress Cover

Sus diseñadores aseguran que con esta funda para colchón, dormirás mejor. Se encarga de ajustar la temperatura de cada lado de la cama y de despertarte en el mejor momento.

- **Precio: Desde 235 $**
- **Web: lunasleep.com**





Samsung Sleep Sense

Podrás saber cuál es la calidad de tu sueño colocando el sensor Sleep Sense debajo de tu almohada.

- **Precio: No facilitado**
- **Web: samsung.es**

Pantalla más grande

SAMSUNG GALAXY S6 EDGE+

SMARTPHONE
Samsung

www.samsung.es

Desde 799 €

Dimensiones / Peso
154,4x75,8x6,9 mm/153 g

Pantalla
5,7" Super Amoled/2.560x1.440/518 ppp/ Corning Gorilla Glass 3

Procesador
Exynos 7420

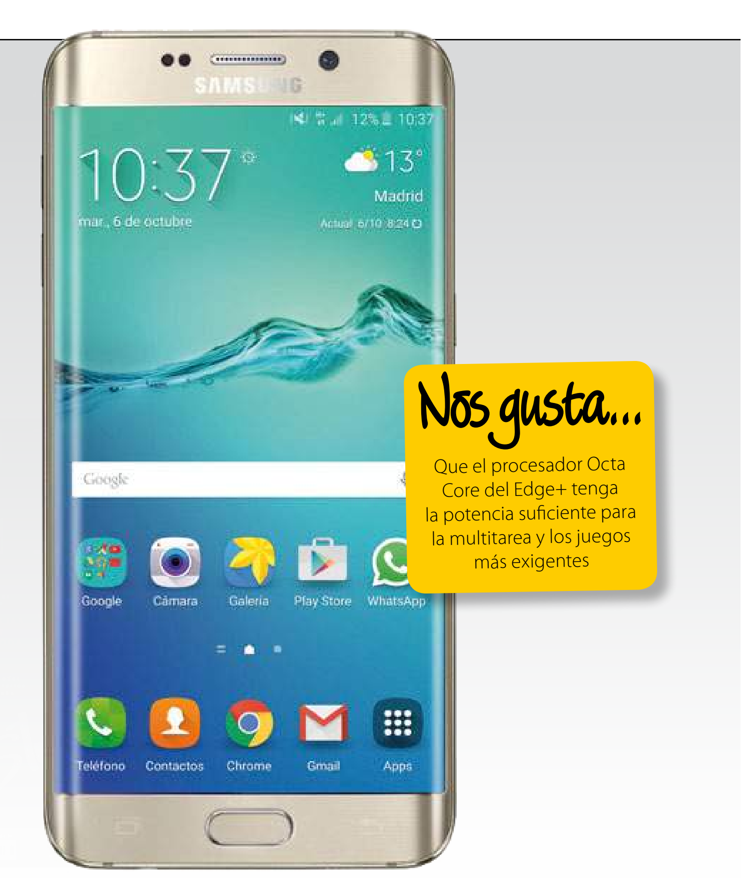
Sistema operativo
Android 5.1

Almacenamiento/RAM
32/64 GB

Cámaras
16 MPX / 5 MPX

Batería
3.000 mAh

Conexiones
Bluetooth 4.2/WiFi 802.11 a/b/g/n/ac



Nos gusta...

Que el procesador Octa Core del Edge+ tenga la potencia suficiente para la multitarea y los juegos más exigentes

• Ligero
• Calidad de la cámara
• Potencia
Carga inalámbrica

• Precio

Nota 9,0

Nuestra Opinión

Nos encontramos ante un auténtico tope de gama, cuya potencia, rendimiento y diseño están a un nivel superior que el resto de competidores, con una de las mejores pantallas que pueden encontrarse actualmente en el mercado.

Aunque un smarpthone con una pantalla superior a 5" puede resultar algo incómodo, tanto en términos de movilidad como de usabilidad, no es menos cierto que tienen su mercado. Y cada vez es más amplio.

El Samsung Galaxy S6 Edge+ presenta un cuerpo con acabados de metal y cristal y está disponible en distintos colores: dorado, blanco y negro. Los botones físicos se limitan a los controles de volumen, el botón de "home" **con lector de huellas dactilares incorporado** y un botón de apagado y bloqueo que se encuentra situado en el lateral derecho del smartphone, tal y como lo conocíamos en su versión de 5,1 pulgadas. El sensor biométrico, además de para desbloquear el smartphone con sólo colocar el dedo encima del botón de inicio, también **permitirá realizar los pagos de forma segura con el smartphone a través del sistema Samsung Pay**.

Hardware y Conectividad

El nuevo buque insignia de Samsung, presenta el mismo procesador Exynos 7420 de ocho núcleos y arquitectura de 64 bits que tiene el Note 5 y los Samsung Galaxy S6. **La compañía coreana apuesta por la nube**, ya que de nuevo el smartphone se presenta en versiones de 32GB y 64GB de almacenamien-



La única ranura para tarjetas que encontramos en el Galaxy S6 Edge+ es la de la tarjeta NanoSIM, situada en el borde superior del terminal.

El Samsung Galaxy S6 Edge+ presenta el mismo cuerpo unibody y mismo elementos distribuidos a lo largo y ancho del teléfono que el S6 Edge original.

to, **sin opción de ampliar el espacio con MicroSD**. El crecimiento de tamaño del dispositivo hasta las 5,7" ha permitido integrar una batería de 3.000 mAh que, unido a **su sistema de ahorro de energía y la carga inalámbrica**, alegrará a los fans de la marca.

Cámara

La resolución y nitidez de las imágenes capturadas por el sensor CMOS de 16 megapíxeles de Samsung son innegables.
El sistema de enfoque del Galaxy S6 Edge + **en condiciones lumínicas favorables es realmente rápido**, y el retardo de disparo es de sólo 0,3 segundos, algo más lento que el iPhone 6 (0,12 segundos), pero tan ínfimo que resulta imposible darse cuenta de ello.
Como novedad, se implementa la función **Live Broadcast** con la que podrás subir tus contenidos en directo a YouTube.
Además, incorpora un modo PRO, o profesional, que, pese que no ser compatible con RAW, permite controlar algunos parámetros avanzados. Cuenta con un sistema de auto enfoque en movimiento, y con un nuevo modo de fotografía virtual con el que es posible capturar objetos en 360 grados. El resultado es una cámara sobresaliente que se maneja con soltura en condiciones complicadas donde otros no dan la talla. En situaciones con poca luz, sin flash, ofrece imágenes brillantes.

La resolución y nitidez de las imágenes capturadas por el sensor CMOS de 16 megapíxeles de Samsung son innegables.

Software

El Samsung Galaxy S6 Edge+ presenta Android 5.1 como firmware. Eso sí, sobre su base se ejecuta **la capa de personalización del fabricante: TouchWiz**.
Las aplicaciones de marca de nuevo vuelven a reducirse. También aparecen funciones conocidas del modelo anterior como Smart Manager, **una interfaz unificada que permite el acceso rápido a las funciones más importantes**: estado de la batería, almacenamiento libre, uso de la memoria RAM o el acceso al software antivirus integrado.
Su precio es el característico de los móviles de alta gama, quizá resulte algo elevado, pero es acorde a las cifras existentes en este segmento del mercado de smartphones.



Paga con tu smartphone

El S6 Edge+ cuenta con tecnología de NFC que posibilita realizar pagos mediante Samsung Pay, que consiste en almacenar tu tarjeta de crédito en el teléfono, a través de una app para configurarla la primera vez y después sólo es necesario acercar el smartphone a un TPV para pagar con ella, dando crédito a la compra a través de la huella dactilar.

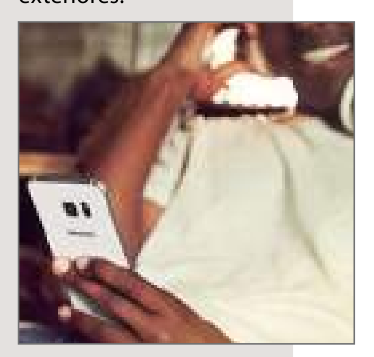


Pantalla curva

Destaca su pantalla Edge, una pantalla curva de 5,7" que posibilita la consulta de notificaciones, así como la fecha y la hora con el terminal bloqueado. Se ha conseguido disminuir la falta de luminosidad en los extremos de la pantalla curva, algo que es de agradecer. Cuenta con Corning Gorilla Glass 3 que asegura resistencia frente a arañazos y golpes. Nos encontramos ante una de las mejores pantallas del mercado en términos de definición, contraste, gamut de color y visibilidad en exteriores.



Su agarre, apoyado en la pantalla curva, es más cómodo de lo que parece.



Resulta sorprendentemente ligero pese a su tamaño.

Gigante asequible

ONE PLUS 2

SMARTPHONE
ONE PLUS

oneplus.net/es

desde 399 €

Dimensiones / Peso
151,8x74,9x9,85mm/175 g

Pantalla
5,5" LCD/1.920x1.080/ Corning Gorilla Glass

Procesador
Qualcomm Snapdragon 810

Sistema Operativo
Android 5.1

Almacenamiento/RAM
4 GB/16 y 64 GB

Cámaras
13 MPX / 5 MPX

Batería
3.300 mAh

Conexiones
Bluetooth 4.1/ Wi Fi 802.11 a/b/g/n/ac

- **Relación calidad/precio**
- **Rendimiento elevado**
- **Lector de huella dactilar**

- **Sin ranura microSD**
- **Sobrecalentamiento**
- **Ni NFC ni carga rápida**

Nota 8,5

Nuestra Opinión

Viendo el rendimiento, prestaciones y precio del OnePlus 2, es una buena opción para comprar un teléfono con prestaciones de gama media-alta a precio asequible, sobre todo en el modelo de 4 GB de RAM y 64 GB de memoria.



Hemos analizado el One Plus 2 y lo primero que nos planteamos fue ¿estará a la altura de su predecesor? Descubre la respuesta a continuación.

El OnePlus 2 es un digno sucesor, pero tiene varias imperfecciones como algunos bugs de software, carecer de ranura SD y no tener ni NFC ni modos de carga ultrarrápida o inalámbrica. Esto es hasta cierto punto lógico por el precio de este dispositivo.

Diseño y pantalla

La carcasa trasera que trae de serie es de plástico, y se asemeja al papel de lija, pero puedes comprarlo con la carcasa de bambú, de kevlar o madera. Para insertar la tarjeta SIM es **necesario retirar la carcasa trasera**. Es Dual Sim, pero no tiene ranura para microSD. Las dimensiones del OnePlus 2 no difieren excesivamente respecto a su antecesor: el móvil es ligeramente más corto y estrecho, pero más grueso. La mayor diferencia **se encuentra en el peso**, ya que llega a los 175 gramos. La pantalla del OnePlus 2 es de tipo LCD IPS, tiene resolución Full HD (1.920x1.080p) y alcanza las 5,5" que equivale a una densidad total de 401 píxeles por pulgada, especificaciones idénticas a las del primer modelo.

El cuerpo del One Plus 2 ya no es de plástico sino de una aleación de aluminio-magnesio en línea con los teléfonos de gama alta.

Software

Después de romper relaciones con CyanongenMod, la startup china ha decidido equipar al OnePlus 2 con su propia interfaz, Oxygen



Tienes la opción de comprar el OnePlus 2 con la carcasa de bambú, de kevlar o madera.

OS, que es una ligera capa de personalización. Además del lector de huellas, destaca Shelf, una pantalla de inicio extra en la que **se muestran las apps y contactos utilizados con más frecuencia**. La mala noticia es que existen algunos bugs y errores en la traducción al español, algo que parece fruto de las prisas por sacar el teléfono a la venta.

Multimedia y autonomía

La cámara del OnePlus 2 no decepciona, y eso que a nivel de especificaciones apenas ha progresado respecto al primer modelo.



Lo que sí ha conseguido mejorar OnePlus es el software. El sistema de autoenfoque y el estabilizador de imagen **ayudan a reducir los temblores del teléfono** de una manera eficiente y además se nota una mejora en las imágenes capturadas con baja luz. Lleva instalado de serie su ecualizador MaxxAudio que funciona muy bien, con **tres modos diferentes** en función de si se reproduce música, cine o se ejecuta un juego. Pese a que podemos retirar la tapa trasera, la batería de 3.300 mAh de capacidad no es extraíble. Pero la realidad es que **apenas existen posibilidades para exprimir su vida útil** más allá del modo de ahorro que viene de serie con Android. No es compatible con la carga inalámbrica y no tiene modo ultrarrápido de carga, así que tendrás que usar el cable para alargar la vida de la batería.

El cable USB-C del OnePlus 2 es reversible en sus extremos, transmite audio, vídeo y datos de una manera más rápida

Incorporación del lector de huella

Una de las grandes novedades del OnePlus 2 con respecto a su predecesor es el lector de huellas, situado en la parte frontal, que funciona además como botón de Home. Tiene capacidad para registrar hasta cinco huellas dactilares diferentes, así que lo ideal es guardar los pulgares e índices para desbloquear el móvil cómodamente en cualquier situación.



Digna segunda parte

OnePlus revolucionó el mercado con el OnePlus One, un móvil con unas extraordinarias prestaciones a muy bajo precio. Así nació la leyenda del "matagigantes", declarado como el smartphone Android con mejor relación calidad/precio del mercado, aunque conseguirlo es una misión casi imposible, lo que ha llevado ya al CEO de la compañía, Carl Pei, a pedir disculpas.



La compra se hace en la web del fabricante por invitación.



Este smartphone es un digno sucesor del One Plus One.

Robusto pero ligero

ASUS ZENBOOK UX305

ULTRABOOK
ASUS

es.asus.com

1.099 €

Procesador
Intel Core M-5Y71, Broadwell Y, 1,4 GHz

Procesador gráfico
Intel HD Graphics 5.300 / 1.024 MB de RAM

Pantalla
13,2" (33,6 cm), 3.200 x 1.800

Memoria RAM
8 GB DDR3

Tarjeta gráfica
AMD R7 (Spectre, 1 GB)

Disco duro
256 GB SSD, no tiene unidad óptica

Placa base
Conexant SmartAudio HD

- **Pantalla**
- **Procesador**

- **Precio**
- **Rendimiento gráfico**

Nota 7,3

Nuestra Opinión

A pesar de una autonomía más reducida y una velocidad ligeramente inferior, se situó un poco por delante del MacBook Air 2015. Ofrece una pantalla mejor, más conexiones y el doble de memoria, por el mismo precio (eso sí, elevado).



Es realmente elegante, con un diseño que lo diferencia de los gaming.

Un ataque frontal contra el MacBook Air. Asus nos trae un ultrabook muy elegante y caro. Se trata del Zenbook UX305. Pero, ¿cómo es por dentro? ¿Funciona como promete por fuera?

Con Sólo 13 mm de grosor, 1.192 g de peso y cubierto todo él con una elegante carcasa de aluminio. Así, fue el primer contacto con el ultrabook UX305, una primera impresión que nos dejó a todos encantados. Sin embargo, también nos impresionó el precio: ¡los 1.099 € que cuesta este dispositivo no es pedir poco por un ultrabook!. Cuál es el rendimiento de este ultrabook: ¿se trata del mismo que el MacBook Air? ¿son dispositivos similares también en cuanto a funcionamiento?



Pantalla: nítida y con antirreflejo

La pantalla es uno de los elementos que más destacan. Así, en una diagonal de 13,2" (33,6 cm), se incorporan unos increíbles 3.200 x 1.800 píxeles. Se trata de una cantidad **casi 4 veces superior que el número de píxeles que hay incluidos en la pantalla del MacBook Air** (1.440 x 900). Todo ello repercute además, directamente, en la visualización del Asus, que es mucho más nítida. No obstante, hay que resaltar también que, pese a su nitidez, le falta algo de brillo.

Este ligero ultrabook de Asus tiene una pantalla de 13,3" y 3.200 x 1.800 píx, muy superior a la del McBook Air.



En el lateral derecho, el Zenbook UX30 tiene un conector miniJack de 3,5 mm para auriculares 1, otro Micro HMDI para monitores 2, un conector USB 3.0 para discos duros 3 y el conector de alimentación 4.

La razón de esta merma la encontramos rápidamente: a diferencia del Apple, este ultrabook de la marca Asus cuenta con una pantalla antirreflectante. Una de las desventajas de esta tecnología es que los colores son un poco menos intensos. No obstante, **esto proporciona un gran beneficio y es que, a cambio, en la pantalla no te molestarán los reflejos constantes** y tus vista lo agradecerá.

Y de velocidad... ¡como un tren!

Este portátil de Asus ofrece suficiente velocidad como para poder llevar a cabo cualquier tipo de actividad por parte del usuario. Y esto no es ninguna sorpresa ya que, como motor, incorpora el **nuevo procesador Core M 'Broadwell' de Intel y, además, la memoria RAM cuenta con unos generosos 8 GB que dan para mucho**.

Por su parte, en lugar de un disco duro (algo que suele frenar el equipo), se ha incluido un disco SSD de 238 GB para que el usuario tenga la posibilidad de almacenar todo tipo de información, como programas, música, vídeos y fotografías.

Sin embargo, comparando ambos dispositivos, el Asus de la prueba fue mínimamente más lento que el MacBook Air 2015. El motivo de este resultado es que la tarjeta gráfica integrada del procesador ha de calcular más píxeles que el chip gráfico dedicado del MacBook.

En la caja se incluyen una fuente pequeña (173 g), una funda de tela y un adaptador que convierte un puerto USB en una conexión de red (LAN).

Batería: bien, pero no sobresaliente

La pantalla de alta resolución de este ultrabook de Asus no sólo necesita mucha potencia de cálculo, sino también mucha energía. Por esta razón, el equipo se quedó sin aliento tras poco más de 4 horas de uso.

En comparación con este valor, el MacBook bajo Windows llegó hasta 5 horas y media; con MacOS hasta más de 10 horas de uso.



Buen acabado

En lo que se refiere al exterior, el Zenbook tiene una buena presencia. Es más delgado y ligero que el MacBook Air (1,35 kg y 17 mm) y no es posible ponerle ninguna pega a los acabados. Además, el UX305 parece hecho de una sola pieza. Incluso la tapa se puede abrir con una sola mano (como en el caso del Air), todo ello sin que la parte inferior, que incluye el teclado, se levante también. Sin embargo y lamentablemente, este elemento inferior no cuenta con iluminación.



A la izquierda hay otros dos conectores USB 3.0 y un lector de tarjetas SD (de izquierda a derecha).



Se encuentra en la misma línea (al menos en lo referente al precio) que el MacBook Air de 13".

Capaz de todo

HP ENVY 7640

MULTIFUNCIÓN
HP

www.hp.es

199,9€

Funciones
Impresión, copia, escáner y fax

Conexiones
USB, RJ45, RJ11, WiFi b/g/n, NFC

Pantalla
Pantalla táctil capacitiva de 8,89 cm, gráficos en color

Memoria
DDR3 de 128 MB

• Gran compatibilidad

• Velocidad

Nota 7,3

Nuestra Opinión

■ Las funciones más habituales en casa son escanear, imprimir y fotocopiar. A todas ellas, y a alguna más da respuesta. Más allá de las funciones y la calidad del equipo, merece una mención la práctica pantalla capacitiva en color, que permite una gestión muy sencilla.



Cuantas más cosas sea capaz de hacer un mismo producto, más habremos ahorrado con su compra. Así es el multifunción HP Envy 7640.

La clave de los dispositivos multifunción es el abanico de utilidades que recogen y que te permitirán realizar multitud de tareas, sin necesidad de adquirir un equipo para cada una de ellas.

Buena impresión

El diseño de la bandeja de impresión permite trabajar con diferentes tamaños de papel. y soporta diferentes gramajes y formatos que incluyen transparencias y papel fotográfico para **el que dispone de su propia bandeja**. Para copiar documentos haremos uso de la función de copiadora o del escáner. La primera ofrece multitud de opciones, entre ellas la vista previa y edición del original en su pantalla táctil de 3,4".

Muchas posibilidades

Pero no siempre tendremos en el ordenador los archivos que queremos imprimir, por lo que este equipo nos permite **utilizar imágenes directamente desde nuestro dispositivo móvil, de servicios en la nube o en un USB**. Si bien el correo electrónico ha ido pisando terreno al fax, todavía hoy son varias las gestiones que requieren el envío de este tipo de comunicaciones. Para estas situaciones, la HP Envy 7640 cuenta con un módem de 33,6 kbps y puerto RJ-11.

Compatible con todo

Además de muchas funciones, lo mejor de esta impresora es la infinidad de dispositivos con los que podrás aprovecharla. Desde ordenadores Windows o MacOS, hasta llaves USB o tarjetas, sin olvidar el soporte WiFi Direct, HP ePrint, Apple AirPrint y NFC, que te permitirá utilizarla desde el móvil e, incluso, de forma remota.



La mayoría de las conexiones (como Ethernet o el puerto de fax RJ-11) están en la parte posterior.

Portátil y sumergible

ALTAVOZ ENERGY SISTEM MUSIC BOX AQUATIC BT

Si te gusta compartir tu música favorita y necesitas un compañero pequeño y funcional, este es tu equipo. Incluso en la piscina o en lugares con humedad.

La restistencia al agua es solo una de sus virtudes. El reducido tamaño del dispositivo, te permite llevarlo en cualquier sitio. Posee una **batería recargable de litio con una capacidad de 1.200 mAh** para ofrecerte una reproducción independiente superior a las 10 horas. Para asegurarte el mayor grado de compatibilidad incluye una entrada de línea con conector jack de 3,5" al que podrás conectar por cable cualquier dispositivo que tenga salida de auriculares. Este altavoz también ofrece **conectividad bluetooth 4.0** para que te olvides del lío de los cables.



■ La certificación IP57 de resistencia al agua es tan solo una de las muchas capacidades de este altavoz portátil con gran conectividad. Es muy ligero y fácil de transportar para escuchar tu música donde quieras.

ALTAVOCES
ENERGY SISTEM

www.energysistem.com/es

59,90 €

Conectividad
BT 4.0

Conexiones
Micro USB (carga)

Peso
323 g

Disco Duro

- **Resistente al agua**
- **Conectividad**

Nota 7,0

Seguridad en casa completa

D-LINK DCH-100KT

Este kit te da control absoluto de todo lo que sucede en tu casa y poder para actuar en consecuencia.

El primer vigilante es la Cámara WiFi monitor HD DCS-935L, que funciona de manera completamente autónoma. El segundo elemento es un sensor de movimiento DCH-S150. Prueba a ubicarlo en pasillos o estancias que no supervises con la cámara por si la intrusión no se produce por donde esperabas y aumentarás las zonas controladas. Cuenta con WiFi b/g/n y **te alertará si detecta movimiento**. Además de detectar, necesitas actuar. Con el enchufe inteligente DSP-W215 puedes activar el paso de corriente a través de él a distancia. Te permite conectarle dispositivos (como lámparas o equipos de audio con sonidos de alarma) y **activarlos al detectar una intrusión**.

Nuestra Opinión

■ Además de la vigilancia, puedes utilizar estos dispositivos para otras funciones. Imagina, por ejemplo, que se enciendan las luces cuando entres en casa... ya puede ser realidad.

KIT DOMÓTICO
D-LINK

www.dlink.com

155 €

Contenido del Kit
Cámara WiFi, sensor de movimiento WiFi, SmartPlug

Conexión
WiFi,b/g/n

- **Seguridad completa en tu casa**

Nota 7,5

Un mes con...

LG Watch Urbane

El último smartwach con sistema operativo Android Wear de LG tiene un gran aspecto. Pero ¿sólo es imagen, o hay algo más?, ¿Será este modelo la alternativa al Apple Watch?



Por:
Martín Castro

LG

www.lg.com/es

Sistema operativo
Android Wear 5.1
Procesador
Snapdragon 400 1,2 GHz quad-core
Memoria
4 GB almacenaje / 512 MB
Dimensiones/peso
45,5 x 52,2 x 10,9 mm / 66,5 g
Pantalla
1,3" P-OLED/320 x 320 pixels (348 ppi)
Conectividad
Wi-Fi, Bluetooth / 66,5 g

Precio 297 €

Mis dispositivos
• Samsung Galaxy S6



• Pantalla
• Aspecto de reloj premium

• Alto precio
• Demasiado grande

El LG Watch Urbane se muestra como un smartwatch bastante atractivo, con una impresionante pantalla P-OLED (OLED de plástico) redonda de 1,3". Otro punto interesante es que es **resistente al agua (máximo de 1 metro) y polvo** gracias a su IP67. el Urban es el primer reloj de Android Wear, que podría pasar por una pieza de joyería de alta calidad, sobre todo si se combina con la correa adecuada. No cuenta con sensor de luz, por lo que no es capaz de adaptar el brillo de la pantalla a las condiciones de iluminación correctas para cada momento. Además de Bluetooth, para conectarse al teléfono, la gran novedad de este reloj es que incluye conectividad WiFi aunque **todavia está muy limitada y resulta poco útil**.



> **"Es el primer reloj de Android Wear, que podría pasar por una pieza de joyería"**

Los menús son bastante cómodos de manejar y, al tener la pantalla grande, lo cierto es que no hay problema de "dedos gordos".

En cualquier caso, con la frase "OK Google" puedes activar el reconocimiento de voz y te reconocerá algunos comandos básicos. En definitiva, un smartwatch muy bueno, aunque no excelente. Quizá el gran problema que creemos que puede tener el Urbane en el mercado es que las mejoras con respecto a su antecesor, el G Watch R, no parecen justificar el aumento de precio. Los interiores son idénticos, el software será el mismo tras su debida actualización, por lo que el incremento de precio **es una cuestión simple y llanamente estética**.



Su gran argumento de venta es su caja fabricada completamente en metal.

Sphero BB-8 de Star Wars

Si eres un fan incondicional del simpático R2-D2, te encantará este astroide de Sphero

Por:
Miguel Morales

Aquí está el BB-8, el droide que veíamos en el tráiler de Star Wars Episodio VII. No tenemos muy claro su papel en la película, pero lo cierto es que el pequeño BB-8 ha creado muchísima expectación, lo que suele traducirse en que todos los fans quieren hacerse con su propio robot. Sphero ahora les da esa oportunidad con su Sphero BB-8, un pequeño dron esférico con la cabeza del droide.
Este pequeño dispositivo **se mueve a una velocidad de 2 metros por segundo**, y alcanza su máximo a los 3 segundos. Se controla como el Sphero tradicional, con la diferencia de que el Sphero BB-8 tiene **una aplicación propia dedicada de Star Wars** con algunas funciones extras que resultan tremendamente curiosas.



Mis dispositivos
- Parrot Jumping Sumo
- Gafas Lakento MVR
- Weon Glasses

Sphero

www.sphero.com

Autonomía
60 Minutos

Conectividad
Bluetooth



Precio 159€

LO MEJOR & LO PEOR
- Más fácil de manejar de lo que parece
- Solo sirve para moverlo

Universal Foldable Keyboard

Un teclado universal y plegable diseñado por Microsoft. Todo detalles.

Por:
Miguel Morales

Microsoft ha lanzado su Universal Foldable Keyboard, o Teclado Universal Plegable. Y no sólo está bien eso de que se pueda doblar sobre sí mismo, sino que también es bastante resistente al agua (con la honrosa excepción del puerto de carga MicroUSB).
Si eres un usuario que tiene dispositivos de distintas marcas y con distintos sistemas operativos, seguro que vas a encontrarlo tremendamente útil. Lo de Universal es real en este dispositivo, **ya que se puede utilizar en los tres sistemas operativos principales: Android, iOS y Windows**. Es importante que los fabricantes se fijen en los detalles, como ocurre en este caso.





Mis dispositivos
- Parrot Jumping Sumo
- Gafas Lakento MVR
- Weon Glasses

Microsoft

www.microsoft.es

Dimensiones
295,1x4,9 mm

Compatible
Windows, iOS, Android

Precio 90 €



LO MEJOR & LO PEOR
- Multiplataforma
- Muy práctico
- No es completamente resistente al agua



Todo lo que necesitas saber para comprar

Relojes inteligentes

PANTALLA
El componente fundamental de un smartwatch. Con tecnología AMOLED o tinta electrónica y táctil, puede ser de forma rectangular o circular dependiendo del modelo.

CORREA
Uno de los componentes más personalizables de un smartwatch es la correa. Mejor si es estándar.

BOTONES
A pesar de que la pantalla es táctil, los smartwatch también pueden integrar controles físicos para encenderlos, apagarlos o como ayuda para elegir la función que se vaya a usar.

CONECTIVIDAD
Bluetooth es obligada, pero se tiende a integrar WiFi, GPS y hasta tarjetas SIM para que el smartwatch pueda funcionar de forma autónoma sin el smartphone.

Los relojes inteligentes o smartwatch se han convertido en una categoría de producto con entidad propia, aunque siguen estando en una fase temprana de desarrollo en la que la letra pequeña importa.

Los relojes inteligentes han pasado de ser una tendencia a alcanzar la categoría de moda y objeto de deseo.
De los diseños más parecidos a un gadget que a un reloj, se ha pasado a otros en los que se **da más protagonismo a la dimensión estética y funcional** que a la meramente tecnológica.

Ventajas e inconvenientes

A pesar de haber evolucionado con rapidez, los smartwatches siguen teniendo letra pequeña.

Ventajas

- Ofrecen funciones de seguimiento de actividad física.
- Hacen que no tengamos que sacar el móvil para leer las notificaciones.
- Permiten manejar funciones del teléfono móvil.
- Las esferas y correas personalizables.
- Los diseños tienden a estar más cerca de los relojes que de los gadgets.



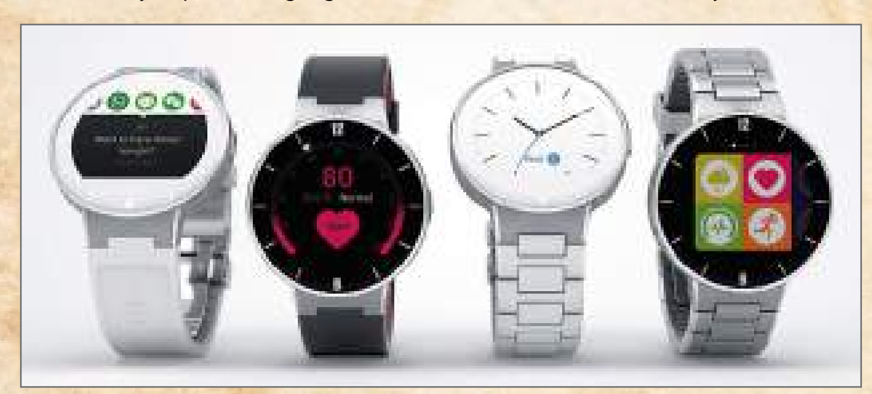
Los smartwatch con SIM integrada pueden funcionar de forma autónoma sin el móvil.

Inconvenientes

- Los sensores de ritmo cardiaco o movimiento no siempre son precisos.
- Dependen del smartphone, salvo modelos con SIM integrada.

El panorama actual

Están mejorado en diseño, así como en **aplicaciones y conectividad** o en la interfaz. Se empieza a integrar GPS en más modelos y mejora la interoperabilidad entre plataformas. Los precios están por encima de los 200 € en media, siendo un producto sujeto a una evolución rápida, así que al poco tiempo de comprar uno te expones a que aparezca otro substancialmente mejor.



Las correas suelen ser personalizables y en ocasiones son de tipo estándar. Hay para todos los gustos, de metal, de cuero....

El problema de la batería

La autonomía es uno de los obstáculos para la adopción de los smartwatches. Las baterías se agotan pronto y los cargadores no son estándar. Empiezan a anunciarse modelos que disponen de carga ultra rápida.
Modelos como el Gear S2 o el Pebble Time Round lo ofrecen, aunque el cargador no es estándar y hay que llevarlo siempre encima.

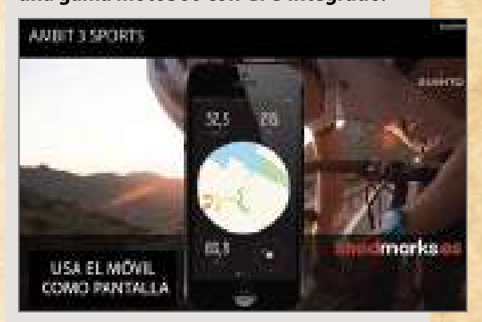


Los smartwaches deportivos

Dentro de la categoría de smartwatch caben tanto los que usan un sistema operativo como Android Wear, Samsung Tizen o watchOS de Apple como los que integran un sistema propietario conectable a Android, Windows Phone o iOS.



Los relojes deportivos para running o ciclismo siguen usando sistemas alejados de Wear o watchOS que dan prioridad a la autonomía y la gestión de sensores como el pulsómetro de radio frecuencia o los de movimiento o el GPS. Garmin, Suunto o Polar tienen modelos específicos, aunque Motorola ha dado el paso y ha presentado una gama moto360 con GPS integrado.



Las cinco cosas que debes saber antes de comprar

1. Los sensores de movimiento o el pulsómetro no son muy precisos
2. La batería no suele llegar a más de dos días si se usan con asiduidad
3. Fíjate en el sistema operativo que integra y si tienes las apps que esperas encontrar. Además, comprueba que tu smartphone funciona correctamente con el smartwatch.
4. Fíjate en detalles como la calidad del cristal. Por ejemplo, los Apple Watch de gama más baja no tienen cristal de zafiro.
5. Recuerda que el cargador tiene que viajar contigo. Los de los smartwatches no suelen ser estándar.

Modelos recomendados



Withings activite

- **Sistema operativo:** SO propio
- **Destaca por:** Cristal de zafiro y caja de acero inoxidable, mide actividad física, diseño analógico, no ofrece notificaciones.
- **Precio:** 390€
- **Web:** www2.withings.com/eu/en/products/activite

Apple Watch Sport de 38 mm

- **Sistema operativo:** Sistema iOS
- **Destaca por:** Pantalla de vídrio Ion-X, interfaz mediente corona
- **Precio:** 419€
- **Web:** www.apple.com/es



Motorola Moto 360

- **Sistema operativo:** Android Wear
- **Destaca por:** Diseño Redondo
- **Precio:** 199,99€
- **Web:** store.google.com/product/moto_360



LG G Watch R

- **Sistema operativo:** Android Wear
- **Destaca por:** Modo cine
- **Precio:** 279€
- **Web:** www.lg.com/es/g-watch



Pebble Time Round

- **Sistema operativo:** SO propio
- **Destaca por:** Pantalla e-Ink color
- **Precio:** 299,99€
- **Web:** getpebble.com/pebble_time

Samsung Gear S2 Sport

- **Sistema operativo:** Tizen
- **Destaca por:** WiFi y Bluetooth con GPS y sensor de pulso. Carga rápida de la batería.
- **Precio:** 349€
- **web:** www.samsung.com/global/galaxy/gear-s2/





Sony SmartWatch 3

- **Sistema operativo:** Android Wear
- **Destaca por:** GPS Integrado, resistente IP68, aplicación Todoist para notificaciones
- **Precio:** 229,99€
- **Web:** www.sonymobile.com/es



Samsung Gear S

- **Sistema operativo:** Tizen
- **Destaca por:** Con 3G, WiFi, Bluetooth. Puede funcionar autónomamente con una tarjeta SIM
- **Precio:** 349€
- **Web:** www.samsung.com/es

Huawei Watch

- **Sistema operativo:** Android Wear
- **Destaca por:** Acabado cuidado, correas estándar, cristal de zafiro.
- **Precio:** 449€
- **Web:** consumer.huawei.com/minisite/worldwide/huawei-watch/index.htm







Garmin Vivoactive

- **Sistema operativo:** SO propio
- **Destaca por:** GPS integrado, resistencia 5 ATM al agua, seguimiento de actividad física, pulsómetro de pecho opcional, alertas y apps, pero no usa Android Wear
- **Precio:** 249€
- **Web:** www.garmin.com

G DATA: 30 AÑOS PROTEGIÉNDONOS DEL MALWARE

Seguridad

30 años dan mucho de sí en el mundo de la seguridad informática, y esos son precisamente los que acaba de cumplir G Data. Para celebrarlo, nos invitó a visitar su sede en Alemania y conocer a su equipo.

ante todo



Por Noelia Hernández

Bochum es una ciudad alemana con algo más de 365.000 habitantes situada en la cuenca del Rhur, en el oeste de Alemania.
De antigua tradición minera, fue destruida completamente por los aliados durante la Segunda Guerra Mundial. Por eso sus calles son anchas, con parques que se convierten en bosques en cuanto das unos pocos pasos.
En esta urbe de marcado carácter universitario está la sede de la empresa de seguridad que inventó el primer antivirus comercial. **G Data acaba de cumplir 30 años y desde 1985 no se ha movido de Bochum**.
Actualmente ocupa un recinto de 2.300 hectáreas, con museo incluido donde se puede ver la evolución de la empresa en estas tres décadas.
El Campus, como lo han bautizado, lo componen varios edificios donde estudian los riesgos a los que estamos expuestos los usuarios, y desarrollan las soluciones de seguridad que hacen frente a los peligros que acechan detrás de cualquier dispositivo informático, algo en lo que fueron pioneros.





Andras Lünning, inventor del primer antivirus comercial, y Kai Figge fundaron G Data hace 30 años.

Los primeros en llegar

Hace ya tres décadas que Kai Figge y Andreas Lünning, junto al fallecido Frank Kühn, fundaron G Data. Sus comienzos se localizan, precisamente, en uno de esos edificios que forman parte de su sede en Bochum.
Siendo estudiantes, acudieron a la feria de Hannover donde en 1985 se presentó el Atari ST. "Quedamos fascinados por este ordenador doméstico y sus posibilidades. **La demanda de software para Atari era enorme, así que decidimos**



G Data de un vistazo

- **Quiénes son:** fabricantes de soluciones de seguridad e inventores del primer antivirus comercial.
- **Países en los que está presente:** 28
- **Año de creación:** 1985
- **Número de empleados:** 470 (más de la mitad con perfil técnico)
- **Facturación en el último ejercicio:** No facilitada

Antivirus de museo

En el Campus de G Data se puede realizar un recorrido por la historia del antivirus a través de los productos que han desarrollado en estos 30 años.



AntiVirusKit, el primer antivirus comercial, se desarrolló para Atari ST.



En 1990 llegó el primer antivirus de PC para MS-DOS y con interfaz gráfica.



Atari ST continúa siendo objeto de los desarrollos antivirus de G Data.

> “Los fabricantes deberían preocuparse de mejorar la seguridad de sus dispositivos”
>
> EDDY WILLEMS, Security Evangelist de G Data

fundar G Data para cubrir esa necesidad”, recuerda Figge.

Empezaron a desarrollar diferentes programas, herramientas sencillas, y pronto identificaron que existía una carencia en el mercado: “Los primeros virus ya empezaban a atacar el sector de arranque de los Atari ST a través de disquetes. Por aquel entonces no había una protección efectiva contra ese tipo de software, así que **en 1987 desarrollé un programa muy sencillo que analizaba las unidades extraíbles en busca de malware**”, cuenta Lünning desde su despacho, situado en una zona recién remodelada del Campus y que adquirieron en propiedad el año pasado.

Los retos del presente

Durante la fiesta de celebración de los 30 años de G Data, Figge y Lünning se mueven entre sus empleados con una familiaridad propia de quienes conocen y trabajan con su equipo, y eso que sólo en el Campus son 470 empleados.

La compañía está presente en 28 países, incluido España. Representantes de todos ellos asistieron a una jornada donde la sede de Bochum se convirtió en un lugar de encuentro y aprendizaje, con conferencias donde se hizo especial hincapié en los **retos a los que esta empresa de seguridad se enfrenta actualmente, como la banca online o el ciberespionaje industrial**. Incluso se pudo asistir en directo al “hackeo” de un cajero automático.

Todos ellos desafíos inimaginables para esos estudiantes de 19 y 20 años que, a mediados de los años 80, ya detectaron los peligros que acechaban a los ordenadores domésticos.

“30 años es un periodo, sin duda, muy largo. Pero si pensamos en la industria TI [Tecnologías de la Información] es casi una eternidad –afirma Fifge–. Desde que mi socio, Andreas Lünning,



En 2014 G Data compró el edificio en el que había estado desarrollando su actividad desde hace varios años y le sometió a una gran reforma.



Esta sala forma parte del Laboratorio, y en ella se celebró una de las actividades programas para celebrar sus 30 años: cómo actúa el software de espionaje industrial.

inventara el antivirus **la industria de la seguridad ha evolucionado radicalmente, de moverse en un nicho reducido a convertirse en un tema recurrente que inunda los titulares de todo tipo**".

¿Preparados para el futuro?

Los fundadores de G Data supieron verlo, y por eso en 2007 decidieron que había llegado el momento de dedicar todo el esfuerzo a sus soluciones de seguridad, abandonando el resto de unidades de negocio donde habían diseñado programas tan diversos como PowerRoute, el primer mapa interactivo de carreteras para PC; DeVideo, para la copia de DVDs; o Logox, capaz de reproducir un correo electrónico con una voz artificial.

Tres años después incorporan a su equipo a uno de los expertos en seguridad informática más reconocidos del mundo: Eddy Willems, que ya predijo que llegaría el Internet de las Cosas.

"**Hace 20 años incluí en una de mis conferencias una diapositiva donde se veía cómo llegaba spam a un frigorífico. Los asistentes allí presentes se rieron de mí**", nos cuenta en una distendida conversación acerca de los retos que nos depara el futuro.

Para ellos afirma, sin dudarlo, que los usuarios todavía no estamos preparados: "yo prefiero llamarlo el Internet de los Problemas (Internet of Troubles, en inglés)".

Y realiza una llamada de atención a los fabricantes de esos nuevos dispositivos conectados: no sólo han de preocuparse por mejorar sus características, también su seguridad.

Mientras esto ocurre, G Data sigue cumpliendo en años haciendo frente a una de las amenazas más peligrosas de nuestros días: el malware informático.

¿Sabías que...?

La mujer que aparece en la fotografía es **Natalya Kaspersky**, cofundadora de otra de las grandes empresas de seguridad del mundo que lleva su apellido. Sin embargo, desde el año 2012 forma parte del comité asesor de G Data y tiene el 16,8 de las acciones de la compañía. La relación de Natalya Kasperksy con G Data se remonta a 1996.





Logox leía correos usando la voz. Se creó para Windows en 1996.



Con DaVideo era posible realizar copias de DVDs.



Los disquetes ya son una reliquia de museo, también para G Data.

Windows ¿Ofrece suficie

Microsoft lleva años desarrollando un software de seguridad lo bastante potente como para no necesitar instalar software antivirus de terceros. ¿Lo habrán conseguido con la última versión de Windows Defender?



Defender
nte protección?

Por Rubén Andrés

Con el lanzamiento de Windows 10, Microsoft ha dado un paso adelante en su propósito de conseguir un software de seguridad que proteja de forma nativa a los ordenadores con Windows, y por fin parece haber encontrado el camino para conseguirlo. Por ese motivo nos hemos planteado la cuestión sobre si el nuevo Windows Defender que viene integrado en Windows 10 es una solución lo suficientemente robusta como **para conseguir mantener tu equipo protegido frente a la acción de virus, malware y otras amenazas** para tu seguridad y la de tus datos.

Estigmas de familia

Si hay algo por lo que Microsoft nunca ha destacado especialmente es por su claridad para explicar sus productos a los usuarios y detallar todas las mejoras y cambios que se han producido en ellos. Ha sucedido en los últimos meses con Microsoft Edge, que ha sido estigmatizado y denostado por muchos usuarios al ser interpretado como un Internet Explorer con simples cambios estéticos, negándole siquiera el beneficio de la duda. Windows Defender también ha heredado la mala fama de su antecesor Microsoft Security Essentials. Microsoft integró Windows Defender en Windows 8 y desde entonces **no ha dejado de evolucionar y de mejorar su rendimiento**. Con la llegada de Windows 10, los oscuros tiempos de Security Essentials quedan muy lejos y durante este tiempo ha conseguido algunas certificaciones de eficacia en detección de amenazas, como la otorgada por organismos independientes como AV-Test (av-test.org), que acreditan la evolución de esta herramienta. Pero, ¿este avance es suficiente como para mantener la seguridad de tu ordenador?

Microsoft®
Security Essentials



Windows Defender poco tiene que ver con Windows Security Essentials, pero mantiene la fama de ineficaz de su antecesor.

Evita instalar dos antivirus



Utilizar dos antivirus simultáneamente en tu equipo no va a hacerlo más seguro, sino todo lo contrario. Haciéndolo, además de afectar negativamente en el rendimiento de tu equipo, se pueden producir conflictos entre ellos que puede provocar que ninguno de ellos funcione. Por eso, si decides instalar un antivirus de terceros en tu equipo con Windows 10, Windows Defender se desactivará automáticamente al detectar otro software de seguridad, sin que tengas que realizar ninguna configuración adicional. Lo mismo sucede a la inversa. Si decides desinstalar el sistema antivirus, Windows Defender volverá a activarse automáticamente para que tu equipo no permanezca desprotegido en ningún momento.

La mejor herramienta de seguridad

Un usuario consciente de sus actos es la mejor herramienta de seguridad para un ordenador. De hecho, algunos usuarios no utilizan antivirus y pueden mantener su PC en perfectas condiciones durante años. Otros, en cambio, aun contando con las mejores suites de seguridad, han sufrido el azote de virus, malware y otras amenazas digitales. La principal diferencia entre ellos no es el software de seguridad, es el sentido común, los hábitos de navegación y el uso consciente de Internet. De modo que, si eres un usuario que **utiliza el sentido común durante su navegación** y eres consciente de los peligros que se esconden tras los enlaces sospechosos y la descarga de archivos desde oscuros orígenes, podemos afirmar que Windows Defender será suficiente y no necesitas otro software de seguridad, ya que **Windows Defender te protegerá de las eventuales amenazas que se te puedan pasar por alto** y las neutralizará evitando que dañen tu equipo y, sobre todo, sin que ralentice tu PC. En cambio, si eres de los que haces clic sobre cualquier enlace o banner que se te cruce por la pantalla y todavía crees que se ganan sorteos sin haber participado en ellos, entonces Windows Defender será del todo insuficiente para mantenerte protegido, **por lo que te recomendamos utilizar una solución especializada**.



Windows Defender será suficiente para proteger a la mayoría de usuarios siempre que se mantengan dentro de unos hábitos de uso razonables.

Defender no trabaja solo

Lo bueno de tener un software de seguridad en el sistema es la capacidad de interacción con otros elementos de seguridad. En Windows 10, **Windows Defender trabaja conjuntamente con otros componentes como el cortafuegos o los nuevos sistemas de protección activa** como el filtro SmartScreen o el nuevo sistema de análisis de amenazas en la nube de Windows 10. Estos sistemas se complementan para hacer más eficaz la protección. Por otro lado, por muy sofisticada que sea una herramienta de seguridad, necesita estar siempre actualizada para ser efectiva ante las nuevas amenazas. En Windows Defender esa actualización está asegurada ya que **se realiza desde el sistema de actualizaciones de Windows 10**.

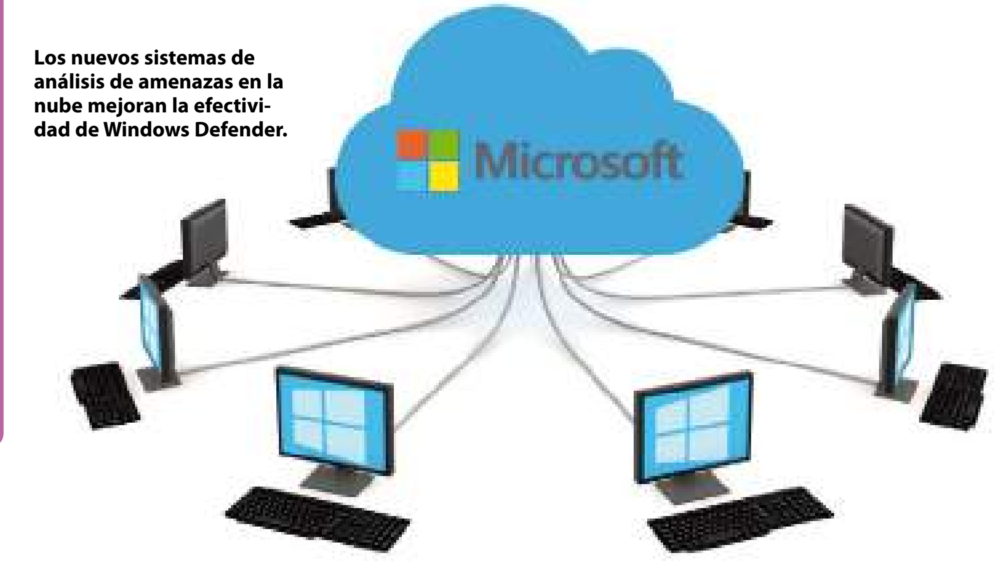
Las sombras de Windows Defender

Windows Defender todavía tiene muchos aspectos en los que podría mejorar y mucho. El más destacado es el relacionado con el acceso a la interfaz del programa. Inexplicablemente, la interfaz de Windows Defender **permanece relativamente oculta al usuario**, cuando tendría que ser mucho más accesible para, por ejemplo, mostrando las opciones necesarias para analizar un archivo que acabas de descargar y no confías del todo en su contenido. Integrar esta función en el menú contextual, tal y como hacen la mayoría de antivirus mejoraría la experiencia de uso. Nos consta que Microsoft sigue desarrollando este software, pero **deberían prestar atención a su accesibilidad**.

Apoyo especializado



Tal y como puedes hacer con cualquier otro sistema antivirus o antimalware, puedes utilizar de forma esporádica programas gratuitos especializados en la detección y eliminación de amenazas como los que ofrece Malwarebytes (**es.malwarebytes.org**). Este tipo de programas especializados contribuyen a reforzar la seguridad de tu sistema, sin penalizar su rendimiento ya que se ejecutan sólo cuando lo necesitas.



Los nuevos sistemas de análisis de amenazas en la nube mejoran la efectividad de Windows Defender.

Seguridad al detalle

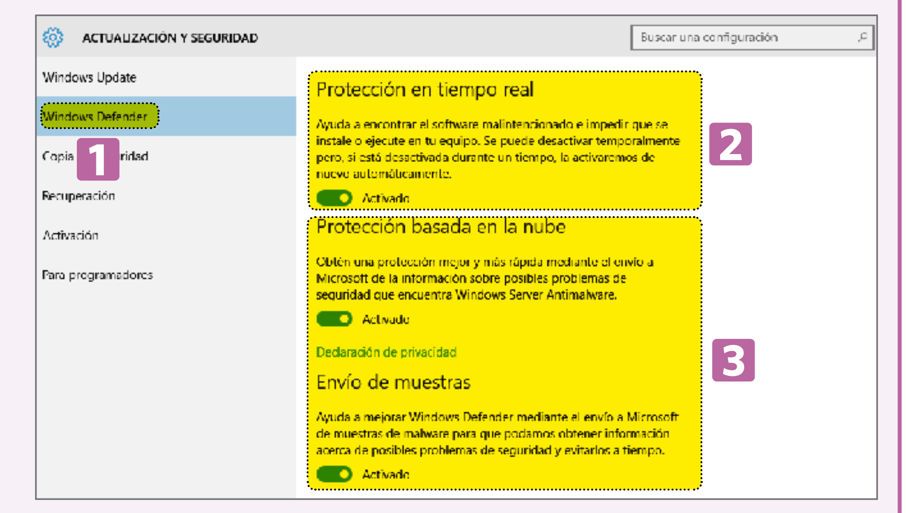
Windows 10 ha modificado un buen número de opciones de configuración que antes podías encontrar en el Panel de control o en las propias opciones de configuración de las herramientas integradas. Windows Defender no ha sido una excepción. Ahora, su configuración y opciones de uso se reparten entre el nuevo panel de Configuración de Windows 10 y la interfaz de Windows Defender. A continuación, te mostramos al detalle todas las opciones de configuración de Windows Defender que necesitas conocer para mantener tu equipo perfectamente protegido.

PASO 1 • Configuración de Defender

Toda la configuración de Windows Defender se concentra en un único apartado y sus opciones de personalización se limitarán a poco más que a apagar o encender los servicios de protección que quieres mantener activos.

Configura la protección

Accede al menú de configuración de Windows Defender desde el panel Configuración pulsando la combinación **Windows + I** y elige **Actualización y seguridad**. Después, haz clic sobre la opción **Windows Defender** 1. En esta sección encontrarás la opción **Protección en tiempo real** 2 que permite la monitorización de todo cuanto sucede en tu PC en tiempo real y, de ese modo, bloquear las amenazas potenciales para tu ordenador. Este es uno de los componentes más importantes de Windows Defender, por lo que no debes desactivarlo bajo ningún concepto si quieres preservar la seguridad del sistema. Si por algún motivo desactivas la protección en tiempo real y no la vuelves a activar, el sistema lo hará por ti tras el siguiente reinicio. Otro de los sistemas de protección secundarios de Windows Defender es **Cloud Protection**. Las opciones **Protección basada en la nube** y **Envío de muestras** 3 controlan el envío de información sobre el malware o los elementos peligrosos que Windows Defender ha encontrado en tu equipo, para que los técnicos de Microsoft lo analicen y mejoren la protección de Windows en sucesivas actualizaciones basándose en las detecciones de todos sus usuarios.

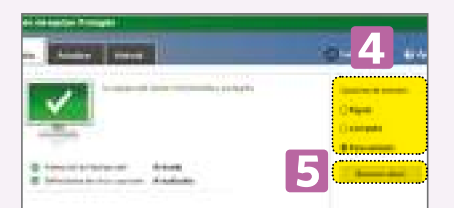


PASO 2 • La interfaz de Windows Defender

Si ya has utilizado las anteriores versiones de Windows Defender, su interfaz te resultará familiar, aunque ésta se ha simplificado.

Establece el tipo de análisis

Accede a la interfaz de Windows Defender pulsando sobre la tecla Windows y escribe Windows Defender en el cuadro de búsqueda. Como resultado aparecerá el acceso a la aplicación. En la interfaz de Windows Defender, en el apartado **Opciones de examen** 4, encontrarás los distintos métodos de análisis de Windows Defender. Elige el análisis **Rápido** para analizar los componentes del sistema más habituales en los ataques de malware. Si quieres un análisis más concienzudo, marca la opción **Completo** y se analizarán todos los archivos del sistema. Obviamente este método tardará más tiempo y requiere más recursos, pero conviene realizarlo cada cierto tiempo. Por último, con el análisis **Personalizado** podrás elegir qué archivos, carpetas o unidades se analizarán. Este método es ideal para analizar archivos descargados en los que no terminas de confiar. Tras elegir uno de los métodos de análisis, pulsa sobre **Examinar ahora** 5.

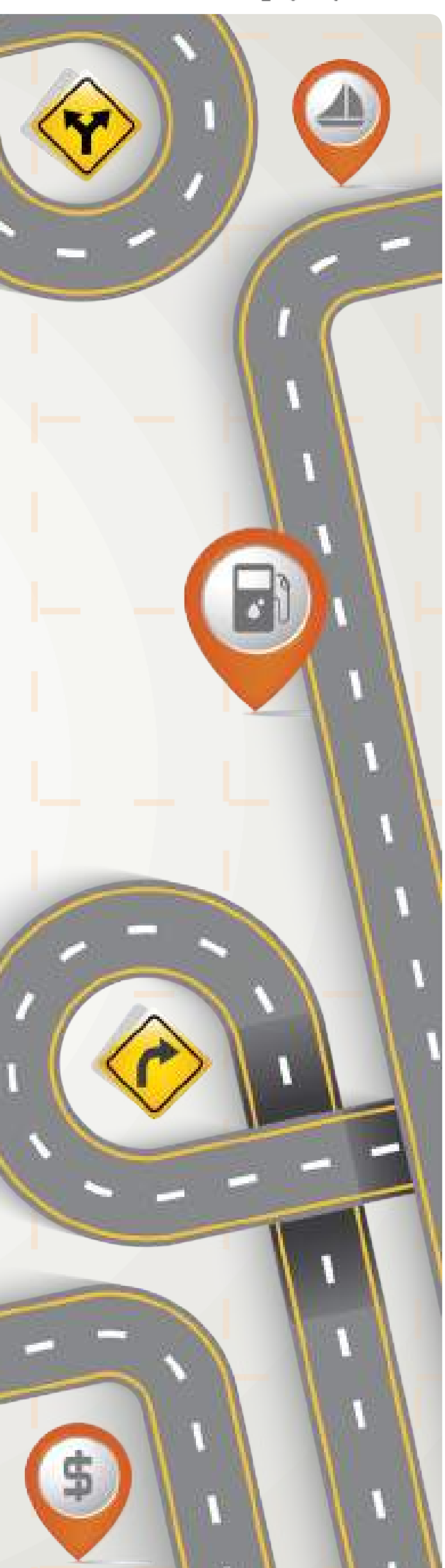






8 Apps para salir de viaje en coche





El teléfono móvil puede ser tu mejor aliado cuando viajas en coche. Gracias a las apps puede ser tu navegador GPS y tu proveedor de información relevante cuando estás al volante.

Por Sandra Arteaga

Gracias a tu móvil, no volverás a perderte cuando vayas en coche, no se te olvidará dónde has aparcado, sabrás dónde están las gasolineras más cercanas y podrás comparar sus tarifas, tendrás la posibilidad de llevar a cabo una gestión integral de tu vehículo. Y es que tienes a tu disposición multitud de herramientas que **te ayudan en tus desplazamientos por carretera** para hacer que la conducción sea un poquito más fácil gracias a tu smartphone.

Con los sistemas de navegación GPS que te recomendados llegarás a tu destino sin problemas siguiendo una ruta paso a paso y, en muchos casos, sin necesidad de gastar los datos de tu tarifa gracias a la función de mapas offline, que los descarga en tu teléfono móvil para que **navegues sin conexión.**

Por otro lado, cuentas con herramientas útiles que te permiten encontrar una plaza de parking o un hueco para dejar tu vehículo en la calle, así como opciones para recordar dónde has aparcado y no despistarte. Además, también tienes a tu alcance aplicaciones para localizar las gasolineras que se encuentran a tu alrededor, comparar los precios del carburante en cada una de ellas para **llenar el depósito al mejor precio** y seguir la ruta más indicada para llegar a la estación de servicio que elijas.

Si eres conductor y quieres empezar a beneficiarte de las ventajas de todas estas apps, toma nota de sus características y las funciones que te ofrecen.

Controla el estado de tu vehículo

Para saberlo todo sobre tu coche, también encontrarás herramientas como BeYourCar, una app gratuita para iOS y Android que te permite llevar a cabo una gestión integral de tu vehículo. Puedes introducir los datos del coche, como la fecha matriculación o la caducidad del seguro, así como la documentación digitalizada para consultarla en cualquier momento. Además, te ofrece una lectura en tiempo real de todos los parámetros de interés, como la velocidad, las revoluciones por minuto o la temperatura. También puedes recibir alertas en caso de que te pongan una multa y consultarlas e incluso tramitar los recursos de las mismas. En definitiva, las herramientas del tipo de BeYourCar ponen al alcance de tu mano un sinfín de funciones muy útiles para controlar el estado de tu vehículo de una forma exhaustiva a la vez que cómoda y sencilla.



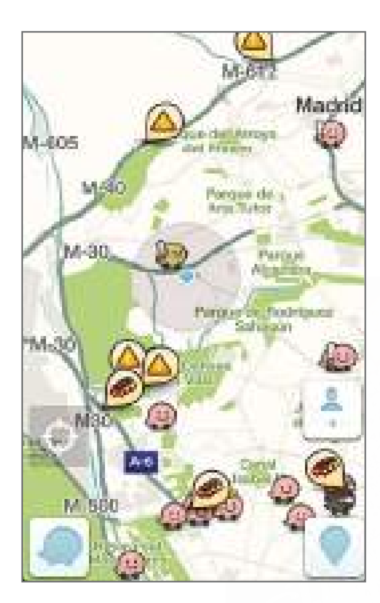
Mapas, rutas y navegación GPS



Waze

• Android • iOS • Windows Phone • Gratis

Waze es una de las apps más populares de **navegación social**. Además de proporcionarte la ruta GPS, te ofrece información muy útil y en tiempo real que han facilitado otros usuarios, como calles cortadas, accidentes y demás. Puedes conocer la densidad del tráfico para buscar itinerarios alternativos para llegar con mayor rapidez, tienes la opción de saber dónde están los coches de tus amigos y también puedes **comparar los precios de las gasolineras** para ahorrar cuando llenes el depósito.





HERE Maps

• Android • iOS • Windows Phone • Gratis

La app de navegación de Nokia es una de las mejor valoradas por los expertos. Además de que los mapas y las indicaciones de la ruta son de gran calidad, te ofrece una **vista especial para conducir** que te muestra el mapa en 3D, así como la posibilidad de descargarte los mapas para consultarlos sin conexión en tu teléfono móvil. También te indica los flujos de tráfico, te proporciona alertas de velocidad y puedes compartir tu ubicación con otros conductores, entre infinidad de otras funciones.

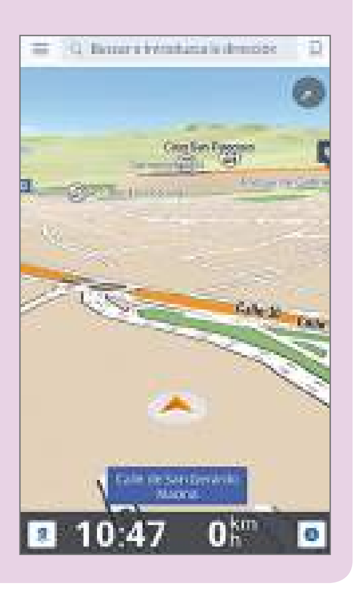




Sygic

• Android • iOS • Windows Phone • Gratis

Ofrece acceso gratuito permanente a los **mapas 3D de TomTom** y cuenta con modo offline para consultarlos sin conexión. Tiene planificador de rutas, integra una base de datos de puntos de interés y la navegación se lleva a cabo mediante instrucciones giro a giro. La cuenta Premium cuesta 19,99 euros y tiene funciones adicionales, como el **avisador de radares** o la posibilidad de proyectar el navegador en el parabrisas.

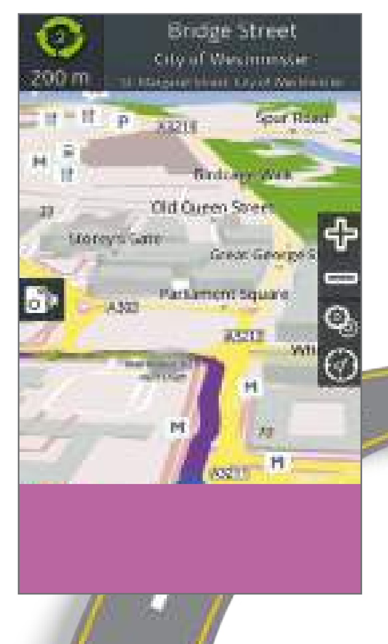




Be-On-Road

• Android • iOS • Gratis

Destaca especialmente por ser una de las aplicaciones con **funciones gratuitas más completas**. Te proporciona mapas con la licencia OpenStreetMap, sistema de navegación giro a giro con voz multilenguaje, base de datos de puntos de interés o planificador de ruta, entre otras herramientas. Además, dispone de una cuenta Premium para obtener funciones adicionales, como el avisador de radares, el control de velocidad, el asistente de carril e incluso la posibilidad de proyectar el navegador en el parabrisas.



Aparcamiento para el coche



WazyPark

• Android • iOS • Gratis

Encontrar aparcamiento en la ciudad puede ser un calvario, pero WazyPark te lo pone fácil. Te permite buscar en el mapa **los sitios que han quedado o van a quedar libres en la calle** a través de la colaboración de otros usuarios. Cuando aparques o te marches, podrás indicarlo manualmente o de manera automática si sincronizas la app con tu vehículo a través de bluetooth. Además, cuenta con un sistema de puntos para premiar la colaboración de los usuarios.





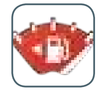
BePark

• Android • iOS • Gratis

Y buscas es una plaza de parking, BePark te ayuda a buscar los aparcamientos cercanos y a comparar las tarifas. Además, te proporciona unos **precios entre un 10% y un 50% más baratos.** Cuentas con funciones que te dan acceso al recinto mediante la app, así como para pagar, y también dispone de un sistema para recordar el lugar en el que has aparcado para que localices tu vehículo con rapidez.



Encontrar gasolinera



Gasolineras España

• Android • iOS • Gratis

Tu móvil también te puede resultar muy útil para encontrar gasolineras y comparar los precios. Gasolineras España te permite buscarlas en el mapa y filtrar los establecimientos atendiendo a las tarifas del combustible o a la distancia. Te ofrece una información muy completa de cada gasolinera, como los horarios o **el precio para llenar el depósito**, y además también te indica el dinero que gastas en combustible para llegar hasta allí.

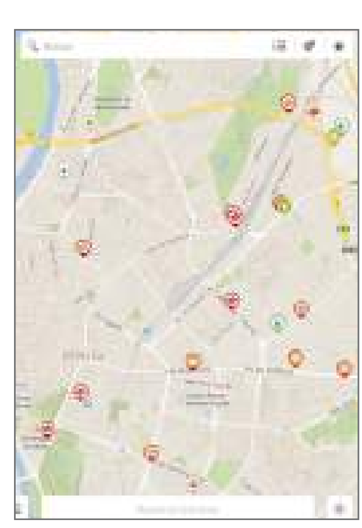




GasAll

• Android • iOS • Gratis

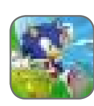
GasAll te da la posibilidad de buscar las gasolineras más cercadas en el mapa, obtener todos los detalles de cada establecimiento y ordenarlos tanto por precio como por distancia, lo que te permite **ahorrar en la gasolina.** Además, cuenta con una función para iniciar la ruta hasta la gasolinera que hayas elegido y también dispone de un apartado de promociones para que puedas beneficiarte de descuentos y otras ventajas cuando eches combustible.





Las mejo Google Play

Top 5 Juegos



Sonic Dash

El popular erizo de Sega llega a tu móvil para que puedas disfrutar de nuevas aventuras y nuevos escenarios. Destaca especialmente por sus **gráficos de calidad** y por una buena jugabilidad. **Gratis**





Hungry Shark

Hungry Shark Evolution es un **título adictivo** en el que tienes que ponerte en la piel de un tiburón y sobrevivir comiéndotelo todo. **Gratis**





Angry Birds 2

La secuela del juego de Rovio tiene **un nuevo personaje** y niveles multifase para que los pájaros planten cara a los cerdos. **Gratis**



Bike Race Free

Móntate en una moto y supera los **obstáculos de los niveles** saltando y haciendo loops. Modo multijugador simultáneo. **Gratis**



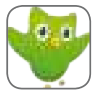


Fallout Shelter

Original juego en el que tienes que **construir un refugio** tras un desastre nuclear. Eso sí, requiere de atención constante. **Gratis**



Top 5 Aplicaciones



Duolingo

Aprende inglés, francés, italiano o portugués practicando **desde tu móvil**. La app cuenta con lecciones, diversas actividades y un sistema de puntos para motivarte para que sigas avanzando. **Gratis**







YouTube Creator

App oficial para gestión del **canal de YouTube.** Permite publicar vídeos, consultar estadísticas, así como otras opciones. **Gratis**



Instant

Cuánto tiempo inviertes en tu móvil? Descubre lo que dedicas a cada app con el **resumen de actividad** que te ofrece Instant. **Gratis**





Adidas Snapshot

Si juegas al fútbol y quieres saber **a qué velocidad** chutas el balón, con esta app puedes comprobarlo y compartirlo con tus amigos. **Gratis**





AmpMe

Reproduce tu música preferida en distintos dispositivos de manera sincronizada para **escuchar lo mismo** en cualquier habitación. **Gratis**



res apps

Apple Store

Top 5 Juegos



FIFA 16

El simulador de fútbol de EA Sports llega al iPhone con **impresionantes gráficos**, movimientos cuidados y muy buena jugabilidad. **Gratis**







Unkilled

El **apocalipsis zombi** ha llegado y tú tienes que proteger a la ciudad de Nueva York para evitar que la amenaza se extienda. **Gratis**

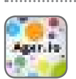




Walking War Robots

Si las máquinas son lo tuyo, en este título podrás **poner a prueba** en combate las armas de 13 modelos de robot diferentes. **Gratis**





Agar.io

Mecánica original y **entretenida y adictiva.** Consigue que tu punto crezca evitando que los más grandes te coman. **Gratis**





Gru Minion Rush

Los **fans de los minions** pueden encarnar a estos pequeños personajes para correr en todo tipo de escenarios de la película. **Gratis**



Top 5 Aplicaciones



iTranslate

Quienes tengan que hablar con una persona en otro idioma, con iTranslate podrán traducir la conversación en **más de 90 idiomas**. Traduce el texto gratis y la voz con la cuenta de pago. **Gratis**







Google Keep

Valorada app de Google para tomar notas, crear **listas de tareas** y guardar fotos, ahora también disponible para iOS. **Gratis**



Companion

App para compatir tu ubicación cuando realizas un **trayecto poco seguro**, con opciones para alertar a las autoridades. **Gratis**





Daemon Sync

Útil herramienta que te permite sincronizar de forma **sencilla y segura** las fotos y los vídeos tu iPhone con tu ordenador. **Gratis**





La Liga

Si eres **aficionado al fútbol**, con la app oficial de La Liga tendrás toda la información del campeonato en tu smartphone. **Gratis**





Edición de vídeo

NERO VIDEO PREMIUM 2



UTILIDADES

Nero Video Premiun 2

www.nero.com

49,99 €

Requisitos del sistema
Windows XP, Windows Vista, Windows 7
Navegador

Procesador
2 GHz

RAM
2 GB

Disco duro
5 GB

Sistema operativo
PC

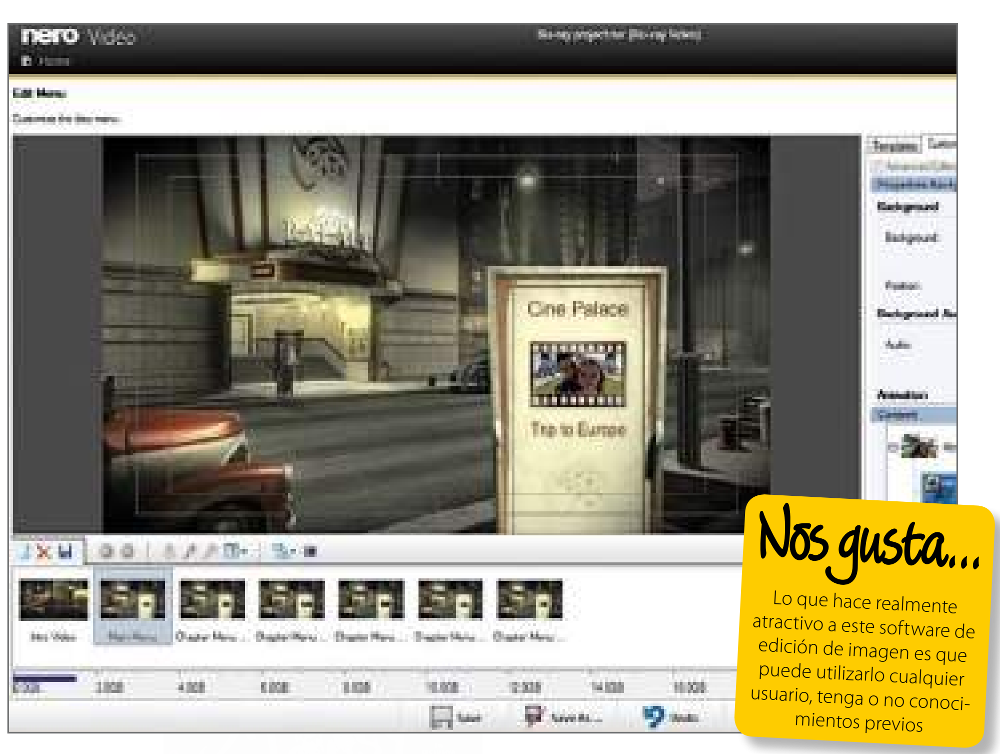
- **Nivel principiante y nivel avanzado**
- **Edición de imagen en 4K**
- **Plantillas de efectos**

- **Al principio es fácil perderse debido al sinfín de opciones**

Nota 7,0

Nuestra Opinión

Es muy fácil de utilizar gracias a su manejo, que es totalmente intuitivo. Es tan sencillo como seleccionar, arrastrar y soltar para conseguir incluir todo tipo de efectos en las creaciones de vídeo.



Nos gusta...

Lo que hace realmente atractivo a este software de edición de imagen es que puede utilizarlo cualquier usuario, tenga o no conocimientos previos

Tienes que probar este software independiente de edición de vídeos, efectos de sonido y... mucho más. Apto para todos los niveles, tanto si eres un principiante como si ya te has convertido en un verdadero profesional.

¿Siempre has querido editar tus propios vídeos? Pues ahora es tu oportunidad. Nero Video Premium 2 te lo pone fácil gracias a que cuenta con dos modos: uno Express, para principiantes, y otro modo de edición más complejo y avanzado. Pero, tanto en uno como en el otro, podrás disfrutar de todas las prestaciones que pone a tu alcance para organizar fotos y vídeos, **editar y crear películas y en resolución 4K y prestaciones como grabar DVD y discos Bluy-ray**. Eso no es todo porque también podrás reproducir y transmitir archivos de vídeo, fotos y música en PC, smartphones, tabletas y televisiones.

Mucho más que efectos

Pon a prueba tus dotes creativas y no pierdas la oportunidad de acceder a cientos de plantillas de efectos, con los que sólo tendrás que arrastrar y colocar para conseguir un resultado inmejorable. Añade a tus creaciones también efectos de vídeo profesionales, transiciones, textos y efectos PiP (imagen en imagen). Además, podrás acceder a **una potente y avanzada edición multipista con con control total** y disfrutar de muchas otras prestaciones, como los efectos al estilo Hollywood, la estabilización de imagen y diorama, que te ofrece la oportunidad de transformar imágenes panorámicas en mundos en miniatura. Atrévete a crear tus propios vídeos con este software que está disponible tanto en versión descargable como en paquete físico.



Los múltiples efectos con los que cuenta este software consiguen un resultado profesional.

Diseña tu web

DESIGNER 10 PREMIUM



Explota al máximo tu parte más creativa y diseña tu propia página web de alta calidad gracias a este programa que cuenta con un completo paquete con funciones profesionales.

Es el primer paso para convertirte en todo un profesional en diseño de páginas web de calidad. Designer 10 Premium pone en tus manos la posibilidad de crear tu propio site. Tan sólo tienes que empezar con una de sus plantillas y utilizar las herramientas de diseño que pone a tu disposición. Tiene más de 600 tipos de fuentes, y **permite editar imágenes ampliadas**, crear animaciones e incluso hacer gráficos en 3D. Lo mejor es que para diseñar y mantener tu página **no necesitarás conocimientos previos de HTML** ni de ningún lenguaje de programación, porque todo es tan sencillo como arrastrar y soltar.

Nuestra Opinión

■ **Crea una presentación para cualquier dispositivo, como smartphones o tablets. Su uso es muy sencillo e intuitivo, y no requiere conocimientos de programación.**



UTILIDADES

Designer 10 Premium

www.magix.com

99,99 €

Requisitos del sistema
Windows 8, 7, Vista y XP

Procesador
700 MHz

Memoria RMA
512 MB

Espacio de almacenamiento
300 MB

Sistema operativo
PC

- **Webs para cualquier dispositivo**
- **Creación de panorámicas**

- **Poco intuitivo**

Nota 7,5

Operaciones seguras

ESET SMART SECURITY 9



Disfruta de todas las nuevas funciones que pone en tus manos este software de seguridad, como la protección para pagos y banca online y… mucho más. No te arrepentirás.

Las principales señas de identidad de este software de protección proactiva de malware son sus múltiples capas de seguridad y su **rendimiento ultrarrápido**. Pero es todo porque ESET Smart Security incluye novedosas funciones como la **protección para pagos y banca online,** protección "anti-theft", cortafuegos, protección ante "botnets" mejorada y una nueva interfaz gráfica para que te sea más fácil utilizarlo compatible con Windows 10. Y es que todas estas herramientas ofrecen unos niveles de seguridad mejorados que protegen tus datos de forma más efectiva cuando navegas por internet o realizas compras online.

Nuestra Opinión

■ **Una forma muy eficaz de obtener protección para los pagos por Internet y banca online. Además, de ofrecerte la máxima seguridad ante otras amenazas**



UTILIDADES

ESET Smart Security 9

www.setesca.com

44,95 €

Requisitos del sistema
Windows 8, 7 y XP

Procesador
1 GHz

RAM
512 MB

Disco duro
320 MB

Sistema operativo
PC

- **Protección contra malware**
- **Rendimiento ultrarrápido**

- **Necesita tutorial**

Nota 7,0

Este mes en la Red

Windows 10 lleva un par de meses entre nosotros, y ya comienzan a aparecer las primeras aplicaciones exclusivas. Recopilamos algunas para ti sin olvidarnos del resto de sistemas, con programas de vídeo, ocio y ofimática.



Detén YouTube

goo.gl/JnJylU

Extensión de Chrome

Desde hace un tiempo, YouTube tiene la molesta costumbre de descargar el vídeo por completo, incluso aunque no vayas a verlo o lo hayas detenido. Antes incluía un botón contextual en el menú para detener la descarga, pero lo ha eliminado. **Stop Video Download For YouTube** es una extensión de Chrome que añade un botón a los vídeos para detener la descarga. Así ahorras ancho de banda si aún no has decidido si vas a ver el vídeo completo. Ten en cuenta que sólo funciona con YouTube, y sólo con algunos tipos de vídeos. Pero nada pierdes por probar.



De Bing a Google

goo.gl/cEX4Yk

Extensión de Chrome

El buscador de la barra de tareas de Windows 10 utiliza Bing para localizar información en Internet. **Bing2Google** es una extensión de Chrome que redirige las búsquedas a Google. Para que funcione debes usar Chrome como navegador por defecto.

Minecraft: Windows 10 Edition

goo.gl/LaHkyo

Videojuego Windows 10

El estreno de Windows ha supuesto una remodelación completa de la Tienda Windows. Para fomentar su uso, va a estrenar programas exclusivos. Es el caso de **Minecraft: Windows 10 Edition**, la versión para móviles adaptada a los ordenadores. Puedes jugar online contra jugadores de otros dispositivos. Cuesta casi 10€, pero es gratis si tienes la versión de PC estándar de Minecraft.



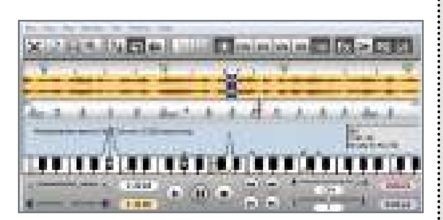


Convierte vídeo

www.winxdvd.com/hd-video-converter/

Conversor de vídeo

Cambia la resolución, la calidad, el tamaño y el formato de cualquier vídeo, para adaparlo a cualquier dispositivo.



Transcribe música

www.seventhstring.com/xscribe/overview.html

Editor musical

¿Quieres convertir una pista musical en una partitura para interpretarla tu mismo, modificarla o añadir nuevos ritmos? **Transcribe!** te ayuda a llevarlo a cabo.

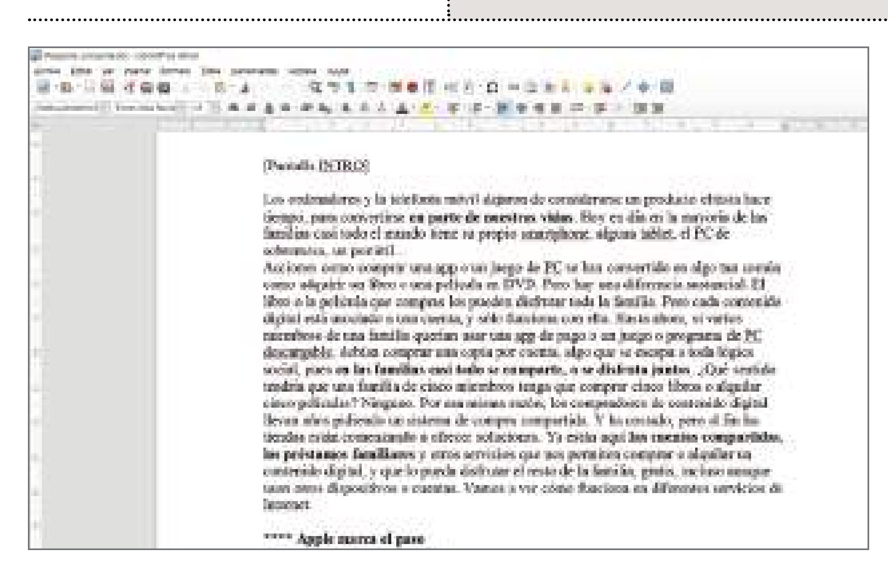
Reproductor exigente

potplayer.daum.net

Reproductor multimedia

Muchos de los reproductores multimedia disponibles para PC dan prioridad a la compatibilidad. Prefieren ser útiles en el mayor número de ordenadores posibles, incluyendo los más antiguos, y por eso priorizan el rendimiento en lugar de la calidad de imagen. Por suerte también existen reproductores que hacen justo lo contrario, es decir, ofrecer la máxima calidad de imagen en equipos potentes. Es el caso de **Pot Player,** un software que aprovecha las últimas tecnologías DXVA, CUDA, QuickSync y otras, para ofrecer el mayor esplendor visual. Utiliza el formato OpenCodec, así que puedes añadir los codecs que quieras. También es capaz de reproducir vídeos en 3D, pues es compatible con la mayoría de las gafas 3D de los televisores.





Alternativa a Office 5.0

www.libreoffice.org

Suite de Oficina

Microsoft comienza a ofrecer versiones gratuitas de Office, pero aún son bastante limitadas. Si necesita una suite de oficina gratuita, libre, profesional, y con casi todas las funciones del software de Microsoft, debes probar **LibreOffice 5.0**, que acaba de actualizarse con importantes mejoras. Está disponible en español.



Google crea su propio Alphabet

Google pasa a llamarse Alphabet. Bajo este nombre las diferentes líneas de negocio podrán crecer paralelamente sin interferir unas en las otras, eso sí el buscador seguirá llamándose igual. Este es el nuevo "abc" de Google.



Por María Lorente

Google deja de ser Google. El gigante tecnológico, fundado en 1998 por Larry Page y Sergéy Brin, ha anunciado una reestructuración global de toda la compañía. A partir de este momento todos sus negocios quedarán bajo la matriz de Alphabet, donde se organizarán todos los negocios del gigante tecnológico, que en la actualidad cuenta con 57.000 empleados y con una facturación en 2014 de 66.000 millones de dólares (59..800 millones de euros). Eso sí, el nombre de Google, ahora dirigido por Sundar Pichai, aún aglutinará el famoso buscador, el negocio de publicidad asociado al mismo, los mapas y las aplicaciones, así como el resto de los servicios relacionados con internet, como son YouTube y Android, el mayor sistema operativo para móviles.

Mejor gestión

Esta decisión, tal y como señala Larry Page responde a **la intención de mejorar la gestión de una empresa en expansión** y con divisiones muy diferentes. Y es que Google ha crecido mucho y lo ha hecho en muy diferentes sectores. Algo que, si bien es una de las principales señas de identidad de esta empresa, también es uno de sus principales riesgos, ya que cada experimento en el que se aventura entraña el peligro de fallar y de arrastrar a las demás secciones de la empresa. Por ello, Alphabet es la mejor forma de buscar una gestión más "sensata".



Sergéy Brin, cofundador de Google, apuesta por la reestructuración de Alphabet.

Divide y vencerás

No hay que olvidar que el hasta ahora conocido como Google es mucho más que un simple buscador que ingresa miles de millones de dólares a través de la publicidad, sino que también es una empresa que cuenta con muchos otros servicios y que ha llegado a poner en marcha **proyectos tan sorprendentes como coches sin conductor** e incluso un laboratorio médico que combate el envejecimiento. Por si esto fuera poco ha llegado a participar en iniciativas como el Proyecto Ara, que tiene como objetivo crear una plataforma de hardware libre para la creación de teléfonos inteligentes de gran moduralidad.

Distintos productos, necesidades diferentes

Y es que Google en las últimas décadas se ha convertido en un conglomerado de un sinfín de negocios muy diferentes que responden a finalidades muy distintas y que tienen necesidades totalmente opuestas. Este cambio quiere facilitar el desarrollo de cada una de estas divisiones y tratarlas con independencia una de las otras, para garantizar la eficacia del proyecto y lograr los objetivos individuales de cada sección. En definitiva, buscar **recuperar el espíritu emprendedor** que lo vuelva a convertir, en cierta forma, en una startup de nuevo. Pero ¿por qué el nombre de Alphabet.



Bajo el nombre de Google seguirá el famoso buscador, así como el resto de apps y herramientas dirigidas a Internet, como YouTube y el sistema operativo Android.

El nuevo logotipo

"Renovarse o morir". Parece ser que este dicho ha hecho mella en Google… La compañía del famoso buscador no sólo ha cambiado su estructura, sino que, además, se ha atrevido a cambiar su conocido logotipo por uno nuevo y bastante diferente. El primer logotipo de Google fue creado en el año 1998 y utilizaba la tipografía Baskerville Bold. Desde entonces, Google ha cambiado de logotipo en cuatro ocasiones. La última es esta, una nueva imagen que parece ser más estilizada, limpia y moderna, y que juega con los colores y el nombre completo de la compañía, pero tiene una nueva tipografía, la Product Sans.

Apuesta por la innovación

Si lo piensas, ningún nombre podría ser más apropiado para describir la principal división de la firma del gigante de Mountain View, que comprenderá las siete vías de negocio en las que se dividirá el viejo Google: Google, Calico, Nest, Fiber, Xlab, Venture y Lab.
El mismo Page apunta que este nombre fue escogido porque significa **un conjunto de letras que representan el lenguaje una de las innovaciones más destacadas de la humanidad** y que también es el núcleo de las búsquedas de Google. Pero también su elección responde al hecho de que en inglés alpha-bet significa "apuesta alpha", que es como se denominan aquellas inversiones cuyo retorno está por encima de los objetivos que fueron establecidos en un primer momento. Sin duda, el leitmotiv de Google.



Sundair Pichai es el nuevo CEO de Google.



La investigación en drones será una de las principales líneas de desarrollo de la renovada estructura de Google.

Investigación y desarrollo, el nuevo leitmotiv

Una vez averiguado el verdadero significado de este nombre, es necesario saber qué esconde detrás de él, qué servicios o divisiones, a parte de Google, estarán bajo sus directrices.
Pues bien, directamente bajo Alphabet **estarán algunas de las ramas más novedosas que ha puesto en marcha la compañía en estos últimos años**, como las secciones de investigación y desarrollo, es decir, Nest (la unidad de viviendas inteligentes) o la dedicada a los drones.

Oportunidades emergentes

No en vano, estas divisiones, que se encuentran en pleno desarrollo, se han revelado como el nuevo foco de interés de la compañía, por lo que esta pretende mantener el acento **en las extraordinarios oportunidades que pueden representar para esta compañía emergente** y totalmente diversificada. Además, los analistas señalan que la nueva estructura ofrecerá a los interesados en la empresa una mayor claridad.

Los otros "Google"

Alphabet servirá para aglutinar las siete áreas en las que ahora se divide la compañía.

- **Google:** Se encargará del desarrollo del software y tendrá bajo sus dominios el famoso buscador del mismo nombre y todos los servicios relacionados con Internet.
- **Calico:** Sus siglas en inglés hacen referencia a California Life Company. Está división está dedicada a la investigación en biotecnología, cuya finalidad es la de alargar la vida humana.



Alphabet dividirá a la compañía en siete nuevas secciones diferenciadas.

- **Nest:** Orientada a la innovación, esta área es conocida por crear el primer termostato inteligente y una alarma de incendios.
- **Fiber:** Es la infraestructura que permitirá a Google independizarse de los operadores.
- **Xlab:** De aquí salieron las famosas Google-Glass y otros productos innovadores.
- **Venture:** Se centra en las nuevas empresas.
- **Capital:** Financiará a las empresas que hayan desarrollado un producto interesante.

De la A a la Z

Google tiene su propio alfabeto. He aquí las aplicaciones, los servicios y también empresas más conocidas que forman parte del gigante de Mountain View.

A /Google Analytics. Es el servicio gratuito de Google para mostrar las estadísticas de las páginas web. En funcionamiento desde 2006, permite desgranar todo tipo de datos: de dónde provienen las visitas, desde qué dispositivo se ha accedido a un sitio web, el número de descargas o de reproducciones de vídeos.

B /Google Books. Esta herramienta para digitalizar libros tiene más de 30 millones de títulos en más de 100 países y en más de 400 idiomas.

C /Google Chrome. El navegador de Google nació en 2008 y acapara el 60% de la cuota de mercado.

D /Google Drive/Google Docs. Este servicio sirve para editar, almacenar y compartir todo tipo de documentos entre usuarios en la red.

E /Google Earth. Ya cubre más del 45% de la superficie de la Tierra. Gracias a esta herramienta se han descubierto lugares totalmente desconocidos.

F /Google Fiber. Es un Proyecto de Google para construir una infraestructura de red por fibra óptica .

G /Google Glass. Las gafas de realidad aumentada de Google han dado paso a las Enterprise Edition, un nuevo modelo con más autonomía y muchas otras mejoras.

H /Google Hangouts. Es el servicio de mensajería de Google.

M /Google Maps. Ya no es necesario preguntar cómo llegar a un sitio. Este servicio de mapas incluye Google Earth y Street View.



N /Google Now. Es un asistente que reconoce las acciones repetidas por el usuario y muestra la información más relevante como tarjetas.

Google News. Este navegador y buscador de noticias automatizado rastrea la información de los medios de comunicación digitales.

Google Nexus. Es la línea de móviles desarrollada por Google.

P /Google Plus. Es la red social de Google. Nació en 2011.

Google Places. Se trata de una herramienta que permite crear un registro gratuito de una empresa en los mapas de Google.

S /Google Sites. Esta aplicación gratuita permite crear un sitio web de forma fácil y sencilla.

Google Search. Es un sistema de búsqueda universal que ofrece la posibilidad a las organizaciones de incorporar información procedente de una variedad de fuentes.

T /Google Translate. El traductor de Google.

V /Google Views. Proporciona panorámicas a nivel de calle, permitiendo a los usuarios ver partes de las ciudades seleccionadas y sus áreas metropolitanas circundantes.

W /Google Wallet. Es un sistema de pago móvil creado por Google que permite a sus usuarios almacenar tarjetas de débito, tarjetas de crédito, tarjetas de fidelidad, y tarjetas regalo entre otras cosas.

X /Google X. Es una instalación semi secreta, dedicada a hacer grandes avances tecnológicos.

Y /Google Youtube. La web por excelencia para subir y compartir vídeos.

Nuevo paradigma de negocio

De lo que no hay duda es que la reestructuración separa el negocio que hace dinero en Google de todo lo demás, en su mayoría proyectos de innovación. Así una parte del negocio no condicionará el resto.

Sistema complejo

Y es que esta empresa tecnológica, paradigma de la innovación, ha decidido convertirse en Berkshire Hathaway, el holding de Warren Buffet, que en la actualidad se dedica tanto a la venta de joyería como a la fabricación de ladrillos. Este es el nuevo modelo que persigue imitar el gigante de Mountain View, ya que sus directivos sostienen que es el más efectivo para gestionar empresas grandes y complejas.

Pero ¿cómo afectará este cambio de rumbo a la faceta más económica de Google? Por el momento **el mercado de Wall Street ha recibido la noticia con entusiasmo,** ya que las acciones desde el anuncio no han dejado de subir. Eso sí, el viejo Google será remplazado por Alphabet Inc. en Bolsa y todas las acciones de Google se convertirán automáticamente en el mismo número de acciones de Alphabet, con los mismos derechos. No hay que pasar por alto que Google es un nombre demasiado jugoso en Bolsa, en 2004 cuando se estrenó facturaba 961,9 millones de dólares, como para dejarlo escapar. Y, respecto a los usuarios como tú, no hay nada que temer, puesto que las operaciones que realices en Google seguirán funcionando de la misma forma. Ha llegado el momento de sentarse a esperar qué será de Google. Sea lo que sea, seguro que te sorprenderá.

Sólo cambia el nombre, y Google seguirá cotizando en bolsa.



CLAVES PARA TUITEAR CON ÉXITO

El tuit perfecto

Tu cuenta de Twitter parece casi inexistente para los demás... ¿No te sigue nadie nuevo desde hace meses? Mejora tu visibilidad siguiendo estos principios básicos para no pasar desapercibido.

Por María Lorente

Twitter tiene más de 284 millones de usuarios activos a día de hoy. Seguro que tú también tienes una cuenta en esta red social. Pero ¿realmente sabes sacarle todo el provecho que quisieras?
Si estás interesado en ganar visibilidad y poder de difusión en el mundo online, **Twitter es tu red social**. Lo primero que tienes que tener claro es que ser un usuario activo de Twitter no significa que aproveches al máximo todos los recursos que te puede ofrecer.
Y es que esta red social pone en tus manos la posibilidad de derrocar fronteras y darte a conocer a un público casi ilimitado de personas.

El efecto followers

En efecto, nos referimos a los followers, ese término anglosajón que sirve para referirse a la **cantidad de gente que te sigue**. Si de vez en cuando consultas tu número de seguidores, te darás cuenta de que no es tan sencillo conseguir que esa cifra crezca de forma constante. Sin embargo, hay personas que parecen poseer las claves para crear el "tuit perfecto". ¿Quieres conocerlas?

La personalización es todo

El primer paso para conseguir acercarse al secreto del éxito en Twitter es la constancia. Si escribes hoy un tuit y dentro de dos semanas otro, es muy difícil que cuentes con una comunidad creciente de followers. Si es tu caso, no te agobies. No eres un bicho raro por hacer esto, la mayoría de la gente hace lo mismo que tú, así que no te rindas y mucho menos dejes abandonado tu perfil. **No debes pensar en Twitter como algo complicado**, apto sólo para profesionales y celebrities. En realidad, el funcionamiento de esta red social es tan fácil que parecerá imposible que no te hayas dado cuenta y que no hayas conseguido convertirte aún en un verdadero influencer.
En un principio, no tienes que obsesionarte con el número de followers. Mejor pensar que no te sigue nadie y que nadie te va a seguir. De esta forma, te centrarás en aquello que quieres contar, sin pensar en si gustará o no. Es la única manera de crear tu propio tu perfil de Twitter y tener la posibilidad de diferenciarte de los millones de usuarios que cada día llenan la red social con sus múltiples comentarios.
Es imposible abarcar todos los temas que se tratan en la plataforma, por lo que céntrate en tus intereses, en tu profesión… En este caso es muy útil seguir el dicho de "divide y vencerás". **No intentes abarcar un público demasiado amplio,** sino que busca la franja que más te interesa. Una vez tengas claro esto, no olvides incluir en tu perfil una foto representativa de ti, una imagen de portada y una biografía detallada que resuma el leitmotiv de tu cuenta de

Twitter profesional

La gran visibilidad que ofrece Twitter ha convertido a esta red social en la preferida de las empresas, que ven en ella la posibilidad de llegar a un público más amplio, de una forma más directa y efectiva.
Algo que demuestra el hecho de en la actualidad el 57% de las empresas decidan **invertir un 50% más de recursos de marketing en Twitter que hace dos años**.
Y es que una campaña bien diseñada y ejecutada en esta red social puede dar muy buenos resultados, y representar un menor coste que las campañas de publicidad tradicionales.



Personaliza al máximo tu perfil de Twitter.

Las analíticas de Twitter te sirven para ver los picos de audiencia que tiene tu perfil y cuáles son los temas más interesantes para tu audiencia.

usuario. Si tienes una web propia, añádela también. Tu audiencia quiere saberlo todo de ti.

Antes de tuitear...

Una vez hayas definido quién eres en Twitter ha llegado el momento de marcarte una pauta para empezar a subir tus tuits. Los expertos señalan que el tuit perfecto no tiene que tener **más de 80 caracteres**. Es verdad que Twitter te ofrece más espacio, pero no hace falta que siempre utilices todos los caracteres.

Analiza tus tuits

La forma más efectiva de mejorar tus tuits y conocer todo sobre ellos. Esto incluye saber cómo son aceptados por la audiencia de Twitter. Sólo así sabrás qué tienes que mejorar y qué tienes que modificar para que su alcance sea mayor. La herramienta más adecuada para conseguir esto es Twitter Analytics. Esta te permitirá…



- **Conocer la repercusión de tus tuits.**
- **El comportamiento de tus publicaciones según los días que las lances.**
- **Saber más sobre tu audiencia y sus intereses.**
- **Averiguar la localización de tus followers. De esta forma sabrás el idioma con el que te tienes que dirigir a ellos.**



Cuantos menos tenga, más fácil será que su contenido sea "retuiteable", en otras palabras, que otros usuarios puedan compartirlo con sus seguidores. Eso sí, explicar un concepto en pocas palabras no es tan fácil como parece, por ello es más que recomendable que **pienses muy bien lo que quieres compartir** y, sobre todo, que lo repases dos veces lo que escribas antes de dar a la opción Twittear. No hay nada peor que las erratas y las faltas de ortografía. También es importante que tengas en cuenta que, aunque el punto, los dos puntos y las admiraciones son aceptadas en Twitter, es mejor que **huyas de las interrogaciones y del punto y coma**. Muchas veces crean confusión.

La clave, generar interés

Pero, sin duda, el ingrediente indispensable para que tu tuit se convierta en el tuit perfecto es que **aporte algo de interés para tus seguidores**. No puedes publicar un mensaje sin contenido o que no sirva para llamar la atención de tus seguidores. Es necesario que perfiles muy bien aquello que quieres compartir con tus followers antes de publicarlo y que imagines la posible repercusión que puede tener en ellos.

Una forma de captar su atención de manera rápida es **incluyendo enlaces en tu tuit**. Está comprobado que los tuit multimedia obtienen un mayor impacto. Acompaña tus publicaciones de imagen siempre que sea posible. Eso facilita el retuiteo. Y es que los tuits que cuentan con un enlace a una página web obtiene un **26% más de retuits que aquellos que no lo tienen**. Además, su eficacia aumenta más si la URL está en medio del tuit y no al principio o al final. Pero para que sea efectivo asegúrate que funcionan todos los enlaces, fotos o vídeos que adjuntes y que no excedan el tamaño aconsejado: en el caso de las imágenes 5MB y en el de los GIFs animados 3MB.

Programa tus tuits con Buffer, así podrás despegarte del móvil.

Respecto a los hashtags (#), estas etiquetas te **ayudarán a concretar sobre lo que estás escribiendo**. Así será más fácil para los usuarios encontrar de qué estás hablando. Es una forma de ser visible, puesto que sirven para categorizar todo aquello que compartes. Los estudios al respecto señalan que los tuits que contienen hashtags consiguen un 33% más de retuits que aquellos que no tienen. Pese a esto, no te excedas en su uso y sé muy preciso a la hora de utilizarlos y no abuses, porque podrías conseguir el efecto contrario. No utilices **más de dos en un mismo tuit**. Si ya estás listo, haz clic en Twittear.



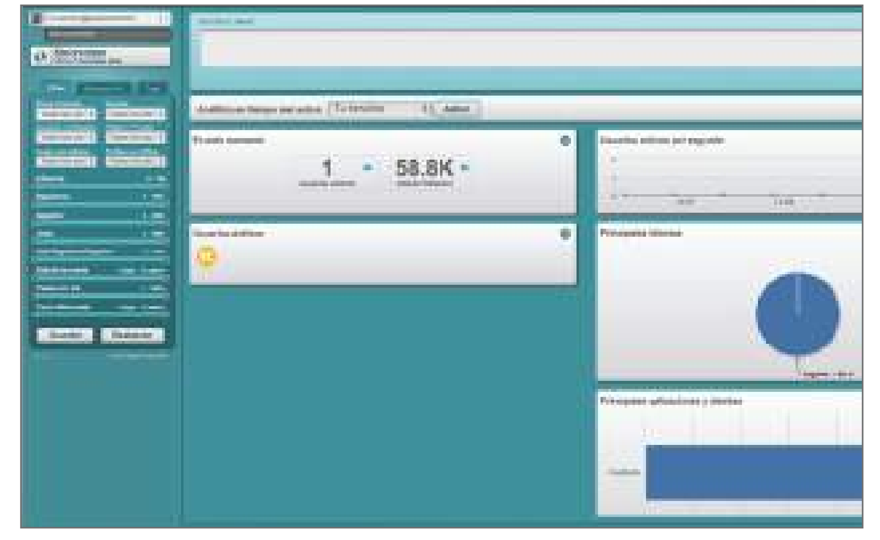
Followerwonk es una de las herramientas para averiguar en qué momento tu audiencia está conectada a Twitter. De esta forma podrás publicar tus tuits cuando puedan verte.

Trucos infalibles

A partir del momento que lances tu primer tuit al universo que conforma esta red social, debes de tener en cuenta que **la constancia es la virtud que te llevará al éxito**. Esto quiere decir que será necesario que te fijes un calendario diario en el que, al menos, tengas previsto lanzar entre cuatro y diez tuits. Tampoco es bueno saturar tu perfil con contenido innecesario, y evita lanzar varios mensajes a la vez. Da mala imagen. No te preocupes. Hay aplicaciones sencillas que te p**ermiten programar los mensajes que lanzas**, así que no tendrás que estar pendiente en todo momento. Buffer y Hootsuite son dos de las más conocidas y más usadas por los miembros de Twitter.
También tendrás que tener en cuenta las horas en las que publicas tus tuits. No en vano, hay franjas horarias más efectivas que otras, como es a primera hora de la mañana, antes de comer y a media tarde, justo antes de que acabe la jornada laboral. Si esta tarea te parece un tanto complicada, ayúdate de Follerwerwonk y SocialBro, dos herramientas que te permiten detectar **cuáles son los mejores picos de conexión de la audiencia en Twitter**. Asimismo, es aconsejable que desde un principio establezcas relaciones con otros usuarios. Una buena forma de hacerlo es convirtiéndote en su seguidor. Pero ten cuidado. Dedica el tiempo necesario para elegir a quién quieres seguir, ya que también esto está íntimamente ligado a la **imagen pública que deseas ofrecer de ti mismo**. No te conviene que te relacionen con personas con las que no tienes ningún tipo de afinidad, aunque estas seas conocidas y tengan un gran número de followers.



Hootsuite es una de las herramientas más prácticas para programar tus tuits. De esta forma, tendrás control absoluto sobre cuándo van a ser publicados.



Detecta cuáles son los mejores picos de conexión de audiencia en Twitter gracias a herramientas como SocialBro. Tus tuits llegarán en el mejor momento.

Bidireccionalidad

Ha llegado el momento de esperar los comentarios y los retuits de tus seguidores. Es importante que interactúes con tu audiencia para conseguir fidelizarla.
No olvides que tus opiniones pueden resultar interesantes para tus seguidores de Twitter, por lo que no tienes que tener miedo a escribirlas, siguiendo la máxima de hacerlo **siempre con respeto y sentido común**. Sin embargo, antes de hacerlo, párate un segundo y analiza los pros y los contras de entrar a opinar de temas controvertidos. Sopesa bien las opciones.

No debes pasar por alto que todo lo que escribas formará tu reputación y tu imagen online. Pero, **en definitiva, sé tú mismo**. Eso sí, no siempre todos los comentarios son buenos, por lo que será necesario que aceptes las críticas y agradezcas a quien te corrige. Rectificar es de sabios.
Pero no todo queda ahí, ya que también puedes hacer menciones para conseguir **ampliar las fronteras de tu tuit**. Nombra a las personas a las que te diriges (@xxx) porque así muy posiblemente te retuitearán. Coloca las menciones al final.
Si sigues todas estas máximas del tuit perfecto, es muy posible que con el tiempo consigas que uno de los temas que lances a Twitter se conviertan **en el ansiado Treding topic**. Mientras tanto, aprovéchate e incluye en tus tuits los hashtags más destacados de esa jornada para aumentar el engadgement necesario para conseguir un mayor número de seguidores y algún que otro retuit. No tengas prisa. Lograr el éxito en Twitter es una carrera de fondo.

¿Sabías que...

…no es muy recomendable abusar del retuit? Los usuarios que inundan los timeline de sus seguidores con cientos de retuits pueden llegar a cansar a sus followers. No en vano, estos están deseosos de saber lo que piensas tú, no lo que piensan los demás sobre un tema. Añade contenido propio e interactúa con tus seguidores.

Deporte seguro

www.codylife.com

HERRAMIENTA

Navegadores
Funciona bien en todos

Registro
Sí

Función de la página
Medidas de seguridad tecnológicas para hacer deporte

Servicios destacables
Si sufres un accidente mientras haces ejercicio, este sistema pone en aviso a las personas de contacto que elijas para que te ayuden

Otros
Los adhesivos localizadores que te ofrece esta web permiten que puedas encontrar todos los objetos que los lleven pegados

- **Sistema tecnológico de seguridad basado en códigos QR**
- **Los códigos son únicos e intransferibles y recogen toda la información personal del usuario**

Nota 8,0

Nuestra Opinión

El servicio que ofrece Codylife hace que practicar deporte sea mucho más seguro. La localización a través de coordenadas GPS facilita poder ser encontrado en caso de sufrir un accidente o de perderse.

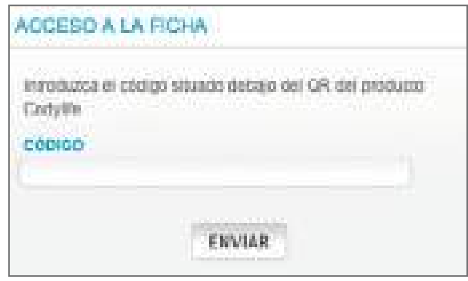


Practicar deporte también puede entrañar algunos peligros, sobre todo si se realiza en las grandes ciudades. Para evitarlos esta web pone a tu disposición todas las medidas de seguridad tecnológica que existen en el mercado.

En ocasiones, hacer ejercicio en la gran ciudad se convierte en un deporte de riesgo. Y es que si, por ejemplo, te gusta correr al aire libre, tanto si es por la calle o por zonas boscosas, estás expuesto a peligros como sufrir accidentes, perderte e incluso tener un desvanecimiento. Para evitar cualquiera de estos incidentes, Codylife ponte a tu alcance un sistema tecnológico basado en códigos QR, que **permite reconocer a cada uno de los usuarios mediante sus datos personales**. Este identificador permite guardar, además de la información básica como el nombre y el teléfono de contacto, información médica de interés, imprescindible en caso de que sufrieras cualquier infortunio. Pero ¿cómo te pueden encontrar gracias a este sistema? Muy sencillo, a través del envío de coordenadas GPS a tres emails diferentes desde el lugar en el que te encuentres.

Código intransferible

Este código QR único e intransferible puedes llevarlo en cualquier momento, ya que está grabado en láser sobre distintos soportes como colgantes o pulseras, que aseguran tu correcta identificación y garantizar tu seguridad.
Además, Codylife dispone de unos adhesivos que hacen la función de password que al pegarlos a los objetos **permiten encontrarlos mediantes coordenadas GPS en caso de pérdida o extravío**.
Nunca hacer deporte había sido tan divertido y también tan seguro.



El código QR que proporciona Codylife es único e intransferible, lo que permite una correcta idententificación y garantiza tu seguridad.

Bebés y mucho más

www.parabebes.com



¿Eres padre primerizo? ¿No sabes qué hacer en determinados momentos? Entra en esta web y aprovéchate de la experiencia de otras madres y padres que hayan pasado por lo mismo que tú.

No es fácil ser padres… y menos si eres primerizo. Y es que al principio surgen mil y una dudas sobre cómo cuidar al bebé. Para resolverlas nació esta web, donde **encontrarás el asesoramiento de profesionales**, así como el consejo de otros padres. Toda la información está ordenada en categorías para que te sea más fácil encontrarla: Embarazo, Bebé, Revista, Nombres, Servicios, Comunidad y Compras. Ahora también cuenta con su aplicación móvil "paraBebés Audios", disponible para iOS y Android. En ella podrás escuchar o descargar los audios que más te interesen: Educación Infantil, Salud Infantil, Relación de pareja y Cuentos para niños.

Nuestra Opinión

■ Un sitio web muy completo sobre la crianza del bebé que cuenta con el asesoramiento práctico de padres y de profesionales del sector materno-infantil.

HERRAMIENTA

Navegadores
Funciona bien en todos

Registro
Sí, para poder disfrutar de las promociones y concursos

Función de la página
Ofrecer asesoramiento a los padres sobre la educación de los bebés y los niños

Servicios destacables
Ofrece información sobre las distintas dudas que pueden aparecer durante la crianza de los más pequeños

Otros
Para los usuarios registrados existen promociones y concursos

- **Asesoramiento de profesionales**
- **Información ordenada**

- **Falta un apartado dedicado a los mayores de 6 años**

Nota 7,0

Todo para tu casa

www.tuandco.com



¿Quieres hacer algún cambio en tu casa? Ya no hace falta que llames a nadie, ahora puedes encontrar todo lo que necesitas en este site dedicado al hogar. Ponte manos a la obra.

Reformar tu casa ahora es pan comido. **Tuandco.com** es la primera plataforma española 100% online dedicada al mantenimiento del hogar. Y es que en esta web puedes comprar los artículos, los recambios o los accesorios para tu hogar que estás buscando. En el apartado **Aprende % Mejora** encontrarás el asesoramiento de especialistas y profesionales del sector que te harán mucho más fácil tu selección, la instalación y el mantenimiento. Todo lo que necesitas está en su tienda online, en la que **hay un amplio catálogo con más de 25.000 referencias** en el ámbito del baño, la cocina, la piscina, la calefacción, la fontanería y la ferretería.

Nuestra Opinión

■ Una web muy útil y fácil de utilizar en la que se puede encontrar todo lo que se necesita para realizar una reforma completa o un pequeño arreglo en el hogar.

HERRAMIENTA

Navegadores
Funciona en todos

Registro
No

Función de la página
Mantenimiento del hogar

Servicios destacables
Ordenados en diferentes categorías, esta web tiene más de 25.000 productos para el mantenimiento y la reforma en el hogar a un precio muy competente

Otros
Incluye descuentos y packs de compra e instalación, que abaratan significativamente los costes de cualquier arreglo doméstico

- **25.000 referencias**
- **Descuentos y promociones**

- **Se echa de menos un apartado de novedades**

Nota 7,5

Webs muy recomendadas

Diciembre está al caer, y ya hay que ir planificando los gastos navideños. Descubre algunas webs que te ayudarán a ahorrar y a elegir con acierto. También viajamos al pasado y ayudamos en proyectos solidarios. ¡Un mes muy completo!

Escóndeme

hide.me/en/proxy

QUÉ ES: si necesitas usar una página web en la que no te dejan entrar por tu ubicación geográfica, o quieres navegar anónimamente, necesitas un proxy. Hide.me es un proxy gratuito en el navegador que te permite cambiar tu dirección IP para que nadie pueda rastrearte. Además "simula" que vives en otro país. Así podrás entrar en páginas bloqueadas por paises.

ÚSALA PARA: navegar por Internet de forma anónima. Hide.me enmascara la dirección IP por otra de un país diferente: Holanda, Estados Unidos o Alemania.
De esta forma puedes acceder a ciertas webs que bloquean a los usuarios españoles. También sirve para navegar sin ser rastreado porque todos tus movimientos apuntan a una dirección IP que no es la tuya. Eso sí, la navegación es más lenta.



LO MEJOR: es gratis y funciona bastante bien.

Genios enanos



www.genios.org

QUÉ ES: Google y Ayuda en Acción enseñan a los niños a programar, reduciendo las barreras socioeconómicas.

ÚSALA PARA: conocer los objetivos del proyecto GENIO. Más de 5000 niños y niñas de 30 colegios españoles aprenderán a programar.



La iniciativa involucra también a 300 profesores.

LO MEJOR: el uso de la programación como medio para aprender, salir de la pobreza, fomentar la tolerancia y educar en la igualdad de razas y géneros

Realidad virtual

www.tworeality.com/blog-de-realidad-virtual/

QUÉ ES: Oculus Rift, Samsung Gear VR, PlayStation VR, Cardboard… Las gafas de realidad nos invadirán en los próximos meses, y debemos impedir que los árboles no nos dejen ver el bosque. Two Reality es un blog de realidad virtual que sabe de lo que habla, pues lo han creado profesionales del sector.

ÚSALA PARA: seguir la actualidad de las gafas de VR desde el punto de vista de una empresa que desarrolla aplicaciones de realidad virtual. Noticias, lanzamientos, desarrollo, software… Todo lo que necesitas saber sobre este nuevo universo.

LO MEJOR: las explicaciones técnicas y los vídeos con ejemplos.

Vuelve el Spectrum

goo.gl/I76U7G

QUÉ ES: el ZX Spectrum es uno de los ordenadores más emblemáticos de la historia. Descubrió la programación y la informática a millones de personas en Europa. 30 años después, vuelve a la vida en forma de teclado bluetooth compatible con smartphones y tablets iOS y Android, así como ordenadores a través de USB.

ÚSALA PARA: echar un vistazo al teclado inalámbrico Recreated ZX Spectrum. La gracia del asunto son sus teclas de goma que recrean las del mítico ordenador de los 80. Desde la web puedes jugar a cientos de juegos clásicos para esta máquina.
Pero también funciona como un teclado plenamente operativo para PC, tablets y smartphones. Lo puedes adquirir desde aquí, aunque en España lo venden en exclusiva las tiendas Game.



LO MEJOR: un buen regalo de Reyes para un geek cuarentón.

Windows 1.0 en tu browser

goo.gl/eWSZkw

QUÉ ES: ahora nos parece incomprensible, pero hace unos años los ratones no se usaban para manejar el ordenador, y todas las órdenes se daban tecleándolas

con comandos del tipo COPY, DIR, CD C:/ o PRINT Hola. Por suerte, en el año 1985 Microsoft estrenó Windows 1.0, y las cosas cambiaron para siempre. ¿Quieres probar Windows 1.0 en un PC de hace 30 años? Sólo necesitas un navegador.



ÚSALA PARA: ejecutar una emulación de Windows 1.0 funcionando en un un IBM PC XT 5160 con un procesador Intel 8088 a 4.7 Mhz, 256 KB de memoria RAM, pantalla CGA y disco duro de 10 MB. Un ordenador puntero en 1985… Podrás usar programas como Paint, el Bloc de Notas, Write, la calculadora, e incluso ejecutar juegos como Reversi.

LO MEJOR: todo funciona en el navegador, dentro de la propia página web.

Alertas de Amazon

keepa.com

QUÉ ES: Keepa es un conocido servicio que, a través de un plugin del navegador, te permite recibir alertas cuando un determinado producto de Amazon baja de precio. Sin embargo, desde su web puedes hacer cosas aún más interesantes.

ÚSALA PARA: realizar un seguimiento de tus listas de deseos de Amazon. Introduces las listas de productos que anhelas comprar, el porcentaje de descuento, y cuando alguno baja de ese porcentaje recibes un aviso por email.

LO MEJOR: funciona con Amazon España.

Cursos online masivos

mooc.es

QUÉ ES: es una buena época para apuntarse a un MOOC, un curso masivo online y gratuito que te permite aprender desde casa y a tu ritmo, todo tipo de materias. Algunos incluso están homologados.



ÚSALA PARA: descubrir cientos de cursos gratuitos agrupados por materias y niveles. Hay de todo, desde informática a matemáticas, idiomas, o ciencias naturales. Muchos de ellos son impartidos por universidades con profesores titulados. Otros puedes seguirlos a tu ritmo a través de vídeos y lecciones online.

LO MEJOR: la variedad, contenido y flexibilidad de horarios. Los cursos titulados exigen seguir un calendario pero en otros puedes completarlos a tu aire. En los foros y redes sociales te ayudan.

Trueques

www.truequeweb.com

QUÉ ES: hoy en día, gracias a Internet, no es necesario gastarse dinero para adquirir cosas que no tienes. Puedes intercambiarlas por otras que ya no necesitas. Ese es el objetivo de Trueque Web.



ÚSALA PARA: proponer trueques a la comunidad o aceptar los trueques que ofertan otras personas. Puedes intercambiar un artículo por otro pero también conocimientos o mano de obra.

LO MEJOR: si buscas bien acabas localizando cosas que te interesan.



Manganeando

manga-xx.ficomic.com

QUÉ ES: el Salón del Manga de Barcelona celebra su veinte aniversario a partir del 30 de octubre. ¡Aún estás a tiempo de acudir!

ÚSALA PARA: comprar entradas y conocer las exposiciones. Este año hay importantes invitados, como los creadores de los populares mangas Death Note y I am a Hero.

LO MEJOR: el detallado desglose de actividades.



El futuro es presente

www.backtothefuture.com

QUÉ ES: en la mítica película Regreso al Futuro 2, Marty McFly viajaba al lejano 21 de octubre del año 2015 en donde los coches volaban. Han pasado 30 años y ese futuro es hoy presente.

ÚSALA PARA: descubrir las celebraciones del 30 Aniversario de la mítica saga de Regreso al Futuro. Se estrena de nuevo en cines.

LO MEJOR: algunos inventos de la película serán realidad este mes.



Come en casas particulares

es.vizeat.com

QUÉ ES: aunque viajes a menudo al extranjero no tienes por qué comer en un restaurante o sentirte solo. VizEat te propone comer como en casa, fuera de casa. Comida casera, buena compañía y una conversación agradable.



ÚSALA PARA: concertar una comida en una casa particular. VizEat ha contactado con particulares que aceptan compartir una cena o un buen banquete en su propia casa. Ellos se encargan de cocinar y también hacen de anfitriones. Comes bien y haces nuevos amigos.

LO MEJOR: puedes usar el servicio en numerosas ciudades de todo el mundo. En España tienes Barcelona, Valencia, Madrid, y Sevilla.

Juegos online

www.yepi.com

QUÉ ES: cualquier excusa es buena para desconectar unos minutos de la rutina diaria y liberar estrés con algunos de los sencillos y entretenidos divertimentos disponibles en Yepi.

ÚSALA PARA: acceder a cientos de juegos ejecutables en el navegador. Todos están en español y están pensados para todas las edades. Localiza tu género favorito en el buscador de categorías.

LO MEJOR: hay también vídeos que te enseñan a jugar o te muestran las mejores partidas de los expertos.



Menores desaparecidos

goo.gl/V1T0nt

QUÉ ES: ojalá no nos tengamos que ver nunca en esta situación pero, ¿qué haces cuando desaparece un menor a tu cargo? Lo primero es llamar a la policía, claro, aunque existen otros mecanismos de apoyo como Alerta Menor Desaparecido, un servicio del Ministerio del Interior.



ÚSALA PARA: denunciar la desaparición de un menor. Tras comprobar que hay indicios de fuga, secuestro o problemas, este servicio pone en marcha una serie de mecanismos de acción rápida, desde la publicación de fotos e información en las redes sociales, medios de comunicación, fuerzas de seguridad, a otros mecanismos públicos y privados.

LO MEJOR: favorece una rápida reacción, que puede ser vital en estos casos.

Compra en USA

www.bigapplebuddy.com

QUÉ ES: seguro que en más de una ocasión se te ha antojado un gadget, producto tecnológico o prenda de ropa que sólo venden en Estados Unidos, pero el fabricante no envía el extranjero o no acepta tu tarjeta. Big Apple Buddy, el Colega de la Gran Manzana, lo compra por tí y luego te lo envía a casa.



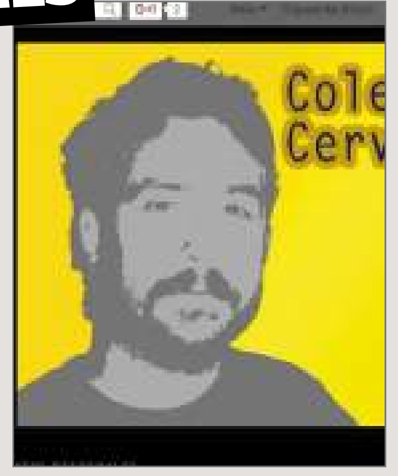
EL BLOG DEL MES

COLECCIONA

En estos tiempos de cultura digital en donde lo físico pierde valor, resulta curioso descubrir bitácoras como ésta destinada al coleccionismo de botellas de cerveza.

coleccionandocervezas.blogspot.com.es

Otros blogs:
coleccionistatebeos.blogspot.com.es
procoleccionismo.blogspot.com.es



¡Envíanos tu blog!

Si quieres ver tu blog recomendado en esta sección, envíanos un email a la siguiente dirección y escribe en el Asunto: **Blog del mes**.

ÚSALA PARA: adquirir productos americanos que no se venden en España ni se envían al extranjero. Por ejemplo el Hello Sense Sleep Tracker, la cámara DxO One DSLR, Soundhawk, dispositivos Thync y cámara Seek Thermal. También marcas de moda muy buscadas como Ralph Lauren, los jeans Levi's, Lilly Pulitzer, Hugo Boss, Michael Kors y Coach. Lo compran en la tienda más barata, te lo empaquetan y te lo envían, cobrando un cargo de 40 dólares.

LO MEJOR: poder adquirir productos que no están a la venta online.

¿Qué botas necesito?

goo.gl/XoauKE

QUÉ ES: ¿tienes que regalar unas botas de fútbol estas navidades, o las necesitas para tí? No es tan sencillo como parece. Existen diferentes tipos en función de la edad, tipo de juego, superficie… Boot Finder es un servicio online de la tienda deportiva Goalinn.com que te ayuda a encontrar las botas de fútbol que se adaptan a tus necesidades.



ÚSALA PARA: resolver uno de los problemas más comunes a los que se enfrenta un jugador de fútbol (o sus padres). Introduciendo una serie de datos como la edad (adulto o infantil), el uso o tipo de bota (para velocidad, control o clásica), el tipo de terreno en el que se jugará con ella, qué tipo de tacos se prefiere y cuál es la marca de preferencia, el asistente inicia una búsqueda entre las más de 5.000 referencias de botas de fútbol de más de 10 marcas y selecciona las que mejor se adaptan.

LO MEJOR: hace todo el trabajo sucio por ti.

¡A votar!

electomania.es

QUÉ ES: aún no nos hemos repuesto de las Elecciones Catalanas, y ya tenemos a la vuelta de la esquina las Elecciones Generales 2015. Si necesitas información para tus estudios, proyectos, o simplemente para decidir a quien vas a votar, Electomanía te informa.



ÚSALA PARA: leer noticias relacionadas con las votaciones electorales que tienen lugar en nuestro país: locales, municipales, autonómicas y generales. Gracias al directorio puedes filtrar en función de lo que te interese.

LO MEJOR: es una web neutral que no toma partido.



¡Envíanos tu blog!

Si quieres ver tu blog recomendado en esta sección, envíanos un email a esta dirección y escribe en el **Asunto: Blog del mes.**
cartas.pci@axelspringer.es



Gangas a granel

www.gangasagranel.com

QUÉ ES: un bazar con gangas seleccionadas durante todo el año. Productos muy heterogéneos con descuentos de hasta el 85%

ÚSALA PARA: comprar artículos para el hogar, electrodomésticos, ropa, productos de belleza y salud, gadgets, regalos y otros complementos, a buenos precios.

LO MEJOR: la variedad del catálogo.



Ofertazas

blogdeofertazas.com

QUÉ ES: si buscas chollos sin importarte dónde los venden, en este Blog de Ofertazas se dedican a recopilar las mejores oportunidades de todo tipo de tiendas online.

ÚSALA PARA: encontrar chollos por tiempo limitado en Amazon, tiendas de informática, outlets, liquidaciones, etc.

LO MEJOR: se actualiza varias veces al día y la mayoría de las tiendas son comercios muy conocidos.

Personaliza en dos pasos tu escritorio

con Rainmeter

Con Rainmeter podrás personalizar tu escritorio para que muestre la información de tu sistema en tiempo real y con el aspecto que tú elijas.



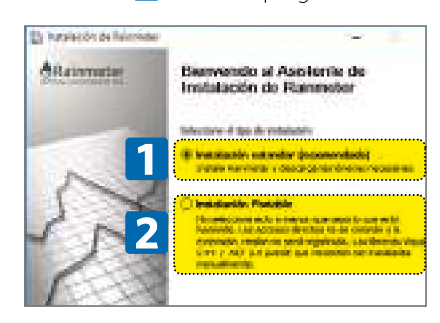
Los gadgets de Windows eran unos programas que se ejecutaban en el escritorio y permitían obtener información en tiempo real sobre el estado del sistema, o permitía controlar desde el escritorio el reproductor de música, el correo o acceder a tu agenda. Con la llegada de Windows 8, estas aplicaciones dejaron de ser compatibles y Windows 10 no las ha traído de vuelta. Si quieres volver a tener toda esa información en el escritorio, Rainmeter es la solución. Esta pequeña utilidad recupera toda esa información y la presenta de una forma mucho más personalizada y atractiva gracias a sus miles de pieles disponibles. Descubre cómo personalizar tu escritorio con Rainmeter para que muestre toda la información que necesitas.

PASO 1 • Instala Rainmeter en tu equipo

Rainmeter es compatible con todas las versiones de Windows, incluso con el nuevo Windows 10, por lo que no tendrás problemas de compatibilidad.

Instalar o no instalar

El primer paso para personalizar tu escritorio con **Rainmeter** (**rainmeter.net**) es acceder a su página web para descargar el instalador. En el apartado **Download** de esta página encontrarás dos versiones: la **Beta Release** y **Final Release**. La versión beta puede incluir algunas novedades, pero también puede dar algunos fallos. Por ese motivo, elige la versión **Final Release**. Después, haz doble clic sobre el instalador para ejecutarlo. Tras elegir el idioma de instalación, marca el tipo de instalación que tendrá Rainmeter. La **instalación estándar** 1 instala el programa en tu



equipo de la forma habitual. La **instalación portable** 2, en cambio, crea una carpeta con todo lo necesario para que el programa funcione, sin tener que instalarse en el sistema. Ambas opciones son igualmente operativas y funcionan de la misma forma.

Ajusta los elementos de Rainmeter

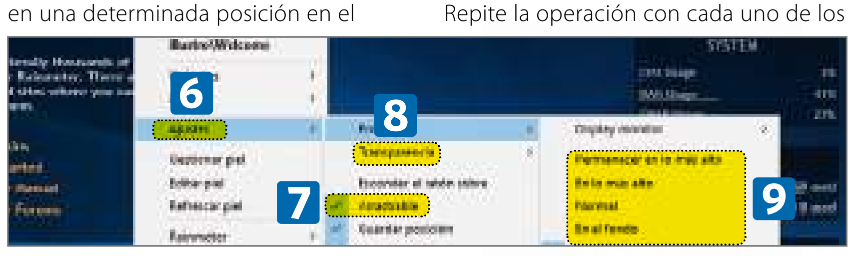
Tras instalarlo y ejecutarlo por primera vez, Rainmeter muestra algunos elementos de ejemplo. Estos elementos te muestran la fecha y hora, porcentaje de uso del procesador y memoria RAM y estado de los discos duros. Puedes eliminar, cambiar de posición o bloquear todos los elementos que se muestran. Por ejemplo, comienza por eliminar el cuadro de bienvenida de Rainmeter.

Existen dos formas distintas para dejar de ver un elemento de Rainmeter en el escritorio. La más fácil y directa es hacer clic con el botón derecho del ratón sobre él y elegir la opción **Quitar piel** **3**. El segundo método es, desde ese mismo menú contextual, haz clic sobre el nombre del tema que estás utilizando **4**, elige el componente que quieres eliminar **5**, y haz clic sobre el elemento que está activo para desactivarlo. De ese modo desaparecerá del escritorio, aunque siempre puedes volver a activarlo de nuevo repitiendo la operación.

Fija la posición de los elementos

Los elementos de Rainmeter aparecen en una determinada posición en el escritorio, pero puedes situarlos donde más te guste. Para hacerlo, simplemente haz clic sobre uno de ellos y, sin soltarlo, arrástralo hasta su nueva posición. Repite la operación con cada uno de los elementos. Una vez en su posición, bloquea los elementos para evitar moverlos por accidente.

Haz clic con el botón derecho del ratón sobre uno de ellos y selecciona la opción **Ajustes** **6**. En las opciones que aparecen, desmarca la opción **Arrastrable** **7**. En este mismo menú contextual, también puedes configurar la **transparencia de los elementos** **8**, si deben permanecer visibles por encima de las ventanas o **mantenerse en el fondo** **9**.



PASO 2 • Ponte nuevas "pieles"

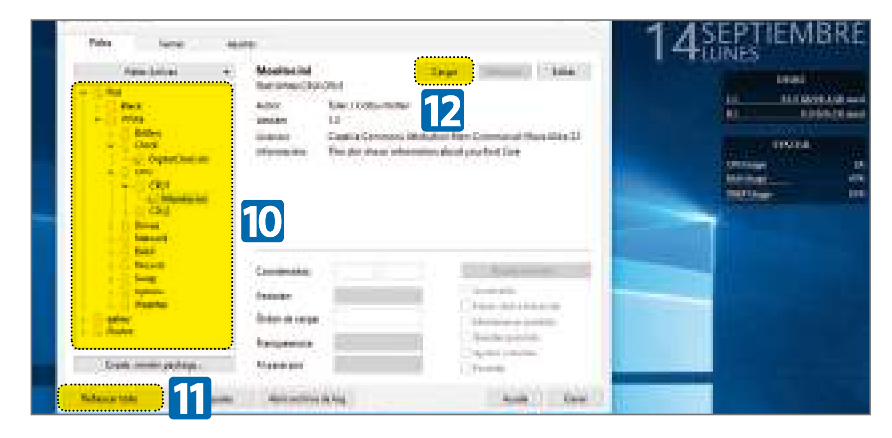
Rainmeter cuenta con miles de pieles o skins con los que cambiar el diseño de los elementos que ves en pantalla.

Instala tus pieles favoritas

Para descargarlas, ve a Discover de la web de **Rainmeter** (**rainmeter.net**). Aquí se listan algunos foros de diseñadores donde se comparten las pieles para Rainmeter. Haz clic sobre **DevianArt** para acceder a la galería de pieles de este foro. Por ejemplo, escribe **Flat v1.1 for rainmeter** el cuadro de búsqueda y como resultado se mostrará un ejemplo del aspecto de esa piel. Haz clic sobre él para acceder a su página de detalles y pulsa sobre **Download**. Se descargará un archivo comprimido. Si utilizas la versión instalable de **Rainmeter**, descomprime y copia su contenido a la carpeta **Skins** que encontrarás en la carpeta Rainmeter que se ha creado en Documentos. Si utilizas la versión portable, encontrarás la carpeta Skins en la misma carpeta de instalación de Rainmeter.

Gestiona los temas

Tras copiar los archivos de la piel a la carpeta correcta, haz clic con el botón derecho sobre uno de los elementos y elige **Gestionar piel**. En el cuadro que aparece, se muestran las pieles instaladas **10**. Si todavía no aparece, pulsa sobre **Refrescar todo** **11** para que se actualice. Una particularidad es que puedes mezclar los elementos de diferentes pieles. Es decir que si te gusta el reloj de una piel, pero prefieres el reproductor de música de otra, puedes utilizar ambos simultáneamente. Para ello, haz clic y despliega los diferentes elementos que incluye cada piel, selecciona el elemento que quieres utilizar y pulsa en **Cargar** **12**. Acto seguido se activará mostrándose en el escritorio.



Descarga archivos pesados en Windows

con Transmission-Qt

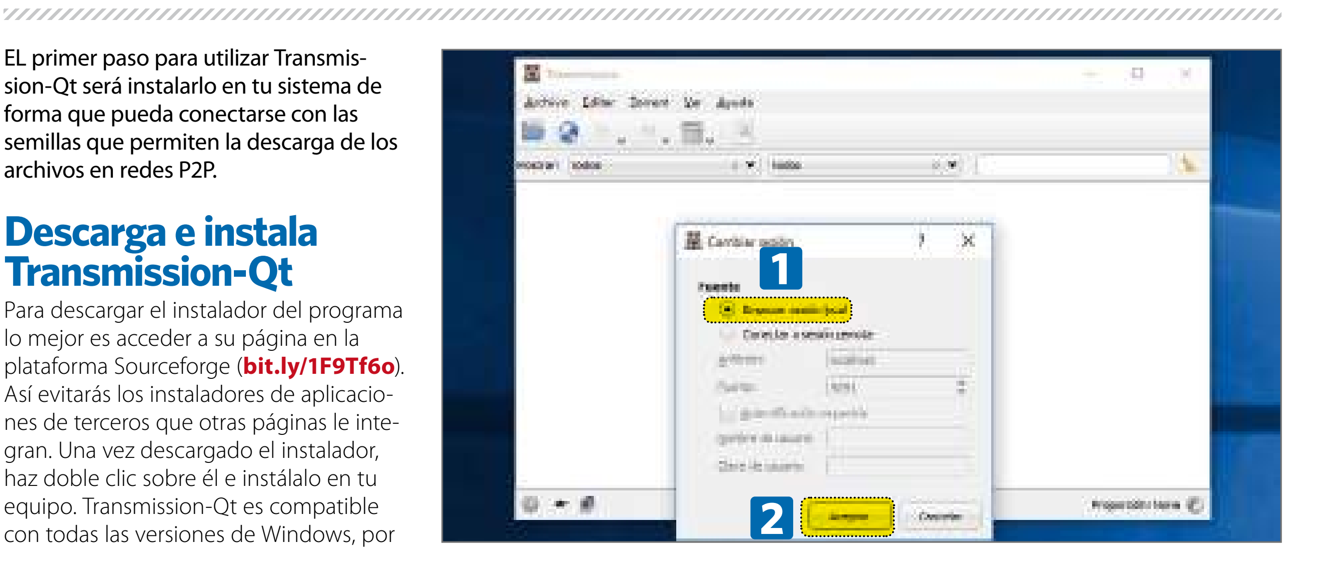
Transmission es uno de los clientes BitTorrent más utilizados en sistemas Linux o Mac. Su ligereza y sencillez de uso lo convierten en la alternativa perfecta para descargar archivos pesados mediante la tecnología punto a punto (Peer to peer o P2P).



Transmission en un viejo conocido para los usuarios de distros Linux, ya que es el cliente BitTorrent nativo de algunas de las distribuciones más utilizadas. También es uno de los clientes BitTorrent más utilizados entre los usuarios de ordenadores de Apple. Inexplicablemente, su versión para Windows no está muy extendida, a pesar de ser un programa de código abierto que apenas consume recursos en su funcionamiento y que lleva a cabo eficazmente su trabajo. Descubre cómo instalarlo y configurarlo para obtener el máximo rendimiento al descargar tus archivos BitTorrent.

PASO 1 • Primeros pasos

EL primer paso para utilizar Transmission-Qt será instalarlo en tu sistema de forma que pueda conectarse con las semillas que permiten la descarga de los archivos en redes P2P.



Descarga e instala Transmission-Qt

Para descargar el instalador del programa lo mejor es acceder a su página en la plataforma Sourceforge (**bit.ly/1F9Tf6o**). Así evitarás los instaladores de aplicaciones de terceros que otras páginas le integran. Una vez descargado el instalador, haz doble clic sobre él e instálalo en tu equipo. Transmission-Qt es compatible con todas las versiones de Windows, por

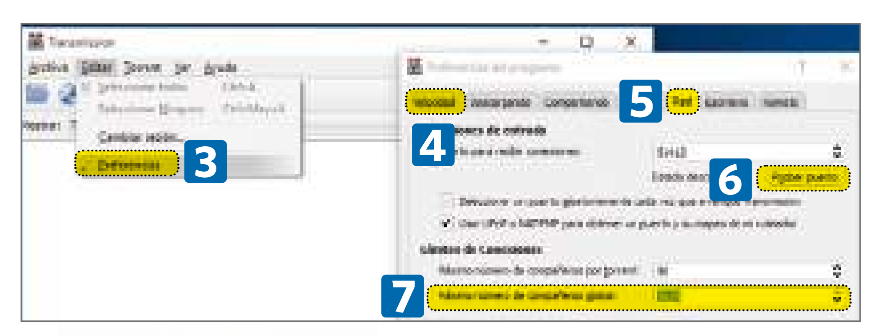
lo que no tendrás problemas de compatibilidad aunque estés usando Windows 10. Cuando termine la instalación, ve al menú Inicio y escribe **Transmission-Qt** para encontrar el ejecutable e iniciar el programa. Lo primero que te indica es que se trata de un programa para compartir archivos y que la naturaleza de esos archivos es responsabilidad tuya. Haz clic sobre **Yo acepto** para continuar. Después, marca la opción **Empezar sesión local** 1 y haz clic en **Aceptar** 2. A continuación, deberás crear una excepción en el cortafuegos de Windows para que permita el acceso de las conexiones de entrada y salida de Transmission-Qt. Marca la casilla **Redes privadas, como domesticas o del trabajo** y pulsa en **Permitir acceso**. Con esto, tu cliente Transmission-Qt ya está preparado para descargar archivos, aunque todavía podrás mejorar su rendimiento.

Descarga un archivo con Transmission-Qt

Para descargar un archivo mediante el protocolo BitTorrent, antes necesitas descargar un archivo con extensión **.torrent** que contiene los parámetros de conexión del archivo que quieres descargar. Este archivo acostumbra a facilitártelo la página web de descarga del archivo. Así, si por ejemplo quieres descargar una nueva versión de tu distro de Linux favorita, accede a su página web y busca el enlace de descarga para torrent y descarga el archivo. Después, haz doble clic sobre el archivo con extensión **.torrent** descargado, automáticamente se iniciará Transmission-Qt y comenzará a descargarse el archivo que querías descargar.

PASO 2 • Configura Transmission-Qt

Configurando correctamente Transmission-Qt optimizarás su velocidad de descarga y se organizarán los archivos.



Configura la red

Lo primero que debes ajustar en Transmission-Qt son sus preferencias de red. Accede al menú **Editar** y a **Preferencias** 3. En este cuadro, accede a **Velocidad** 4 para establecer los límites de velocidad en la carga y descarga de archivos. En origen no existe ningún límite, pero esto puede colapsar tu red e impedirte navegar con normalidad mientras lo usas. Conviene establecer un límite del 75-80% de tu conexión. Así, si tienes contratados 10 Mb de bajada y 1 Mb de subida, tendrías que marcar las casillas **Límites de velocidad** y en **Carga (KB/s)** indicar una velocidad de 75 KB/s, mientras que en **Descarga (KB/s)** serían 750 KB/s aproximadamente. Después, accede a **Red** 5 para configurar la conexión. Uno de los apartados más importantes es el del puerto del router que soporta el tráfico de datos. **Este puerto debe estar abierto en el router para que la velocidad de descarga sea la óptima**. Tras abrirlo, compruébalo pulsando **Probar puerto** 6. También puedes cambiar el valor de **Máximo número de compañeros global** a un valor de **1024** 7 para aumentar el número de conexiones.

Organiza las descargas

Transmission-Qt permite organizar automáticamente los archivos descargados cuando se completa su descarga. Desde la pestaña **Descargando** 8. Aquí puedes establecer que Transmission-Qt borre automáticamente el archivo **.torrent** cuando se haya descargado el archivo, marcando **Mover el archivo .torrent al basurero** 9. Así mantendrás limpio tu equipo. Con **Guardar en localización** 10 podrás establecer una carpeta de tu equipo para copiar allí los archivos descargados. Otras configuraciones interesantes son las que encontrarás en el apartado **Incompleto**. Estas configuraciones hacen referencia a los archivos que se están descargando. Para diferenciarlos de los que ya están completos, marca **Agregar .part al nombre de archivos incompletos** 11. Así sabrás que los archivos con esa extensión no están completos. También puedes agrupar los incompletos en una carpeta que puedes establecer en **Mantener archivos incompletos en:** 12. Cuando se descarguen, se moverán a la carpeta indicada en **Guardar en localización**.





Prueba Linux como si tuvieras un MacBook

Con Elementary OS 0.3 Freya

Elementary OS es una distribución Linux basada en Ubuntu LTS. Usa un entorno de escritorio basado en GNOME con un shell propio llamado Pantheon que pretende tener todas las características propias de diseño de Mac OS X de Apple.



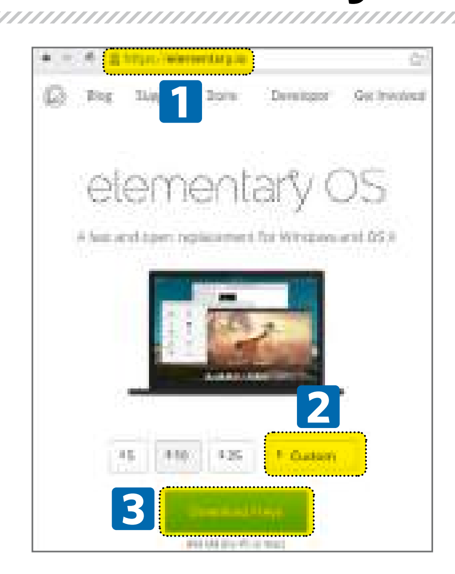
Si quieres usar Linux con todas las comodidades del Mac OS X de Apple, prueba Elementary OS. Tiene un entorno de escritorio, Pantheon, más ligero que GNOME Shell, y aplicaciones como Plank (Dock), Midori (el navegador web) o Birdie (cliente de Twitter). Como gestor de ventanas usa Gala, basado en Mutter. Al estar basada en Ubuntu, es compatible con sus repositorios y paquetes. Por eso usa el Centro de Software de Ubuntu para ofrecer una interfaz amigable para instalar y desinstalar software aunque existe en desarrollo un AppCenter propio.

PASO 1 • Instala Elementary OS

La instalación de Elementary OS se realiza al igual que en otras distribuciones Linux, primero descargas la imagen ISO, después la grabas en un DVD, inicias tu PC leyendo desde la unidad óptica y, por último, sigues los pasos que te indican.

Descarga la ISO y grábalo en un DVD

El primer paso a realizar es la descarga de la imagen ISO desde la página oficial de Elementary OS. Para ello abre tu navegador e introduce la siguente dirección: **elementary.io** 1. A continuación aparecerá la página oficial y un enlace de descarga, sin embargo, si no quieres realizar la donación **establece 0 dólares en Custom** 2. Un poco más debajo verás el botón de descarga **Download Freya** 3, púlsalo y selecciona la versión de 64 bits. En unos instantes el navegador comenzará a descargar la imagen ISO en tu disco duro. Cuando tengas la imagen descargada, el siguiente paso es grabar la imagen ISO del disco duro en un DVD o en un USB.



Primeros pasos

Para la instalación de Elementary OS es necesario que inicies el ordenador indicando que lea desde el DVD o desde la memoria USB que has grabado en vez del disco duro. Actualmente la gran mayoría de ordenadores pueden hacerlo, y en

muchos de ellos viene por defecto. Si no lo tienes puesto así, configura la BIOS para activar esta opción. Una vez que se haya cargado el instalador desde el DVD o la memoria USB, la primera pantalla es la de bienvenida. Lo primero que tienes que hacer es seleccionar el lenguaje que quieres que utilice Elementary OS. En este caso elige **Español** 4.

Termina la instalación

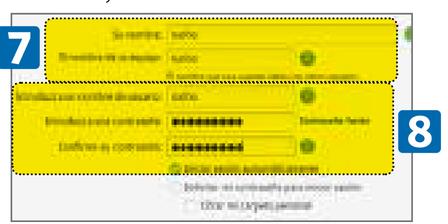
Si quieres probar Elementary OS antes de instalarlo pulsa en **Probar Elementary**. En el modo de prueba puedes ver cómo funciona Elementary OS aunque sus posibilidades están muy restringidas. Por ello la opción más recomendable es instalarlo pulsando en **Instalar Elementary** 5.
A continuación te aparecerá una lista de chequeo donde te indicará si cumples los requisitos de instalación. Son dos





puntos que Elementary OS comprueba siendo imprescindible el primero porque te exige tener al menos 6,5 GB libres en el disco duro, el segundo punto te indica que necesitas una conexión a Internet. Si en ese momento no la tienes o no se encuentra la conexión no te preocupes, más adelante, cuando tengas instalado Elementary OS, el sistema actualizará todos los programas instalados. Si cumples el primer punto pulsa en el botón **Continuar**. Ahora configura la distribución de espacio de tu disco duro para Elementary OS. Para ello, puedes elegir entre ocupar todo el disco o personalizar el espacio particionándolo en **Más opciones**. Si sólo quieres tener Elementary OS en tu disco duro elige **Borrar disco e instalar Elementary** 6.

Ahora empezará la instalación propiamente dicha. Mientras esto ocurre necesitas configurar unos últimos apartados. El primero es la zona horaria, donde en vez de estar dividido por países, está organizado por ciudades. Si vives en la península ibérica pulsa en **Madrid** y después en **Continuar**. Ahora te preguntará por la distribución que deseas de tu teclado. Selecciona las distribuciones **Español**, **Español** y pulsa en **Continuar**.
Tienes que especificar tu cuenta de administrador. Escribe tu nombre y el nombre que quieres darle a tu **Equipo** 7.
Ahora tienes que introducir el nombre de usuario junto con la contraseña para dicha **Cuenta** 8 y después pulsar en la opción **Continuar**. Seguirá la instalación, y al terminar se reiniciará el sistema con Elementary OS instalado.



PASO 2 • Descubre sus novedades

Pantheon tiene una estructura muy particular. Dispone de cuatro zonas diferenciadas: Área de Escritorio, Área de Notificación, Inicio y el Lanzador de Aplicaciones.

Aprende cómo funciona Elementary OS

El **Área de Escritorio** 9 es la zona principal, donde vas a tener abiertas las aplicaciones y donde interactúas con ellas.
El primer acceso es el de **Aplicaciones** 10 que se encarga de administrar todos los programas para su ejecución y búsqueda, también organiza las diferentes tareas en categorías y, además, te permite explorar los archivos que tengas en el disco duro. El **Dock de aplicaciones** 11 es una barra horizontal con las aplicaciones por defecto, las aplicaciones abiertas y accesos directos. Siempre que abres un programa se activa y aparece un icono que representa la aplicación. En cualquier momento que quieras acceder a la aplicación simplemente tienes que pulsar en el icono. Si quieres que dicho icono siempre esté en el lanzador para que puedas abrir el programa inmediatamente en cualquier momento pulsa con el botón derecho de tu ratón en el icono y, a continuación, pulsa en **Mantener en el Dock**. Los accesos directos siempre están visibles y te permiten entrar directamente a determinadas zonas de una manera muy sencilla. El **Área de Notificación** 12 se encuentra en la parte superior derecha de tu escritorio. Las notificaciones son iconos que indican los aspectos básicos del estado de Elementary OS.





Primeros pasos con el Apple Watch

Configura todas sus funciones

El Apple Watch por fin está en tus manos. Y ahora, ¿qué? Descubre cómo enlazarlo con tu iPhone y configurar las principales funciones. ¡Empieza a disfrutar de tu reloj inteligente!



Ya tienes en tu poder el Apple Watch? Si acabas de sacar de la caja tu reloj inteligente, estás a un paso de empezar a disfrutar de sus funciones. Te vamos a mostrar todo el proceso para emparejar el smartwatch con tu iPhone, elegir y personalizar la esfera, seleccionar las funciones y apps que quiere que se muestren en los vistazos o accesos directos, así como configurar las notificaciones, las aplicaciones y los ajustes propios del reloj.
Verás que **todas estas tareas son muy sencillas** y no te llevarán mucho tiempo, pero te resultarán verdaderamente útiles para sacarle el máximo partido a tu Apple Watch. ¡Empecemos!

PASO 1 • Enlaza el Watch con tu iPhone

Cuando saques el Apple Watch de su caja, lo primero que tienes que hacer es vincularlo con tu iPhone para empezar a utilizarlo. Te contamos cómo emparejar los dispositivos paso a paso.

Comprueba la compatibilidad

Para poder enlazar el smartwatch con tu iPhone, en primer lugar tienes que tener en cuenta que sólo es compatible con iPhone 5 ó superior y que es necesario que esté instalada la versión 8.2 de iOS o una posterior. Para comprobar la versión del sistema operativo que tiene tu iPhone, entra en **Ajustes, General, Información** y fíjate en el apartado



Versión. En caso de que tengas una versión anterior a la 8.2, podrás actualizarla con facilidad desde **Ajustes, General, Actualización de software.**
La actualización del sistema operativo es necesaria porque a partir de la versión 8.2 es cuando está disponible la app para gestionar el Apple Watch. Ahora que ya la tienes, estás listo para emparejar el reloj con tu iPhone.

Empareja los dispositivos

El siguiente paso consiste en encender el Apple Watch para prepararlo para enlazarlo con el teléfono. Para ello, presiona unos segundos el botón de encendido,

que es el que está situado bajo la corona digital, y espera a que aparezca el logotipo de Apple en la pantalla.
A continuación, selecciona el idioma arrastrando las opciones con el dedo o utilizando la corona digital, y verás un mensaje que te indica que abras la app de Apple Watch en el iPhone. Accede a la aplicación, dirígete al apartado **Mi reloj** 1 y pulsa en el botón **Iniciar enlace** 2 que aparece en el centro de la ventana. Clica también en el botón **Iniciar enlace** del Apple Watch y captura la pantalla del reloj con la cámara del teléfono. Unos segundos después, los dispositivos quedarán enlazados.

Realiza los ajustes iniciales

Después de emparejar los dispositivos, el sistema te guiará para realizar los ajustes iniciales en el reloj. En primer lugar tienes que seleccionar la mano en la que vas a llevar el dispositivo, aceptar los términos y condiciones legales, introducir tu ID de Apple y tu contraseña, así como asignar un código de acceso a tu smartwatch. Luego, indica si quieres desbloquear el reloj desde el iPhone e instala las aplicaciones que tengas en tu teléfono que dispongan de versión para el Apple Watch. Espera unos momentos mientras se lleva a cabo la sincronización, y cuando termine el proceso la app te indicará que el smartwatch ya está listo para empezar a utilizarlo.

PASO 2 • Personaliza la esfera y los vistazos

¡Ya está listo tu Apple Watch! Ahora, elige la esfera que mejor se ajuste a tus necesidades y configura los vistazos o accesos directos para empezar a darle uso a tu reloj inteligente.

Elige tu esfera

El Apple Watch es, ante todo, un reloj. El dispositivo te proporciona diez esferas diferentes para que elijas y personalices la que prefieras . Para seleccionar la tuya, mantén pulsado el dedo en la pantalla del reloj con la esfera predeterminada activa hasta que veas la miniatura con el nombre del modelo 3. Desplázate a izquierda y derecha para navegar por las opciones disponibles y presiona en el botón **Personalizar** 4.
Imaginemos, por ejemplo, que has elegido **Utilidades**, una esfera en puedes configurar en tres pasos. En el primero tienes que seleccionar el nivel de detalle. Gira la corona digital para eliminar o incluir los número de las horas o los minutos en el diseño. Cuando termines, desliza el dedo hacia la izquierda para avanzar al siguiente paso.
A continuación, elige el color que te guste más para el segundero y los detalles girando la corona digital 5.
Por último, puedes ajustar la información adicional que se mostrará en el reloj: la fecha, actividad diaria, el tiempo, la bolsa, la alarma, el temporizador, etc.

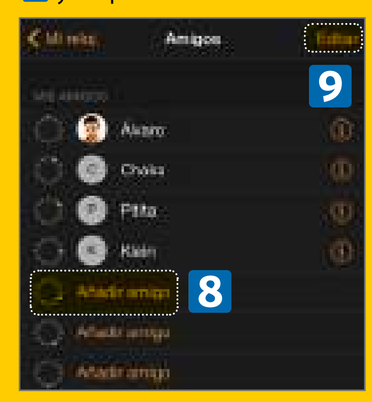


Configura los vistazos

Los vistazos son las funciones y apps a las que tienes acceso directo al deslizar el dedo hacia arriba desde la esfera del reloj, y tienes la posibilidad de configurar lo que quieres incluir.
Para ello, dirígete a la app del Apple Watch en tu iPhone y selecciona la opción **Vistazos** del apartado **Mi reloj**. En la parte superior verás las funciones y aplicaciones que se están mostrando. Puedes eliminar las que quieras clicando en el icono rojo 6 y luego en el botón **Eliminar** 7, y reordenarlas arrastrándolas hasta el lugar que quieres que les corresponda.
Para añadir otras funciones y apps, navega hasta el apartado **No incluir** y pulsa en el icono verde. Sólo podrás incluir en los vistazos las aplicaciones especialmente adaptadas, que son las que aparecen en este listado.

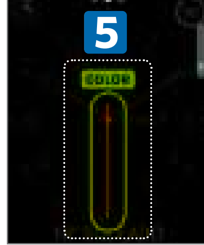
Organiza tus ruleta de amigos

Al presionar el botón situado bajo la corona digital accederás a tu ruleta de Amigos, en la que puedes colocar hasta doce de tus contactos. Entra en la app del Apple Watch en el iPhone y dirígete a Mi reloj, Amigos. En esta ventana añade cada contacto desde Añadir amigo 8, y tienes la posibilidad de ajustar el orden en Editar 9 y desplazando las entradas.









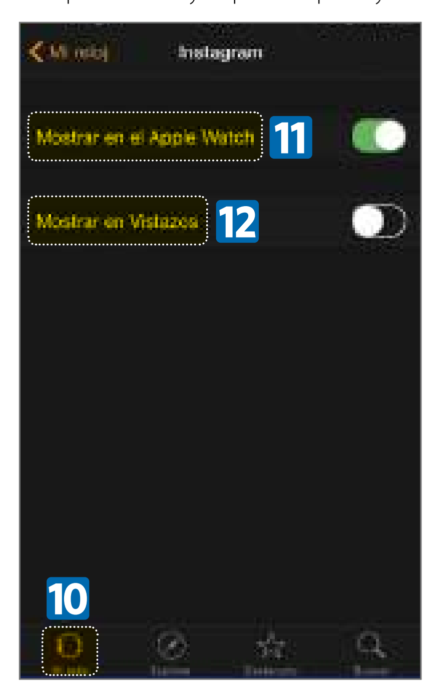


PASO 3 • Configuraciones y ajustes

En el último paso te mostramos cómo puedes llevar a cabo la configuración y ajustes iniciales para empezar a disfrutar de tu Apple Watch. ¡Es muy sencillo!

Configura las aplicaciones

Dado que la pantalla es más pequeña que la de un teléfono, en el Apple Watch es espacio es oro y es posible que haya



aplicaciones que, aunque las tengas instaladas en el iPhone, no necesites llevarlas en el reloj inteligente. Por eso, en la app de iOS tienes la posibilidad de elegir qué aplicaciones se van a mostrar y cuáles no.

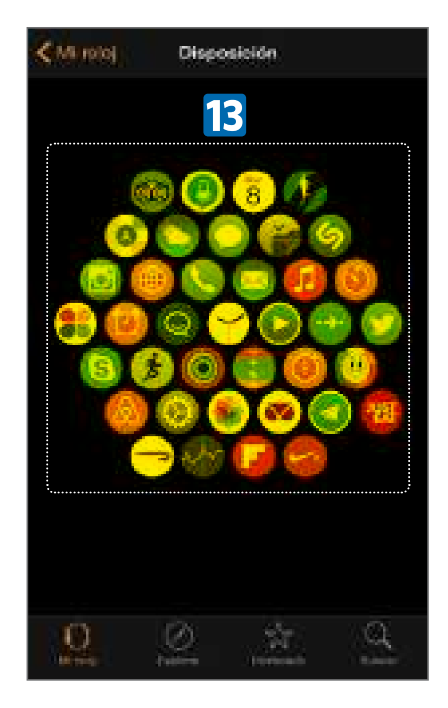
Para ello, entra en la pestaña **Mi reloj** 10 y haz scroll a través de las opciones deslizando el dedo hacia arriba. En los dos últimos apartados verás el listado de apps que están disponibles para el smartwatch. Pulsa sobre la que quieras gestionar para acceder a su configuración.

La primera opción en la mayor parte de ellas es Mostrar en el **Apple Watch** 11, y activándola o desactivándola la instalarás o la borrarás del reloj. También verás la opción **Mostrar en Vistazos** 12 en caso de que puedas colocarla en los accesos rápidos. Otras te permiten duplicar la configuración que tienes en el iPhone, y otras te permiten ajustar otras opciones específicas de la propia app.

Ajusta la disposición de las apps

El Apple Watch te permite personalizar la disposición de las apps para que estén ordenadas a tu gusto. Si presionas la corona digital de tu reloj inteligente, la esfera dará paso a la vista de las apps, que se muestran en una nube que puedes desplazar deslizando el dedo. Para ajustar el orden en el que están colocadas puedes emplear dos métodos.

Por un lado, si mantienes pulsado el icono de una app en el smartwatch verás que se activa el modo que te permite reubicarlas y eliminarlas, cuyo funcionamiento es igual que en iOS. Puedes organizarlas como mejor te



convenga seleccionándolas y arrastrándolas por la pantalla.

Por otro lado, si prefieres ordenar las apps con más espacio, desde el apartado **Mi reloj, Disposición de aplicaciones** 13 en el iPhone también puedes hacerlo presionando y desplazando los iconos.

Configura las notificaciones

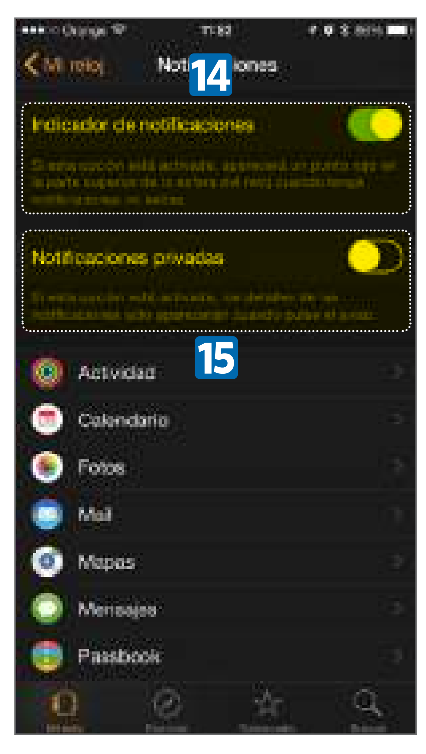
El Apple Watch lo llevas puesto siempre en la muñeca y vibrará o sonará con las notificaciones, de manera que es muy importante que inviertas un rato en

Oye, Siri...

Siri será tu gran aliado para utilizar tu Apple Watch, ya que te permite ejecutar muchas acciones con comandos de voz y sin necesidad de tocar para nada el reloj. Para dar una instrucción, lo único que tienes que hacer es activar el dispositivo, que con la configuración predeterminada se puede hacer con sólo elevar la muñeca. A continuación, di **"Oye, Siri"** y se mostrará la ventana del asistente en la pantalla. Después, dale la orden que quieras, por ejemplo **"Dime cómo ir a una dirección"**, para que Siri ejecute la tarea, que en este caso sería mostrar en Mapas la ruta para llegar a la dirección indicada.



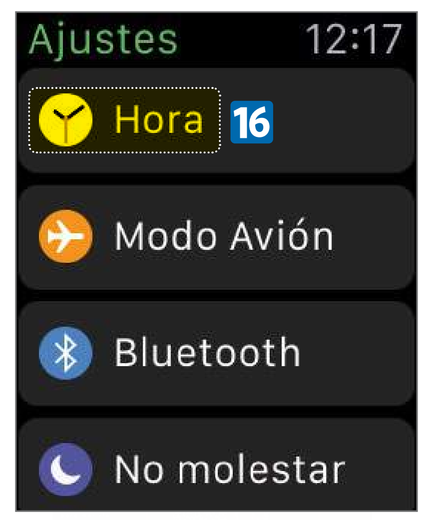
configurarlas adecuadamente para recibir sólo la información que más te interese y evitar que las alertas te agobien o te molesten.
Para comenzar, dirígete a **Mi reloj**, **Notificaciones** para ajustar a tu gusto los avisos. En caso de que no quieras que te moleste ninguna notificación, desactiva la opción **Indicador de notificaciones** 14 y simplemente verás un punto rojo en la parte de arriba de la esfera cuando tengas nuevas alertas. Por otra parte, también puedes **indicar que los avisos sean privados** 15 para verlos sólo cuando pulses en la notificación, ya que de lo contrario se mostrarán en el momento en el que la pantalla esté activa y pueden quedar a la vista de otras personas que se encuentren a tu alrededor.



Asimismo, tienes la posibilidad de configurar las notificaciones de todas las apps, ya que quizá no te interese recibirlas en el reloj. En algunas de ellas sólo puedes marcar si quieres que se dupliquen los avisos del iPhone, de manera que en estos casos tendrás que dirigirte al teléfono para ajustar las opciones. Sin embargo, en otras puedes llevar a cabo una gestión más profunda. Echa un vistazo a las posibilidades de configuración y ajusta a tus necesidades las apps que tengas instaladas en tu reloj inteligente.

Personaliza los ajustes del reloj

El siguiente paso consiste en configurar los ajustes en el Apple Watch. Para ello, pulsa en la corona digital para acceder a las aplicaciones y selecciona el icono de ajustes. Aquí puedes personalizar la hora 16 (en caso de que quieras llevarla adelantada o atrasada, por ejemplo), activar o desactivar los modos avión y no molestar, así como el bluetooth. También tienes la posibilidad de hacer ajustes generales, como la orientación, la accesibilidad, las opciones de Siri o la de activar el dispositivo al elevar la muñeca, entre otras opciones. Por otra parte, puedes configurar el brillo de la pantalla, el tamaño del texto, los sonidos y vibraciones, así como definir y editar el código de bloqueo del reloj.



Ahorra la batería si lo necesitas

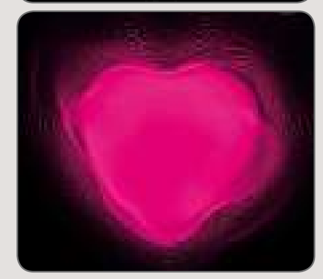
Debido a que todavía no has pasado mucho tiempo con tu Apple Watch, sobre todo los primeros días es muy posible que no sepas calcular bien la duración de la batería y seguro que en más de una ocasión correrás el riesgo de que se apague en el momento más inoportuno.
Si te encuentras en esta situación, tienes la posibilidad de reservar la energía a través del modo de ahorro de batería. Para activarlo, entra en los vistazos, busca el detalle con el porcentaje que queda y pulsa en el botón **Ahorrar batería** para que se desactiven todas las funciones excepto la hora.

Envía dibujos y latidos

Si alguno de tus contactos también tiene un Apple Watch, puedes enviarles dibujos y los latidos de tu corazón a su dispositivo. Para ello, pulsa en el botón situado bajo la corona digital, selecciona a la persona en la ruleta de amigos y luego clica en el icono central con forma de mano. A continuación, elige el color del trazo pulsando en el punto coloreado de la esquina superior derecha y luego dibuja sobre la pantalla. Cuando levantes el dedo, se enviará el dibujo.
Por el contrario, si quieres enviar los latidos de tu corazón, mantén presionados dos dedos en la pantalla de dibujo y el dispositivo recogerá el ritmo de tus latidos de los datos tomados por el sensor cardíaco y los mandará a su destinatario.









Boot desde Android

¿Sabías que puedes utilizar tu smartphone o tablet Android para ejecutar una LiveUSB de cualquier distro Linux? Si ni siquiera lo imaginabas, aquí te contamos cómo conseguirlo fácilmente.

Algunos requisitos previos

1 El primer requisito necesario para poder usar tu Android como una unidad USB desde la que poder iniciar tu ordenador



con cualquier distro Linux será contar con permisos de administrador (root). Requisito más que habitual en esta sección de la revista.

2 El segundo requisito es contar con el suficiente espacio disponible en la memoria del dispositivo. La cantidad de espacio necesaria dependerá en gran medida del tamaño de la distro que quieras utilizar. Existen distros que tan sólo necesitarán unos 40 MB para poder utilizarlas, mientras que otras pueden necesitar varios gigabytes libres para funcionar. Por suerte, la app que utilizaremos reconocerá tu tarjeta microSD, por lo que también podrás contar con el almacenamiento externo que te proporciona y no tendrás que liberar memoria interna.

3 El tercer requisito para utilizar este sistema es conocer mínimamente el procedimiento necesario para modificar la prioridad de arranque de tu equipo desde la BIOS y poder iniciar el sistema desde tu Android. Si no sabes cómo hacerlo, consulta el manual de tu ordenador o de tu placa base.

Instala DriveDroid

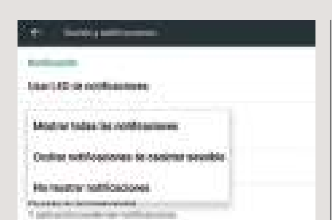
1 Tras cumplir con todos los requisitos necesarios, el siguiente paso es instalar la aplicación DriveDroid. La encontrarás realizando una sencilla búsqueda en Google Play. Dispones de una versión de pago y otra gratuita, aunque la única diferencia destacable entre



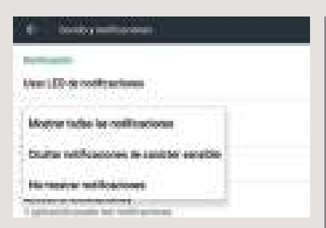
ellas es la aparición o no de publicidad.

2 Al iniciar la app tendrás que hacer uso del primer requisito que necesitabas, ya que deberás otorgarle permisos de admi-

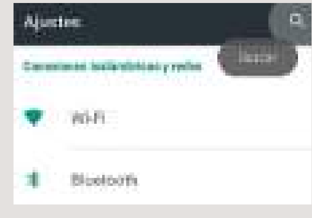
Trucos rápidos



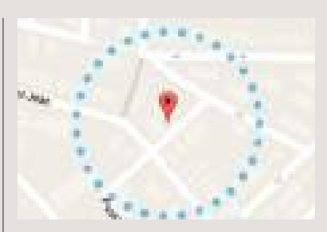
¿Cómo se dice...?
Si dudas sobre la traducción de una palabra a otro idioma, pregunta a Google Now: "¿Cómo se dice... en inglés?".



Notificación oculta
En Ajustes>Sonido y notificaciones, indica cómo se mostrarán las notificaciones en la pantalla de bloqueo.



Búsqueda en Ajustes
¡No te pierdas entre los menús de Ajustes! Toca sobre la lupa y escribe el nombre de la función.



Sitios de confianza
En Ajustes>Seguridad>Smart Lock puedes establecer un lugar en el que no necesitarás desbloquear tu Android.

nistrador para que pueda funcionar correctamente.

Descarga la distro Linux

1 A continuación, procede a crear el LiveUSB. Lo primero que necesitarás será descargar la ISO de la distro Linux que quieras probar. Para ello simplemente tendrás que pulsar sobre la flecha de descarga que aparece en medio de la pantalla. No obstante, si quieres especificar que los datos de la distro se descarguen en la tarjeta microSD para no colapsar la memoria interna de Android, necesitarás indicarlo antes de descargarla.

2 Toca sobre el icono de Ajustes en la barra inferior y accede al menú de Ajustes de la aplicación. Después, toca sobre Image directory y escribe la ruta hasta la ubicación donde se descargará la ISO de la distro. Por defecto esta descarga se guardará en la carpeta Descargas (Downloads). Cuando termines, pulsa en Aceptar para aplicar la nueva ruta de descarga, vuelve a la pantalla anterior, pulsa sobre el icono de descarga y elige la distro que quieres utilizar.

3 Dentro de cada distro te ofrecerá la opción de descargar distintas versiones de la misma distro, estables, para procesadores de 32 o de 64 bits. Pulsa sobre una de ellas y comenzará la descarga de la ISO.



Crea la LiveUSB

1 Una vez ha finalizado la descarga de la ISO de la distro seleccionada, se mostrará en la ventana principal de la aplicación. Toca sobre ella y pulsa sobre el icono USB de la columna Writable USB para montar la imagen en el hosting adecuado y poder ejecutar la distro desde tu dispositivo Android.

2 A continuación, conecta tu Android al ordenador e inicialo modificando los parámetros necesarios en la BIOS o en el menú de prioridad de inicio del sistema para que se inicie desde tu Android, en lugar de hacerlo desde el disco duro como de costumbre.



3 Una vez domines DriveDroid, podrás utilizarlo con herramientas de reparación del sistema o incluso como soporte de instalación para Windows.



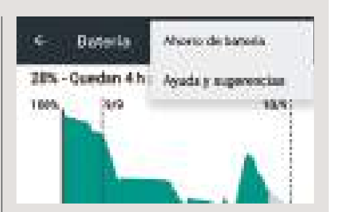
Guía telefónica

Desde la app Teléfono puedes escribir el nombre de un restaurante o sitio público y Android buscará su número.



Uso de datos móviles

Para conocer de forma inmediata cuántos datos has consumido, toca el icono Datos móviles de Ajustes rápidos.



Ahorro de batería

Ve a Ajustes>Batería y toca el icono Opciones. Se mostrará la función Ahorro de batería que optimizará su duración.

Glosario

ADB
Herramienta de depuración que permite conectar y enviar comandos entre un Android y un ordenador.

Bootloader
Su misión es cargar los módulos de software que forman el sistema operativo.

Kernel
Es el intermediario entre los recursos de hardware del dispositivo y el software instalado. Se carga junto al sistema.

Odex / Deodex
Las apps del sistema precargan parte del código de la app en el inicio. Este código se encuentra en los archivos Odex. Deodexar es empaquetar de nuevo ese código.

Recovery
Software que permite acceder a archivos del dispositivo o instalar software antes de cargar del sistema operativo.

ROM
Archivo que contiene el software para el inicio y ejecución del sistema operativo Android.

Root
Los permisos root o de administrador permiten acceder y modificar todos los archivos del sistema.

Wipe
Borrado de datos de un determinado espacio. Existen tres tipos: data/factory, cache partition y Dalvik cache. Se hacen al cambiar de ROM.

Cómo subir vídeos a YouTube

sin pasar por Google+

Ya puedes subir tus vídeos a YouTube sin tener que tener tu cuenta asociada a Google+. Descubre, paso a paso, cómo compartirlos en este site, que alberga clips de películas, programas de televisión, videoblogs y mucho más… Tú eliges el contenido.



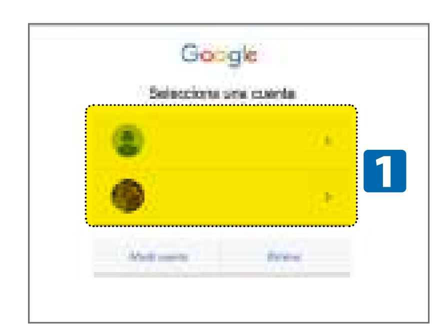
Google+ y YouTube se separan. Así lo ha anunciado el gigante de Mountain View en un comunicado que no ha dejado indiferente a los millones de usuarios que ya forman parte de la estas dos comunidades de Google. Y es que para acceder a los servicios de YouTube y crear un canal de vídeo en este site ya no es necesario tener un perfil en Google+. Basta con una cuenta en Gmail. Asimismo, este cambio también permite desvincular el perfil de YouTube del de Google+ a los usuarios que lo deseen. ¿Esto puede ser el final de la red social del gigante de Mountain View?

PASO 1 • Crea una cuenta

En este primer paso es donde radica la gran diferencia con la forma de ingreso tradicional. Y es que el gigante de Mountain View ha anunciado que muy pronto podrá crearse una cuenta en YouTube sin que deba estar necesariamente vinculada a Google+. Aunque no existe una fecha oficial para poder empezar a utilizar este servicio, sí sabemos los pasos que deberás seguir para crear una cuenta fuera de los dominios de la red social de Google.

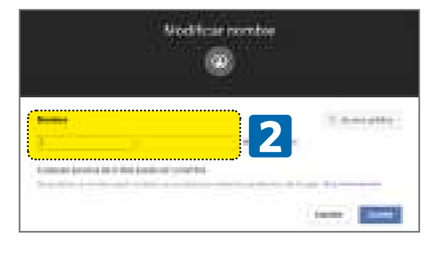
Vincula a un correo

Lo primero que hay que hacer es entrar en YouTube (**www.youtube.com**) y elegir la opción **Iniciar sesión** que encontrarás en el menú que está en la esquina superior derecha de la pantalla. Una vez dentro deberás escoger con qué cuenta de correo electrónico quieres vincular **tu cuenta de YouTube** **1**. Te recomendamos que tengas una cuenta de Gmail, aunque dentro de muy poco no sea necesario.



Elige tu nombre de usuario

Lo primero que tienes que hacer para poder escoger tu nombre de usuario es entrar en el menú que está situado a la izquierda de la pantalla y después pinchar en **Canal**. Ya **puedes cambiar tu nombre** **2**.

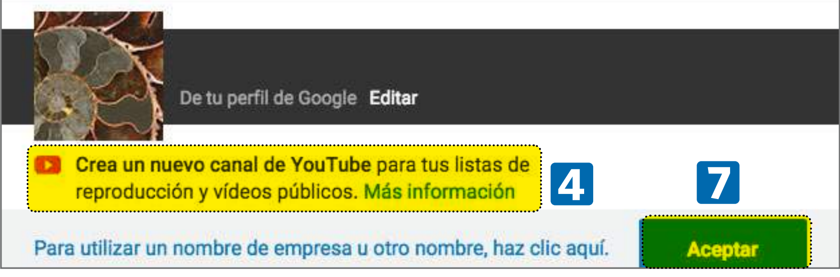


PASO 2 • Un canal propio

Una vez hayas creado tu cuenta en YouTube, el siguiente paso para poder subir tus vídeos a este site es crear tu propio canal. Personalízalo al máximo y diferénciate del resto para marcar tendencia y hacer que tus vídeos sean los más vistos. Tal vez con el tiempo puedas convertirte en un verdadero youtuber. La creación de un canal abre más puertas de las que crees…

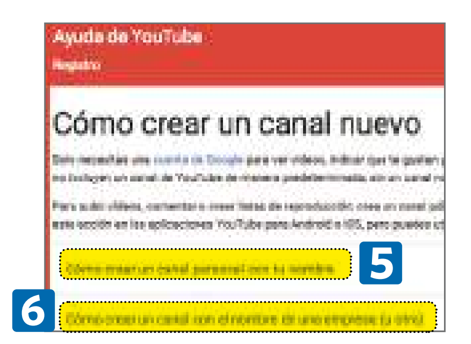
Hacer tu propio canal

Una vez ya tengas tu cuenta de YouTube para empezar a utilizar servicios, como subir vídeos, es necesario que crees tu propio un canal. ¿Cómo? Muy sencillo. En la parte superior de la pantalla, en la derecha, verás la opción **Subir** 3. Haz clic en ella y luego en **Crea un nuevo canal de YouTube para tus listas de reproducción y vídeos públicos** 4.



Escoge tu nombre

En este momento se te abrirá en otra pestaña del navegador una guía para crearte tu propio canal. Escoge entre las opciones que te ofrece YouTube: **Crear un canal personal con tu nombre** 5 o **Crear un canal con el nombre de una empresa (u otro)** 6 y le pulsa en **Aceptar** 7.



Personaliza tu canal

Tu canal personal ya ha sido creado, así que ahora ya puedes empezar a volcar toda la información que quieras en la plataforma YouTube.
Te recomendamos que personalices al máximo tu canal para tener una mayor visibilidad entre los usuarios. Así que escoge una imagen para tu cabecera. Es tan fácil como hacer clic en **Añadir cabecera del canal** 8 y arrastrar la imagen que quieras dentro del cuadro que te aparece en pantalla 9. Elige el ajuste que tendrá tu imagen en cada dispositivo o selecciona la opción **Ajuste automático**.
Una vez hecho esto, simplemente cierra la ventana emergente para que se guarden todos los cambios que has hecho.



10 consejos para subir tus vídeos

Existen varios trucos para optimizar tus vídeos en el proceso de subida y etiquetado en YouTube, que te ahorrarán más de un dolor de cabeza a la hora de posicionarlos.

1 El título del vídeo ha de ser irresistible. Keywords al principio y el branding al final.

2 No te olvides de etiquetar el vídeo como público para que cualquier usuario pueda buscarlo.

3 Sube el vídeo con el nombre con el que quieres que lo localicen.

4 Usa la descripción para describir el contenido real del vídeo. No lo rellenes de palabras clave e información irrelevante.

5 Si incluyes un enlace, no te olvides de utilizar http:// para poder clickarlos desde la descripción.

6 Selecciona la categoría adecuada para tu vídeo.

7 Si tu canal cuenta con más de un vídeo, utiliza las anotaciones para guiar a los usuarios hasta el siguiente vídeo.

8 No utilices música con copyright.

9 Si vas a subir muchos vídeos, usa la opción de "Valores predeterminados". Te ahorrará tiempo. Entra en Configuración y selecciona la Valores predeterminados.

10 Escoge uno de los formatos recomendados por YouTube: MOV, MPEG4, AVI, WMV, FLV, 3GPP y WebM.



PASO 3 • Sube tus vídeos

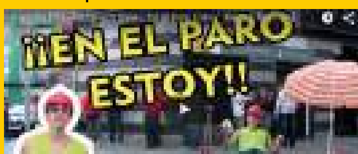
Por fin ha llegado el momento de subir todos los vídeos que quieras a este site. Eso sí, debes tener en cuenta que su contenido tiene que ser apropiado para todos los públicos y no invadir la privacidad de ninguna persona. Si no, YouTube tiene la posibilidad de eliminar el contenido para salvaguardar a los miembros de esta creciente comunidad de usuarios.

Comparte

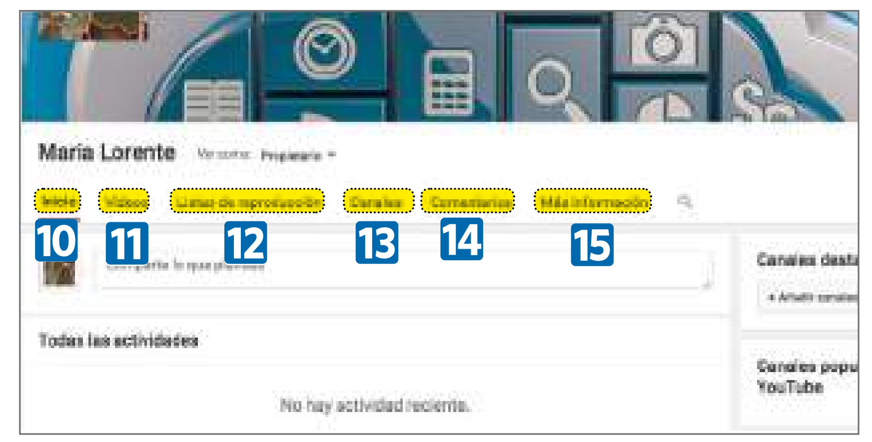
Una vez en la home de tu canal de YouTube encontrarás un menú justo debajo de la imagen de cabecera. Está formado por varias opciones: **Inicio** 10, **Vídeos** 11, **Listas de reproducción** 12, **Canales** 13, **Comentarios** 14 y **Más información**. Como lo que quieres es subir un vídeo a YouTube, haz clic en **Vídeos** 15.

Los más vistos

YouTube ha cumplido 10 años. Con motivo de esta celebración Google España ha publicado una clasificación con los 20 vídeos más vistos en nuestro país.
En las primeras posiciones está la canción del Pollito Amarillito, los payasos de la tele, aprender los colores en inglés cantando y Pocoyó. Pero tampoco faltan las parodias de canciones, como la del famoso "Gangnam Style, en quinta posición, y la Labatamanta, en sexta, así como otros vídeos sobre anuncios de televisión, como el del Spot fuet Espetec Casa Tarradellas, en novena posición.



En el apartado musical destacan cantantes como Enrique Iglesias y Don Omar, con 869 y 675 millones de visitas, respectivamente.



Elige y arrastra

Como es la primera vez que intentas subir un vídeo verás que aún no existe contenido dentro de esta sección. Está vacía. Para subir tu primer vídeo es tan fácil como que hagas clic en la opción **Subir** , que hallarás en la esquina superior de la pantalla. Selecciona los archivos que quieras subir o arrastra dentro del cuadro que aparece en la pantalla el archivo que desees compartir con el público de YouTube 16.



Privacidad

También tienes la opción de compartir tu vídeo con todos los usuarios de la gran familia de YouTube o con solo un grupo de amigos.

Señas de identidad

En una nueva pantalla emergente, te aparecerá el estado de la subida del vídeo 17 y la información que le acompañará en YouTube como señas de identidad, es decir, la URL de la página donde se publicará el vídeo. A continuación completa el formulario que te aparece. En él tendrás que indicar la **Descripción del vídeo** 18 y las **Etiquetas** , es decir las palabras claves relacionadas con las que quieres que aparezca en YouTube. Elige también una categoría.



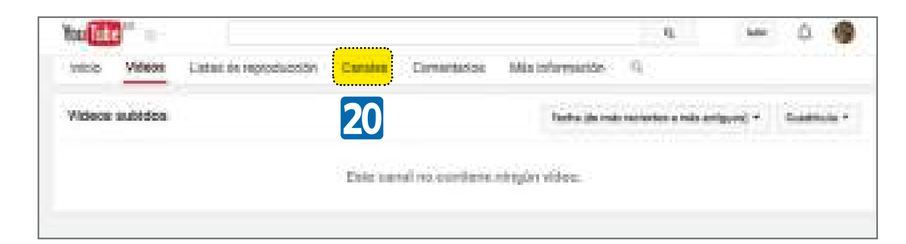


PASO 4 • Cómo ver tus montajes

Tus vídeos ya están subidos, pero tal vez tarden un poquito en estar disponibles para que puedan ser vistos en YouTube. Todo depende del tamaño que tengan. Espera unos minutos antes de intentar acceder de ellos.

Entra en tu canal

Lo primero que tienes que hacer es entrar en la pantalla principal de YouTube (**www.youtube.com**) y a continuación hacer clic en tu nombre de usuario, que está situado en la esquina superior derecha de la pantalla.



Ahora pulsa en la opción **Canales** 20. Una vez que estés dentro dentro de esta opción ya puedes ver todos los vídeos que hayas subido a tu canal. Así de fácil es todo el proceso para conseguirlo.

PASO 5 • Posiciona tus vídeos

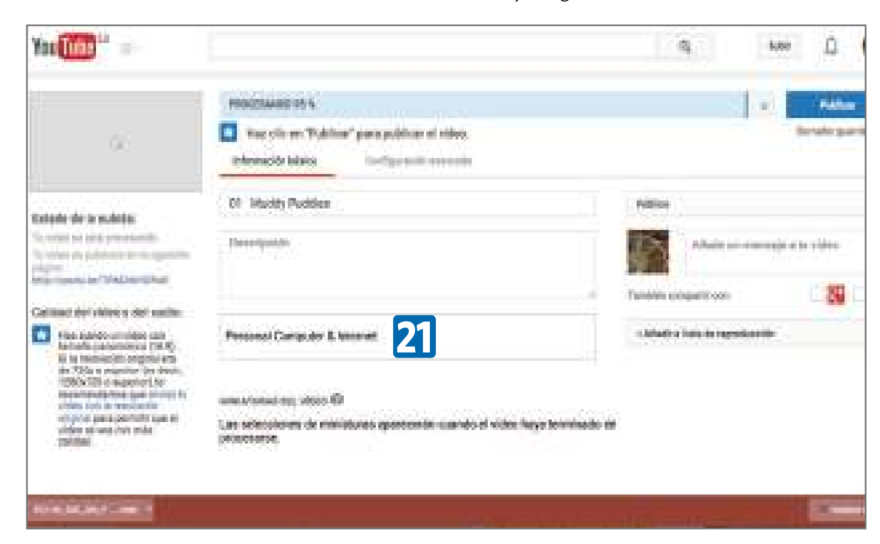
Para que tu canal sea uno de los más visitados en YouTube no basta con subir buenos vídeos, debes aprender a promocionarlo y posicionarlo tanto en Google como en el propio YouTube.

Mejora los resultados de búsqueda

El primer objetivo que te debes marcar es el de mejorar tu presencia para unas determinadas palabras clave, en concreto para aquellas que consideras que son estratégicas para que tu vídeo llegue a un mayor público. Es tan fácil como marcar dichas palabras en la casilla **Etiquetas** 21 que encontrarás debajo del vídeo que subas a tu canal de YouTube..

Crea una imagen de marca

Otra opción que también puede resultar muy interesante es crear una imagen de marca o hacer branding.
Para ello debes hacer un **vídeo susceptible de ser viralizado**, en otras palabras, que pueda ser compartido por miles de personas. Para conseguirlo, (no es algo fácil) tendrás que dejar volar tu imaginación y conseguir ser original y divertido.
Pero, sin duda, el principal objetivo que debes marcarte para conseguir que tu vídeo arrase en YouTube es conseguir nuevos enlaces. Esto quiere decir que otros usuarios **lo incrusten en sus páginas web** y traigan visitas a tu vídeo.



Vídeo oculto o privado

Aunque lo más normal es que los vídeos de YouTube sean públicos, es decir, aparezcan en la búsqueda de YouTube, también tienes la opción de que estos no sean públicos. Hay dos posibilidades: hacerlos ocultos o privados. Entra en Configuración de privacidad y escoge el modo más te interese.



- **Vídeo oculto**
  Los vídeos que son marcados como ocultos no aparecen en los resultados de búsqueda de YouTube, pero pueden ser vistos por cualquier persona que tenga el enlace directo a este vídeo. Por lo que debes tener cuidado si escoges esta modalidad de privacidad.
- **Vídeo privado**
  Los vídeos privados son aquellos que sólo pueden ser vistos por invitación a un correo electrónico (hasta un máximo de 50 personas). Las personas a las que invites necesitarán tener una cuenta de YouTube para ver el vídeo.

Crea, edita y comparte vídeos
en tu móvil con Videona

Con Videona podrás crear vídeos desde tu Android aplicándoles efectos visuales y filtros de imagen directamente mientras grabas para ver exactamente cómo quedará. Después, podrás añadirles música, editar su duración y compartirlos.



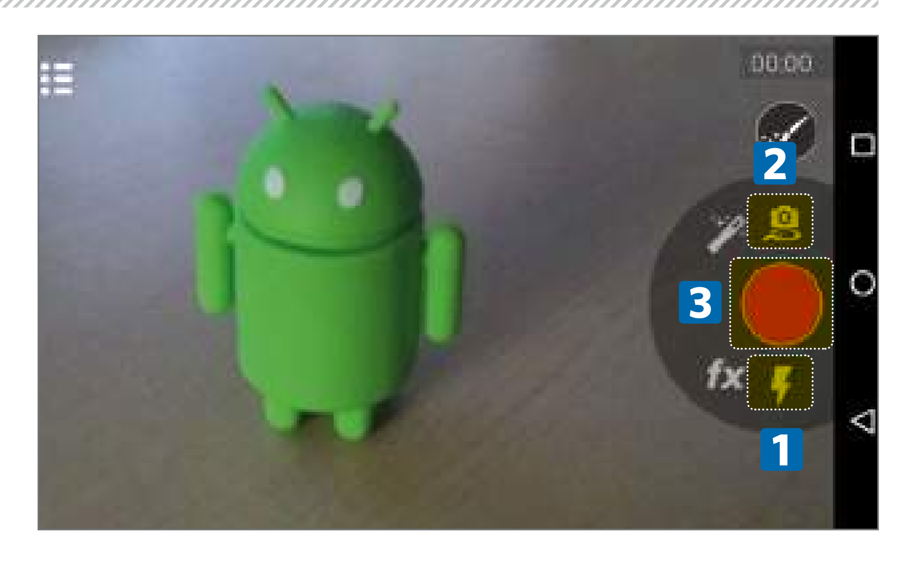
Con dispositivos cada vez más potentes, la llegada de aplicaciones de edición de vídeo a las plataformas móviles se va haciendo realidad. Con Videona podrás utilizar una serie de filtros y efectos visuales directamente mientras estás grabando tu vídeo, en lugar de hacerlo en postproducción como es habitual en otros editores. Además, podrás compartir tus vídeos con tus amigos de forma sencilla y desde la propia app. Videona todavía es un proyecto que se encuentra en desarrollo, por lo que esperamos que en el futuro se añadan nuevas funciones.

PASO 1 • Comienza a grabar tus vídeos

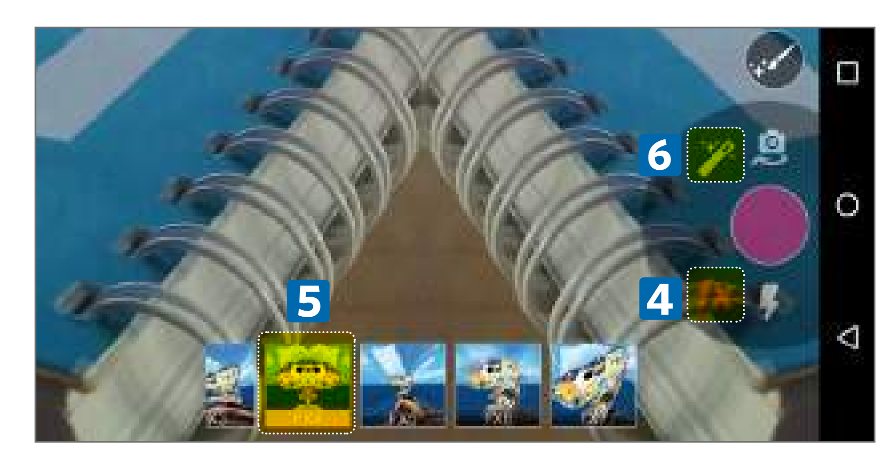
Videona es tan sencilla de utilizar que te encontrarás grabando vídeos casi sin darte cuenta.

Comienza la grabación

Tras instalar la app de Videona en tu Android e iniciarla, se activa automáticamente la app de cámara para comenzar a crear tus vídeos. Te permite crear vídeos con calidad HD y en formato 16:9. Alrededor del botón de grabación de vídeo de Videona aparecen varios iconos que permiten activar o modificar algunas funciones de grabación. En la parte inferior del botón encontrarás el icono para activar el flash **1** que te permitirá grabar en situaciones lumínicas complicadas. Justo encima del



botón de grabación, está el indicador de cámara 2, que alternará la grabación entre la cámara delantera y la trasera con cada pulsación. Para comenzar, pulsa sobre el botón de grabación 3 y toca sobre la pantalla para enfocar la escena. Si quieres cambiar el punto de enfoque, simplemente vuelve a tocar sobre el nuevo punto a enfocar y éste cambiará. También puedes hacer zoom utilizando el "gesto de pellizco".



Añade efectos y filtros

Videona permite aplicar efectos y filtros directamente a la imagen mientras está grabando la escena. Para aplicar un efecto de imagen, toca sobre el icono **FX** 4. En la parte inferior aparece una fila de efectos que puedes aplicar al vídeo. Por ejemplo, toca sobre **FX4** 5 y se aplicará el efecto espejo. Si quieres desactivarlos, pulsa sobre **FX0** y dejará de aplicar efectos. También puedes aplicar filtros de imagen que modificarán los colores del vídeo. Para activarlos, pulsa sobre la varita mágica situada encima del botón de grabación 6 y elige alguno de los filtros existentes.

PASO 2 • Edita tus vídeos

Tras grabar tu vídeo, tal vez necesites editar su duración, realizar un montaje con varios vídeos o insertarle una banda sonora antes de compartirlo.

Edita la duración

Tras grabar el vídeo llega el momento de pasar a la sala de edición. Aquí, toca sobre la miniatura del vídeo de la parte inferior 7 y se mostrará su metraje justo debajo de la vista previa. Utiliza los controles deslizantes del inicio y final del vídeo 8 para cortar la parte que no te interese, o utilizar los controles de edición lateral 9 para insertar copias del mismo vídeo y seleccionar sólo determinados fragmentos del vídeo que has grabado que te interesan para el vídeo final. También puedes añadirle vídeos que has grabado previamente con Videona utilizando el icono **Añadir vídeo** 10.





Banda sonora

Toca sobre el **icono de sonido** 11 en la barra lateral izquierda y sobre el icono del **estilo de música** 12. Cuando termines, toca sobre el icono **Guardar** 13 situado en la esquina superior derecha y se unirán el vídeo editado y la banda sonora. Puedes ver el resultado tocando sobre la pantalla y tocando sobre el botón reproducir del reproductor.

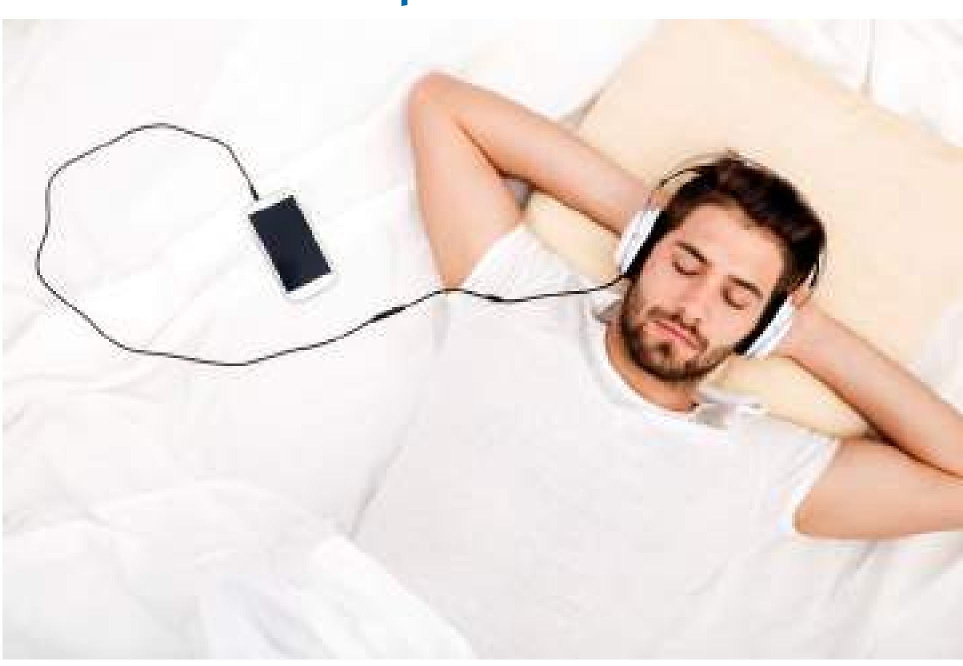




Configura la función Sleep Time

en cualquiera de tus dispositivos

Si necesitas escuchar música hasta quedarte dormido, pero que no quieres encontrarte al día siguiente con que tu dispositivo ha estado toda la noche funcionando y no tienes suficiente batería, te proponemos una solución: los "Sleep Timers".



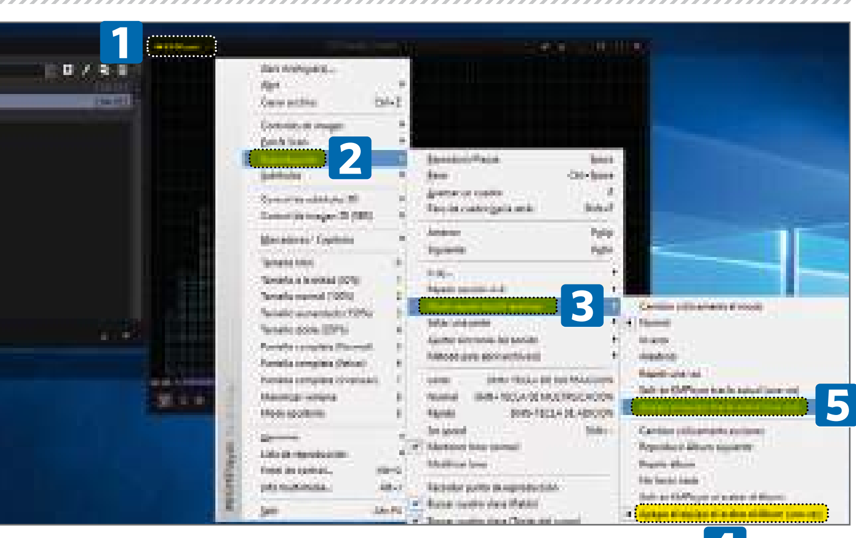
A muchas personas les cuesta mucho conseguir el nivel de relajación suficiente para poder conciliar el sueño, y la música puede ayudarles a conseguirlo. Pero si a la mañana siguiente no quieres encontrarte sin batería, puedes optimizar su funcionamiento programando su apagado automático. Existen varias formas de programar este apagado: tras un cierto periodo de tiempo, al terminar de reproducir un cierto contenido, etc. A continuación te mostraremos algunos métodos para hacer que tus dispositivos también se duerman tras un cierto periodo de tiempo.

PASO 1 • Apaga tu PC cuando termine

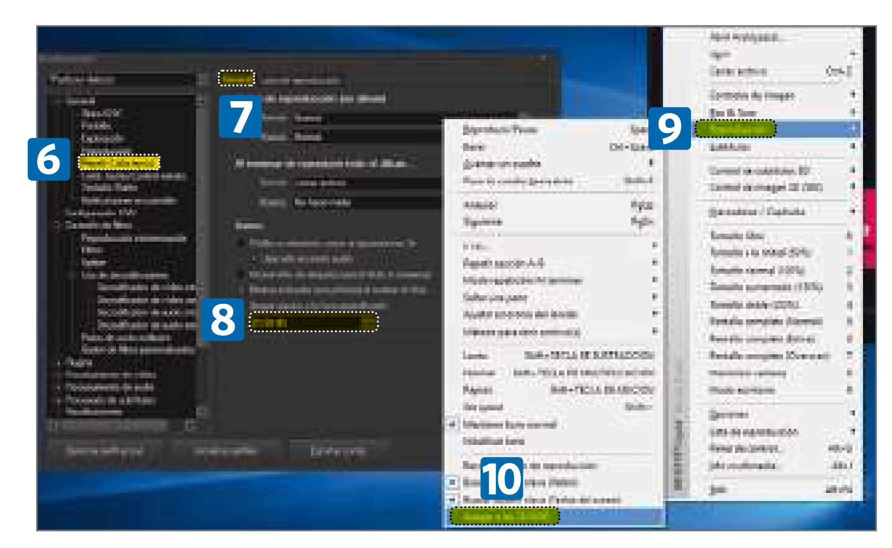
En Windows, al igual que en otros sistemas puedes utilizar varios métodos para programar el apagado de tu ordenador tras un periodo de tiempo. Pero también puedes hacerlo cuando termine de reproducir el contenido de una lista de reproducción o un vídeo.

Apaga al terminar la lista de reproducción

Las funciones de apagado automático no son muy comunes entre los programas reproductores de medios, lo cual no significa que no las puedas encontrar en algunos de ellos. Por ejemplo, puedes encontrar esta función en el reproductor de medios **KMPlayer** (**www.kmplayer.**



com). Este reproductor gratuito es capaz de reproducir prácticamente cualquier formato de audio y vídeo, además de BluRay y 3D. Pero, también permite apagar el ordenador cuando ha terminado de hacer su trabajo y esa es la función que más nos interesa de él. Comienza instalando KMPlayer en tu equipo y, a continuación, despliega el panel de listas de reproducción haciendo clic sobre su icono en la esquina inferior izquierda de **KMPlayer** 1 y arrastra todas las canciones que quieres escuchar mientras te duermes al interior de este panel, o inicia una lista de reproducción ya creada. Ahora, puedes iniciar su reproducción pulsando la tecla **Espacio**. Con KMPlayer puedes programar dos tipos de apagado automático: Al finalizar la lista de reproducción actual, o a una hora determinada. Para activar el apagado al finalizar la lista de reproducción actual, haz clic con el botón derecho del ratón sobre la interfaz de KMPlayer y elige la opción **Reproducción** 2. Después, elige **Modo de repetición/Al terminar** 3 y, por último, elige las opciones **Apagar el equipo al acabar el álbum (una vez)** 4 o **Apagar el equipo tras la actual (una vez)** 5, dependiendo de si estás reproduciendo una lista de reproducción o una sola canción. Cuando termine de reproducir la lista de reproducción, el programa se cerrará y tras el todo el equipo al completo.



Hora de ir a dormir

También puedes configurar KMPlayer para que se apague a una determinada hora, sin importar lo que se esté reproduciendo. Para conseguirlo, lo primero será establecer la hora a la que quieres que se apague todo. Inicia KMPlayer y pulsa la tecla F2 para acceder a sus opciones de configuración. Después, elige la opción **Repetir/Lista reprod**. 6 en el panel lateral y, en la pestaña **General** 7, establece la hora a la que quieres que el equipo se apague 8. Por el momento, esta configuración solo establece la hora de apagado, pero todavía no está activada esta función. En adelante, cuando quieras activar el apagado del ordenador a la hora establecida, haz clic con el botón derecho del ratón sobre la ventana de KMPlayer y elige la opción **Reproducción** 9, al final del nuevo menú emergente, aparecerá la opción **Apagar a las...** 10. Activando esta opción, el ordenador se apagará a la hora establecida, sin importar lo que esté reproduciendo.

PASO 2 • Desconecta tu Mac

Al igual que sucedía en Windows, en los ordenadores de Apple también se puede establecer un sistema de apagado automático para que, bien tras un periodo de tiempo, el equipo se apague o entre en un estado de reposo.

Temporizador para iTunes

Existen diversas aplicaciones que permiten establecer un determinado tiempo antes de apagar o suspender tu ordenador cuando te dispones a dormir. Este sistema de cierre no ofrece las ventajas que sí ofrece Windows de apagar el sistema tras finalizar la reproducción de una determinada lista de reproducción, pero también te puede resultar muy útil para no tener que dejar tu Mac toda la noche encendido, con el consiguiente gasto energético que eso supone. En



Los "Sleep timers" te rodean

Los sleep timers no son nada nuevo. De hecho, están integrados en más dispositivos de los que puedes pensar. Tu televisor, sin ir más lejos, es más que probable que incluya un sistema de apagado automático programable que permite se desconexión tras un cierto periodo de tiempo y evitar que consuma electricidad durante toda la noche, mientras tú te has quedado dormido en el último bloque de publicidad.



este caso, hemos optado por la versión gratuita de la aplicación **SleepyTime** (**bit.ly/1iz6vaq**) que, pese a no ser tan completa y atractiva como su versión de pago, ofrece todo lo necesario para obtener una buena experiencia de uso. Tras descargar e instalar la aplicación, inicia SleepyTime y, muy probablemente, iTunes se iniciará también con ella. Esta sencilla aplicación te mostrará la canción que está sonando en iTunes **11** mientras realiza una cuenta atrás del tiempo que le indiques en el cuadro **Stop iTunes music playback in** **12**. También puedes indicarle que cuando falte un cierto tiempo para finalizar la cuenta atrás establecida comience a bajar el volumen. Puedes configurar ese tiempo marcando la casilla **Fade out the volume for** y escribiendo el tiempo en el cuadro correspondiente **13**. Después, indica qué debe hacer SleepyTime cuando finalice la cuenta atrás. Marca la casilla de **my Mac after iTunes stops playing** **14** y selecciona una de las opciones de la lista desplegable. Cuando termines, ve a iTunes e inicia o crea una lista de reproducción con la música adecuada e inicia su reproducción. Después, vuelve a SleepyTime y pulsa sobre el botón **Sleepytime!** **15**. Esto hace cambiar la interfaz de SleepyTime y activa la cuenta atrás. Cuando ésta termine, te mostrará un breve aviso para que, si quieres, puedas evitar el apagado de tu ordenador y volver a activar la cuenta atrás. Si no intervienes, SleepyTimer cerrará iTunes y apagará (o la acción que le hayas indicado en la configuración) tu Mac.

PASO 3 • Apaga la música de tu iOS

Es probable que escuches música hasta quedarte dormido con tu dispositivo móvil, pero a la mañana siguiente puede ser tu dispositivo el que no sea capaz de despertarse y ponerse en marcha.

Un comando es suficiente

¿Sabías que no es necesario instalar apps de terceros en tu ordenador para que se apague automáticamente tras un determinado periodo de tiempo? Para conseguirlo tan sólo necesitarás introducir un comando acompañado de unos parámetros de tiempo para aplazar su apagado.
En tu Mac, accede al Terminal y escribe el comando: **sudo shutdown -h 23:30**. Con este comando, tu Mac se apagará automáticamente a las 23:30 (o a la hora que tú le indiques).
Desde tu PC, inicia el Símbolo del sistema pulsando la combinación **Windows + X** y eligiendo la opción Símbolo del sistema, para después escribir el comando: **shutdown -s -t 5400**. Con este comando tu PC se apagará 5400 segundos (una hora y media) más tarde.

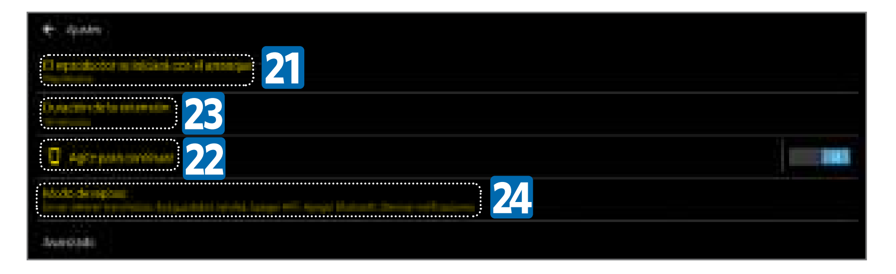
Las funciones integradas de iOS

iOS cuenta con un temporizador integrado que hará exactamente lo que necesitas para que tu iPhone o iPad no consuma toda su batería reproduciendo música durante toda la noche.
Para ajustar esta función, comienza accediendo a la app Música para seleccionar la lista de reproducción o conjunto de canciones que vas a escuchar hasta quedarte dormido e inicia su reproducción.
A continuación, accede a la aplicación **Reloj** y, en la parte inferior, elige la función **Temporizador** **16**. Ahora, indica el tiempo que se mantendrá activa la reproducción de música hasta que te quedes dormido y toca sobre el sonido de alarma que indicará el final de ese tiempo **17**. No te preocupes, no te despertará ninguna alarma ya que, al final del listado de sonidos disponibles para la alarma, encontrarás la opción **Detener reproducción** **18**. Toca sobre ella y pulsa sobre **Guardar** **19**, en la parte superior de ese menú.
Con esto ya quedará configurado el temporizador para detener la reproducción de la aplicación **Música** cuando se cumpla el tiempo establecido. Pulsa sobre **Iniciar** **20** para activar el temporizador y apaga la pantalla activando el modo reposo para minimizar el consumo energético necesario.



PASO 3 • Los "Sleep Timers" de Android

A diferencia de lo que sucede en iOS, Android no cuenta con ninguna app nativa que pueda realizar automáticamente la tarea de apagar el reproductor de música tras un determinado tiempo. De hecho, si tu smartphone incluye esa función en origen, es muy probable que haya sido el propio fabricante quien ha añadido esa función a la capa de personalización de la interfaz, ya que en "Android puro" esa función no existe.



Configura las opciones del temporizador

Por suerte, con una simple búsqueda en Google Play encontrarás una enorme cantidad de apps que realizan exactamente la función que necesitas. Nosotros hemos optado por la app **SleepTimer** (**bit.ly/1KTmz1O**) por ser una de las más configurables, pero existen muchas otras y te animamos a que las pruebes. Tras instalarla en tu dispositivo, inicia SleepTimer. Como puedes observar, su interfaz es muy austera y se centra en lo que realmente te interesa que es el temporizador. Antes de activarlo, tendrás que configurar algunos aspectos de su funcionamiento. Para ello, toca sobre el icono **Opciones** de la esquina superior derecha y elige **Ajustes**. Toca sobre la opción **El reproductor se iniciará con el arranque** 21 y elige qué reproductor de música de los que tienes instalados se activará junto a SleepTimer para reproducir la música. A continuación, activa el interruptor de la función **Agite para usar** 22 y toca sobre **Duración de la extensión** 23 y gira el temporizador para indicar en cuánto tiempo se podrá ampliar el tiempo de reproducción. De ese modo, si está a punto de finalizar el temporizador y todavía no te has dormido, con sólo agitar tu Android conseguirás ampliar el temporizador en el tiempo establecido. Después, toca sobre la opción **Modo de reposo** 24 y, a continuación, sobre **Realizar acción** para indicar si, cuando finalice el temporizador, se debe detener la reproducción de la música, apagar las señales inalámbricas para ahorrar energía o silenciar las notificaciones para que nadie te despierte. Cuando termines de realizar estas configuraciones, puedes volver a la pantalla principal de SleepTime.

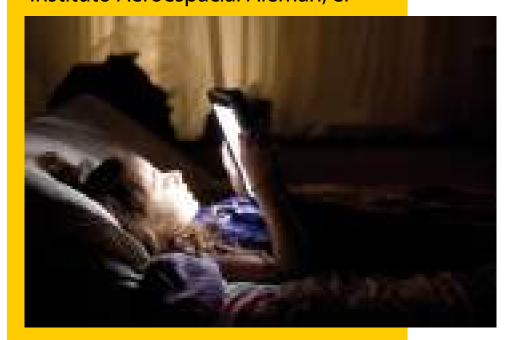
Inicia la reproducción

Ahora, pulsa y arrastra el dedo sobre la esfera del temporizador 25 para indicar el tiempo que sonará la música antes de apagarla. Después, toca sobre **Comenzar & reproducir** 26 y se iniciará el reproductor de música que le has indicado durante la configuración del apartado anterior. Selecciona la música que sonará durante ese tiempo e inicia su reproducción. Si lo deseas, puedes pulsar el botón de encendido de tu Android para ponerlo en modo reposo, la música seguirá sonando sin ningún problema. Cuando finalice el tiempo programado, el reproductor se cerrará y se realizarán las acciones que seleccionaste durante la configuración. Recuerda que si necesitas ampliar el tiempo de reproducción, bastará con agitar tu Android para ampliarlo.



¿Problemas para dormir?

Si ya de por sí tienes problemas para dormir, utilizar tu tablet o smartphone justo antes de hacerlo no te ayudarán a conciliarlo mejor. Según un estudio conjunto del Instituto Aeroespacial Alemán, el departamento de neurocirugía del hospital Brigham de Boston y la Universidad de medicina de Harvard, la incidencia de la luz de la pantalla de los smartphones y tablets alarga el tiempo necesario para conciliar el sueño y acorta el tiempo de duración de la fase REM. Además, los pacientes del estudio que utilizaban su tablet antes de dormir, al día siguiente sufrían alteraciones en sus relojes circadianos, lo cual afectaba también a su metabolismo.





Mejora la gestión de tu correo Thunderbird

utilizando extensiones

Mejora tu productividad a la hora de gestionar el correo con la ayuda de las extensiones de Thunderbird que te facilitan la gestión, con nuevas herramientas para hacerlo en menos tiempo y de forma más eficaz.

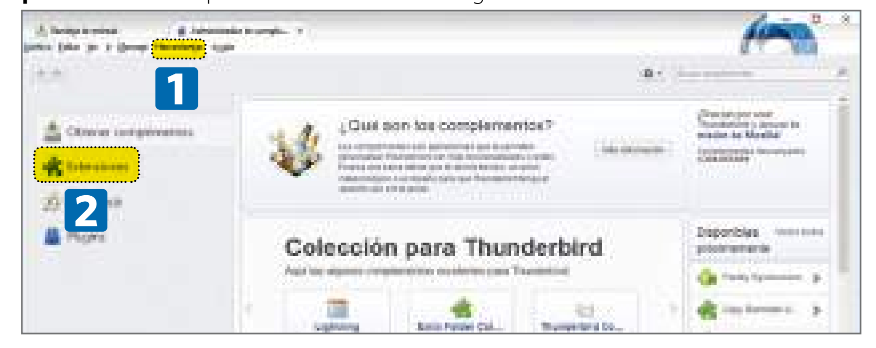
Thunderbird, el cliente de correo de Mozilla, es junto a Microsoft Outlook, uno de los clientes de correos más utilizados. Si eres un usuario habitual de este cliente, te mostraremos algunas extensiones que podrás utilizar para mejorar y agilizar la gestión de tu correo electrónico y evitar que olvides responder a alguno de tus correos, que te equivoques de cuenta de correo al responder a un correo o poder enviar fácilmente archivos adjuntos de gran tamaño. Con estas 5 extensiones conseguirás convertir Thunderbird en una potente herramienta de trabajo de la que ya no podrás prescindir.

PASO 1 • Las extensiones de Thunderbird

Las extensiones de Thunderbird son complementos que permiten mejorar las funciones de tu cliente de correo. Una vez descubres lo útiles que pueden llegar a ser estos complementos ya no puedes dejar de usarlos.

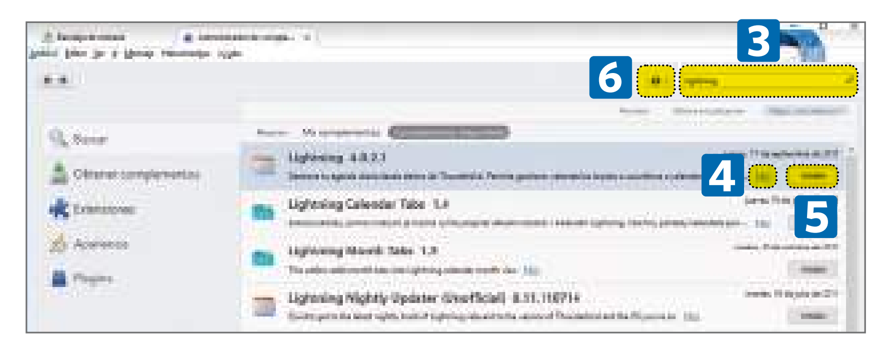
El buscador de extensiones

Thunderbird cuenta con un buscador de complementos desde el que puedes buscar e instalar las extensiones que necesites de forma sencilla. Para acceder a ese buscador, haz clic sobre el menú **Herramientas** de Thunderbird. En origen, es muy posible que no se muestre la barra de menús en la interfaz de Thundebird. Pulsa sobre la tecla **Alt** y se mostrará la barra de menús con la opción **Herramientas** 1 que necesitas. Después, elige **Complementos** y accederás al **Administrador de complementos**. En el panel lateral encontrarás los diversos tipos de complementos en función de su naturaleza. Haz clic en **Extensiones** 2 para acceder a esta categoría y ver las que están instaladas o para acceder a sus opciones de configuración.



Instala una extensión

Si estás utilizando una de las últimas versiones de Thunderbird, ya tendrás instalada la extensión **Lightning**, ya que sirve de base para el funcionamiento de muchas otras. Permite conectar tu correo con el calendario. Si no la tienes, instálala ahora. Escribe **Lightning** en la barra de búsqueda de la parte superior 3. Como resultado obtendrás dicha extensión, así como otras relacionadas. Si quieres conocer más detalles sobre la extensión, haz clic sobre **Más** 4 y se mostrará una descripción detallada de las funciones de la extensión y toda la información que necesitas. Si es lo que buscas, haz clic en **Instalar** 5 y se integrará en Thunderbird. Dado que algunas extensiones se integran en las funciones del cliente de correo, muchas de ellas necesitarás que reinicies Thunderbird para comenzar a funcionar y activarse totalmente. Por otro lado, es posible que algunas extensiones sólo estén disponibles desde la web de su desarrollador y no desde el buscador de extensiones integrado. En ese caso, descarga a tu equipo el archivo que contiene la extensión. Accede al buscador de extensiones de Thunderbird tal y como te hemos mostrado antes, haz clic sobre la rueda dentada 6 que hay junto al cuadro de búsqueda y elige **Instala complemento desde archivo**. Busca en tu equipo el archivo de la extensión que has descargado y pulsa en **Abrir**. Ahora, en el nuevo cuadro que aparece, pulsa sobre **Instalar ahora** y la extensión se añadirá a Thunderbird.



PASO 2 • Instala las mejores

Ahora que ya sabes cómo instalar las extensiones de Thunderbird, vas a descubrir todas sus posibilidades instalando algunas de las más útiles.

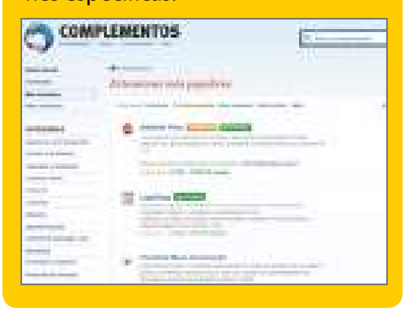
Recupera eventos y tareas

Cuando eliminas un correo, éste va a parar a la papelera, desde donde podrás volver a recuperarlo fácilmente. En cambio, si de forma accidental eliminas una tarea o un evento del calendario, como una reunión o una cita, tendrás que volver a crearlo ya que no existe ninguna papelera desde el que recuperarlo. Precisamente esa es la tarea de la extensión Trashcan. Instala **Trashcan** desde el buscador de extensiones de Thunderbird, y reinicia Thunderbird. Ve a tu calendario y observa que se ha creado un nuevo calendario que no tiene nombre 7. Todos los eventos o tareas que elimines quedarán registrados en ese calendario. Haz clic sobre él para nombrarlo y así identificarlo del resto. En el cuadro de configuración, marca la casilla **Use**



¿Qué son las extensiones?

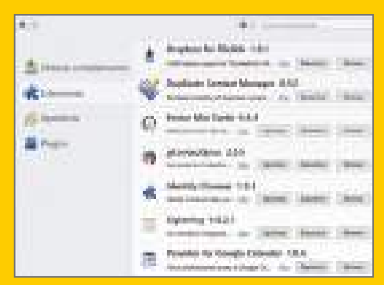
Las extensiones de Thunderbird son pequeños programas que se integran en el cliente de correo en forma de complemento y permite añadirle nuevas funciones y características. Estas extensiones pueden modificar la forma en la que el cliente de correo se comporta. Por ese motivo, y dependiendo de su complejidad, algunas extensiones además de añadir nuevas opciones a los menús del programa, también cuentan con sus propias opciones de configuración que te ofrecerán un mayor control sobre sus funciones específicas.



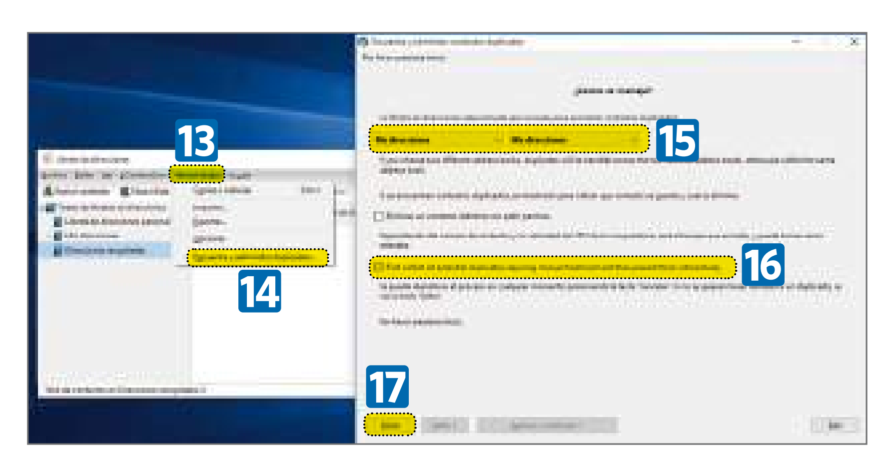
the trashcan when deleting ítems 8. Después, escribe un nombre para ese calendario, por ejemplo, Trashcan. Asígnale un color y confirma que está vinculado a la misma dirección de correo del calendario que utilizas habitualmente en el cuadro **Correo-e** 9. Por el momento, deja desmarcado este calendario para ocultar su contenido. Crea un nuevo evento de prueba en tu calendario y pulsa en **Sincronizar** 10. Haz clic con el botón derecho del ratón sobre el evento que acabas de crear y elige **Eliminar evento** 11. El evento se eliminará de tu calendario. Ahora activa el calendario Trashcan y el evento que acabas de eliminar se volverá a mostrar.

Sobrevive con lo necesario

Las extensiones son unas herramientas excelentes para optimizar la gestión de tu correo electrónico. No obstante, no dejan de ser pequeños programas que se mantienen activos en segundo plano mientras el cliente de correo está abierto y eso puede provocar que se utilicen demasiados recursos en tu ordenador, afectando negativamente a su rendimiento. Por ese motivo, procura mantener activadas sólo las extensiones que vayas a utilizar.



Las que ya no utilices, puedes desinstalarlas o desactivarlas, accediendo desde el Administrador de complementos.
De ese modo obtendrás un equilibrio entre obtener un buen rendimiento de tu ordenador y un sistema de gestión de correo mucho más eficiente.



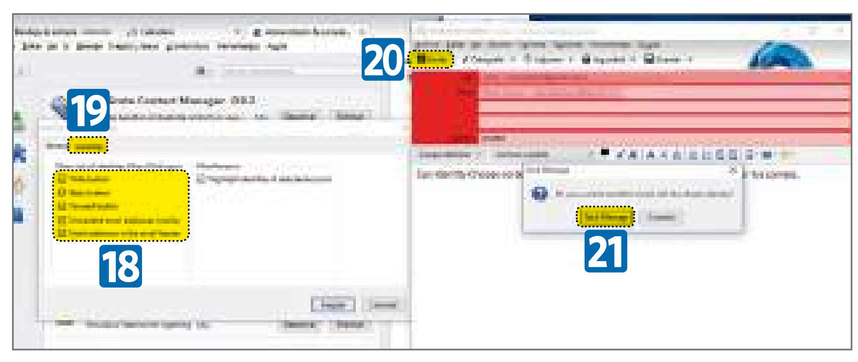
Haz clic con el botón derecho sobre él y elige la opción **Restore ítem** 12 para restaurar el evento a tu calendario.

Optimiza tu agenda

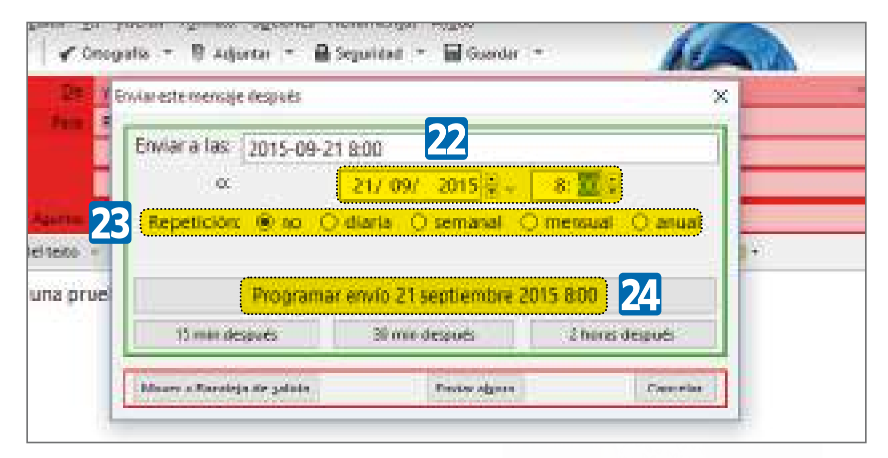
En ocasiones, puedes tener el mismo contacto duplicado en tu agenda. Este tipo de duplicidades en los contacto son comunes si sincronizas tus contactos del correo con los de tu smartphone. Para evitarlo, instala la extensión **Duplicate Contact Manager** desde el buscador de extensiones. Tras reiniciar Thunderbird, accede a tu libreta de direcciones haciendo clic sobre el icono **Direcciones** o pulsando la combinación de teclas **CTRL+ Mayúsculas+ B.** En el cuadro de direcciones, ve a **Herramientas** 13 y elige **Encuentra y administra duplicados** 14. En el cuadro que aparece, configura las opciones de búsqueda de contactos duplicados. Comienza indicando la libreta de direcciones que se debe analizar 15. Marca **First collect all potential duplicates requiring manual treatment and then present them interactively** 16. De ese modo se buscarán posibles contactos duplicados, pero tendrás que ser tú quien finalmente decidas si efectivamente son duplicados y deben eliminarse. Pulsa en **Inicio** 17 y comenzará a analizar la libreta de contactos, mostrando los que parezcan duplicados. Si la previsión es correcta y están duplicados, pulsa en **Aplicar y continuar** para que se elimine el contacto indicado y continúe la búsqueda.

Elige tu dirección de respuesta

Si tienes varias cuentas de correo configuradas en Thunderbird, estás expuesto a, por ejemplo, contestar por error un correo de temas profesionales, desde tu dirección de correo personal. Para evitarlo, puedes instalar una extensión que vigila específicamente desde que cuenta de correo vas a enviar el correo que vas a redactar. Busca e instala Identity Chooser desde el **Administrador de complementos**. Tras reiniciar Thunderbird, vuelve a acceder al Administrador de complementos y pulsa en **Opciones** de **Identity Chooser** para configurarlo. En el cuadro de configuración, marca las casillas de los supuestos en los que la extensión se activará 18 y te preguntará si estás seguro que quieres enviar el correo desde la cuenta indicada. Después, accede a **Identities** 19, marca las



casillas de la columna **Color** y selecciona un color para cada cuenta. Esto hará que el encabezado de la ventana de redacción cambie de color dependiendo de la dirección de correo que estés utilizando en ese momento. Cuando termines, guarda los cambios y comienza a redactar un nuevo correo. Lo primero que se aprecia es el cambio de color del encabezado, que indica qué cuenta estás utilizando. Completa el contenido del correo y pulsa en **Enviar** 20. Antes de proceder al envío, Identity Chooser muestra un mensaje preguntando si la cuenta de envío es la correcta. Si todo es correcto, haz clic sobre **Send Message** 21 para finalizar el envío.

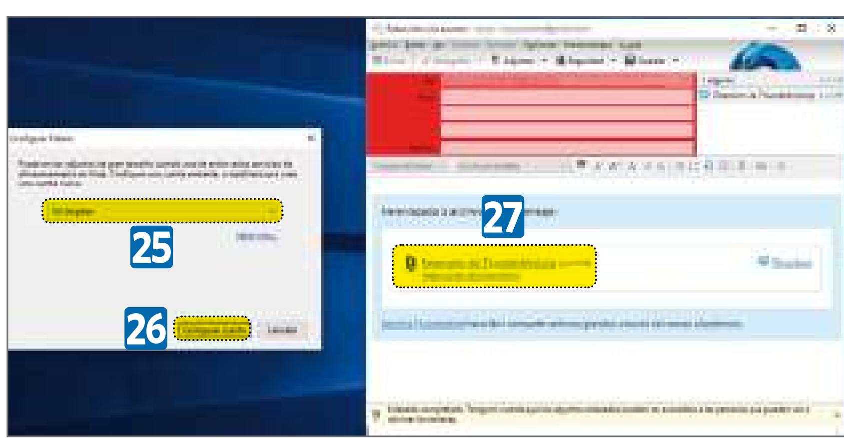


Aplaza el envío de tus correos

Muy probablemente en alguna ocasión has tenido que aplazar el envío de tu respuesta a un correo. Esto supone asumir un cierto riesgo ya que puedes olvidar responderlo a tiempo. Para que eso no suceda, puedes escribir la respuesta en el momento que consideres oportuno y programar su envío para más adelante. La extensión **Enviar más tarde** (o Send later), te permite redactar y enviar el correo con toda normalidad, pero retiene el correo en la bandeja de salida hasta la fecha o lapso de tiempo que hayas programando. Llegado el momento, el correo se enviará automáticamente a su destinatario. Busca e instala la extensión **Enviar más tarde** desde el Administrador de complementos. Tras reiniciar Thunderbird, procede a redactar un nuevo correo de prueba enviando un correo entre dos cuentas que gestiones. Cuando termines de redactarlo, en lugar de pulsar el botón de envío, accede al menú **Archivo** y elige la opción **Enviar más tarde**, o pulsa la combinación de teclas **CTRL + Mayúsculas + Intro**. A continuación se muestra el cuadro de programación de envío de Enviar más tarde. En este cuadro, establece una fecha y hora para el envío de ese correo 22, así como si este envío debe repetirse de forma periódica o es un envío puntual 23. Cuando termines, haz clic sobre el botón **Programar envío** 24 y confirma que es la fecha y hora correcta. El correo se tramitará de la forma habitual, pero en lugar de enviarse se mantendrá en espera hasta que llegue su momento.

Adjunta archivos de mayor tamaño

Thunderbird cuenta con un curioso sistema para enviar archivos adjuntos de gran tamaño llamado Filelink Este sistema consiste en utilizar un servicio de almacenamiento en la nube para subir ese archivo que necesitas adjuntar pero que, a causa de los límites de tamaño que tienen los servidores de correo que procesan los envíos no puedes enviar como adjunto en el correo. **Filelink** se encarga de gestionar la subida de ese archivo al almacenamiento en la nube y de adjuntar el enlace para que el destinatario pueda descargarlo. Por desgracia, la configuración inicial de Filelink solo permite utilizar un determinado servicio de almacenamiento en la nube, pero gracias a la extensión **Dropbox for Filelink** podrás utilizar Dropbox para subir tus archivos adjuntos de gran tamaño y enviarlos a sus destinatarios. Busca e instala la extensión **Dropbox for Filelink** desde el Administrador de complementos. Tras reiniciar, comienza a redactar un nuevo correo al que le adjuntarás un archivo de un tamaño superior a los 25 MB que permiten los servidores de correo. Automáticamente, Thunderbird te mostrará un mensaje en la parte inferior de la ventana de redacción en el que te ofrecerá utilizar el servicio de envío Filelink. Haz clic en **Enlazar** para utilizarlo. Después, elige el servicio de almacenamiento en la nube que se utilizará para el envío. Despliega la lista de **Selecciona un servicio de almacenamiento en línea**, selecciona **Dropbox** 25 y haz clic en **Configurar cuenta** 26 para utilizarla por primera vez. Acto seguido se iniciará una nueva ventana en la que tendrás que escribir el nombre de usuario y contraseña de la cuenta de Dropbox que quieras utilizar e inicia la sesión. Acto seguido tendrás que permitir vincular Thunderbird con tu cuenta de Dropbox. Tras esta configuración, ya podrás utilizar tu cuenta de Dropbox con Filelink y, al hacerlo, se añadirá el enlace de descarga del adjunto al cuerpo del mensaje 27.



Disfruta la música de forma social

Comparte tu melodía con Muakaa

La música se disfruta más en compañía, y en Muaaka encontrarás a gente con tus mismos gustos para compartir tus canciones preferidas y descubrir nuevas bandas.



Si echas en falta más opciones sociales en los servicios de música en streaming más populares, Muaaka está pensado para ti. Te permite compartir con la comunidad los vídeos de tus temas preferidos para que puedan dejarte comentarios e interactuar contigo. También tienes la posibilidad de **descubrir nuevas canciones y artistas** con las recomendaciones que te hace el sistema. Además, te ofrece la opción de conocer a otras personas con los mismos gustos musicales que tú, interactuar y **hacer nuevos amigos.**
Ponte manos a la obra y en unos minutos podrás empezar a disfrutar de la música en compañía.

PASO 1 • Crea y completa tu perfil

¿Ya estás listo? Dedica un par de minutos a crear y completar tu perfil en Muaaka. ¡Empezamos!



Regístrate

Para registrarte en Muaaka tienes dos opciones a tu disposición. Por un lado, haciendo clic en el botón **Registro rápido con Facebook** puedes vincular tu cuenta con esta red social aceptando los permisos en la ventana emergente.
Si lo prefieres, también puedes suscribirte desde cero a través del formulario de registro. Para ello, completa los campos en los que te solicitan tu nombre, correo electrónico, contraseña, fecha de nacimiento y ubicación. Confirma tu registro mediante el e-mail de verificación y estarás listo para empezar a disfrutar de la música de manera social.

Completa tu perfil

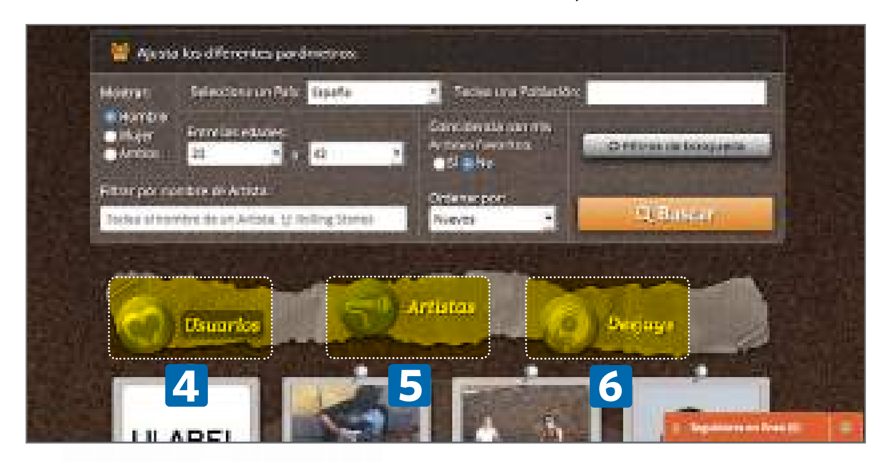
Una vez que hayas verificado tu cuenta podrás entrar en Muaaka con tus claves de acceso. El siguiente paso consiste en completar tu perfil para que tus amigos y contactos puedan localizarte sin problema cuando empiecen a participar. Para añadir información sobre ti, dirígete al botón **Mi perfil** 1 y verás los diferentes

datos que puedes completar.
Para incorporar información personal, pulsa en **Editar mi perfil** 2. Podrás incluir datos básicos así como información relacionada, como tu descripción personal y tus intereses musicales. Clica en **Actualizar** para guardar los cambios. Para añadir una foto, pulsa en el botón de edición de la imagen por defecto que aparece en **Mi perfil** 3, selecciona el archivo de tu ordenador y presiona en el botón **Subir imagen**.

Encuentra usuarios

Ahora que tu perfil está completo, ha llegado el momento de buscar a tus amigos para compartir con ellos tu temas y artistas preferidos, seguir sus actividades y descubrir nueva música. Haz clic en **Buscar usuarios** y utiliza el **Buscador de amigos** musicales ajustando los filtros disponibles para afinar al máximo en los resultados. Puedes utilizarlo para localizar a los contactos que ya están usando la plataforma 4, para encontrar nuevas personas o buscar artistas 5 o DJs 6.

Navega por los resultados y accede a los perfiles para ver si se trata del usuario que te interesa, y pulsa en **Seguir** para compartir música, estar al tanto de sus actividades y comunicarte.



PASO 2 • Dale ritmo a Muakaa

Ya está listo tu perfil. Ahora, empieza a crear tu propia discoteca, comparte tus temas preferidos y descubre nueva música.

Configura tu perfil musical

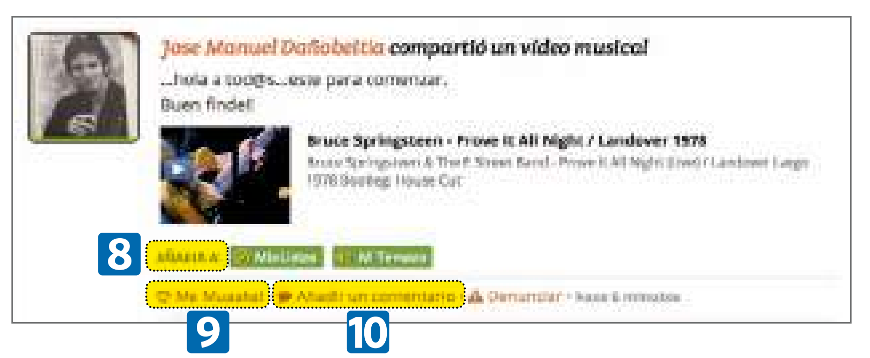
Al hacer scroll en tu perfil encontrarás **Mi temazo**, donde puedes añadir la canción que más te guste para destacarla. Clica en **Editar mi temazo**, busca el contenido y presiona en **Publicar vídeo** 7.
Si continúas bajando, verás **Artistas favoritos**, donde puedes buscar y añadir las bandas que más te gustan. A continuación, en **Mis listas de reproducción** puedes buscar y guardar los vídeos te tus canciones preferidas desde **Añadir vídeos musicales**. Eso sí, ten en cuenta que el reproductor no está automatizado.



Descubre música en La Pista

Si quieres descubrir las recomendaciones musicales del sistema y de la comunidad, en **La Pista** verás un muro con los vídeos de las canciones que han publicado los usuarios. Si haces clic en el título o la miniatura de la carátula se reproducirá el contenido, que está alojado en YouTube. Si te gusta el tema, puedes añadirlo a tus listas o seleccionarlo como tu temazo a través de las opciones del apartado **Añadir a** 8. Además, puedes marcarlo con un like 9 o dejar un comentario 10 en la publicación.

También puedes descubrir música según tu estado de ánimo. Pulsa en **Musicalizador de emociones**, ajusta las cinco emociones que aparecerán en la ventana emergente y presiona el botón **Sorpréndeme** para que la plataforma te haga una recomendación. Si la canción te gusta, puedes compartir el vídeo con la comunidad en el muro de la sección.



La agenda de conciertos

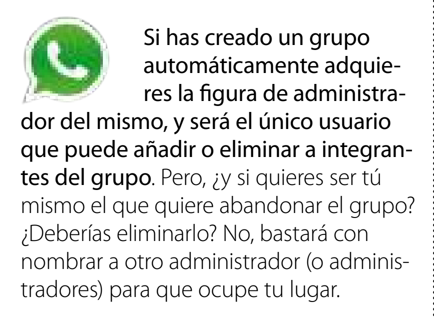
¿Quieres ver a tus artistas preferidos en directo? En el apartado **Agenda de conciertos** de Muaaka puedes consultar los eventos que se van a celebrar próximamente cerca de ti filtrando por nombre de la banda y fecha. Pulsa en el título para ver los detalles de cada concierto, y haz clic en el botón **¡Quiero ir a este evento!** para guardar toda la información en tu agenda personal y encontrar a gente a la que también le gustaría ir.

PC&I Trucos

¿Tienes algún problema con tu ordenador? No te preocupes, siempre hay una solución para cada situación. Aquí la encontrarás, en forma de pequeños y grandes trucos, a modo de consejos que te ayudarán a resolverlo.

WhatsApp

Cambia el administrador de un grupo

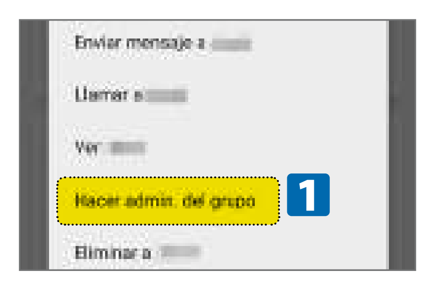


Si has creado un grupo automáticamente adquieres la figura de administrador del mismo, y será el único usuario que puede añadir o eliminar a integrantes del grupo. Pero, ¿y si quieres ser tú mismo el que quiere abandonar el grupo? ¿Deberías eliminarlo? No, bastará con nombrar a otro administrador (o administradores) para que ocupe tu lugar.

1 Para conseguirlo, accede al chat del grupo que administras, haz clic en el icono de **Opciones** para mostrar el menú y toca sobre Info. del grupo.

2 Verás los integrantes del grupo. Toca sobre el que quieres nombrar como nuevo administrador y aparecerán todas opciones que, como administrador, puedes aplicarle al usuario. Verás **Hacer admin. del grupo** 1.

3 Tras esto, podrás abandonar el grupo si lo deseas, y el contacto elegido será el encargado de gestionarlo. Puedes convertir en administrador a cualquiera de sus miembros.



Windows 10

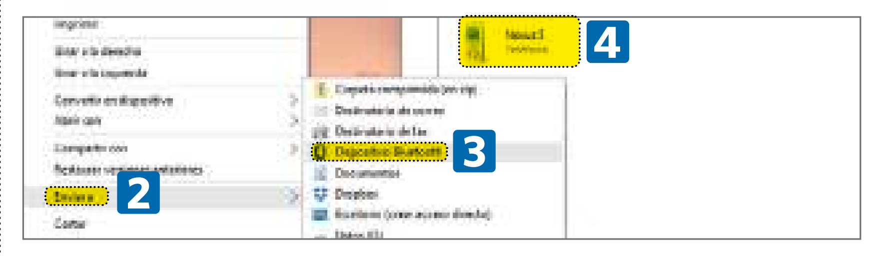
Envía archivos por Bluetooth

Enviar archivos por Bluetooth entre Windows 10 y tu smartphone puede no ser muy sencillo, si no lo realizas de la forma correcta.

1 Para vincular los dispositivos accede a **Configuración** en el menú de inicio, haz clic sobre **Dispositivos** y en **Bluetooth.** Desde este apartado activa el Bluetooth de tu equipo y detectará los dispositivos Bluetooth que hay a tu alrededor. Toca sobre el que quieras vincular y pulsa sobre la opción **Emparejar**.

2 Ahora ya puedes comenzar a enviar y recibir archivos por Bluetooth. Para ello, desde tu Windows 10, haz clic con el botón derecho del ratón sobre el archivo que quieres enviar y elige **Enviar a...** 2 y **Dispositivo Bluetooth** 3.

3 Verás un nuevo cuadro en el que debes indicar el dispositivo Bluetooth al que se enviará el archivo 4. Pulsa en **Siguiente** para completar el proceso y enviar el archivo.



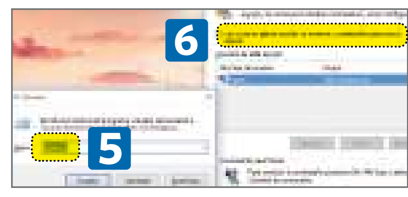
Windows 10

Inicia sesión sin contraseña

Si eres el único usuario de un equipo de escritorio, reduce el tiempo de arranque saltándote la pantalla de inicio en la que tienes que introducir la contraseña.

1 Puedes cambiar la forma de iniciar sesión en tu equipo pulsando la combinación de teclas **Windows + R**. En el cuadro **Ejecutar**, escribe el **comando netplwiz** 5.

2 En **Cuentas de usuario** desactiva **Los usuarios deben escribir su nombre y contraseña para usar el equipo** 6. Pulsa **Aceptar** para aplicar los cambios e introduce tu actual contraseña.



iOS 8

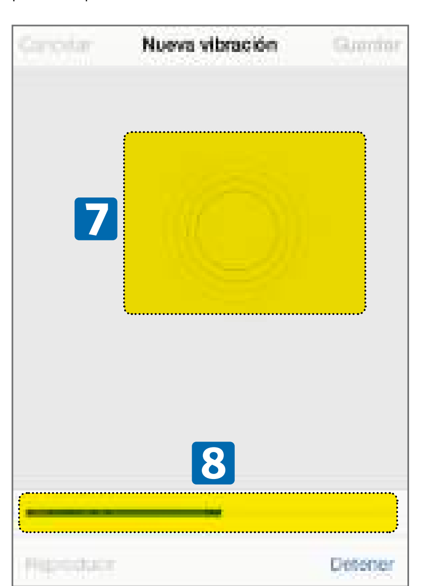
Crea tu patrón de vibración

Desde hace ya algunas versiones de iOS es posible crear tu propio patrón de vibración para que tu iPhone te avise de las diferentes notificaciones o eventos. No obstante, esa función no es muy conocida para muchos usuarios. Configurarlo es muy sencillo.

1 Para comenzar tienes que acceder a la opción **Ajustes** y a continuación tocar sobre **Sonidos**.

2 Después, elige el tipo de notificación al que le aplicarás el nuevo patrón de vibración personalizado y pulsa sobre **Vibración**.

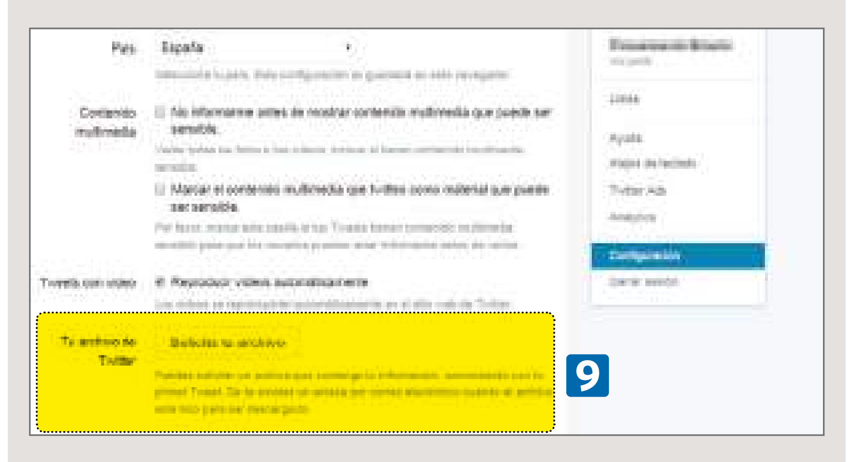
3 Desde este apartado podrás asignar varios patrones ya existentes, o pulsar sobre **Crear nueva vibración** para crear un nuevo patrón personalizado.



4 Pulsa sobre la pantalla de forma rítmica para crear el nuevo patrón de vibración 7 hasta que la barra de duración se agote 8. Puedes volver a reproducirla para comprobar si es el que quieres y volver a crearla o darle un nombre y guardarla para asignársela a la notificación.

Twitter

Obtén un listado de todos tus tuits



¿Sabías que puedes obtener un listado de todos tus tuits que has escrito desde que abriste tu cuenta en Twitter? Obteniéndolo podrás revisar la idoneidad de tus comentarios y te permitirá eliminar los que pudieran perjudicar tu imagen en la red.

1 Puedes solicitar el listado de todos tus tuits desde la propia aplicación de Twitter. Para ello, inicia sesión en **Twitter** y haz clic sobre tu foto de perfil para acceder a la opción **Configuración**.

2 En el panel lateral izquierdo, haz clic sobre el apartado **Cuenta** y busca la sección **Tu archivo de Twitter** 9 que encontrarás casi al final de esta opción. Pulsa el botón **Solicita tu archivo**.

3 Tras unos minutos, recibirás un correo electrónico en la dirección de correo que tengas asignada en Twitter (y que puedes ver al principio de ese mismo apartado). Ese correo incluye un botón de descarga desde el que se descargará un archivo a tu ordenador.

4 Descomprime el contenido descargador y ejecuta el archivo **index.html** que encontrarás en su interior y se mostrarán todos tus tweets ordenados cronológicamente. Si lo prefieres, también encontrarás tus tuits en un formato JSON y CSV que podrás importar a otros programas y bases de datos.

TRUCO EXPRÉS
Yosemite

Finder inmediato

Finder destaca por ser uno de los exploradores de archivos más eficientes y productivos. Pero puedes mejorar esa eficiencia utilizando algunos atajos de teclado que te permitirán ser más productivo al utilizar tu ordenador. Por ejemplo, si pulsas la combinación de teclas **Comando + Mayúsculas + H** se



mostrará la ventana de Finder en la carpeta de archivos del usuario activo, para que puedas gestionar tus archivos sin tener que separar las manos del teclado.

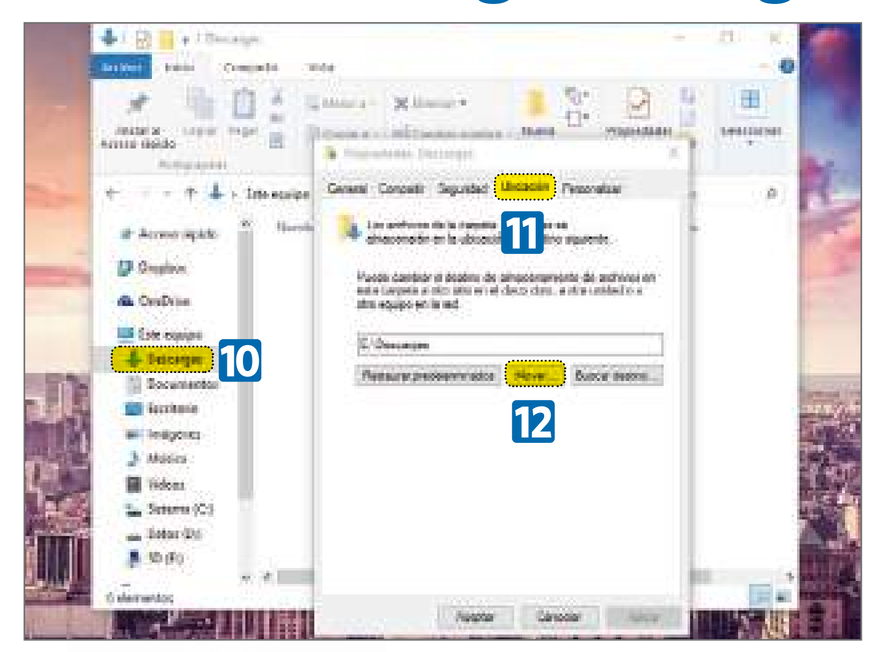
Windows 10

Cambia la ubicación de descargas de Edge

Por problemas de espacio en el disco duro del sistema, algunos usuarios prefieren que el contenido que descargan de Internet se guarde en una ubicación distinta de la establecida por defecto en el navegador. En otros navegadores, puedes configurar esta ubicación desde su menú de opciones. En el caso de Edge, el navegador nativo de Windows 10, esa posibilidad no aparece en sus opciones, lo cual no significa que no se pueda hacer.

1 Para lograrlo no necesitarás buscar entre las opciones del navegador, sino que lo tendrás que hacer desde las opciones del explorador de archivos de Windows. Lo primero que tienes que hacer es Iniciar una ventana del explorador de Windows y, en el panel lateral, haz clic con el botón derecho del ratón sobre **Descargas** 10.

2 Elige **Propiedades** y se abrirá ese cuadro. Ve a **Ubicación** 11 y pulsa en **Mover...** 12.



3 A continuación, tienes que escoger la nueva ubicación para la carpeta **Descargas** y hacer clic en **Seleccionar carpeta**.

A partir de ese momento, todos los archivos que descargues desde Microsoft Edge se almacenarán en esa carpeta que has creado.

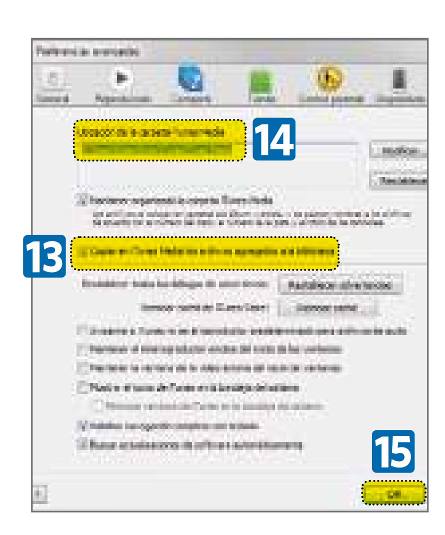
iTunes

Haz una copia de seguridad de tu música en una unidad externa

Para muchos usuarios, perder su biblioteca de música de iTunes puede resultar un auténtico desastre. Una de las formas más sencillas para conservar tu biblioteca de música es crear una copia de seguridad en una unidad de disco externa. Estos son los pasos para conseguirlo:

1 Inicia **iTunes** y a continuación accede al menú **Edición**. Después haz clic sobre la opción **Preferencias**. En el cuadro que aparece, accede al apartado **Avanzado**.

2 En este apartado deberás marcar la casilla **Copiar en iTunes Media los archivos agregados a la biblioteca** 13.



Además, fíjate en la localización exacta de la biblioteca de iTunes en tu ordenador. Esta ruta aparece en el cuadro **Ubicación de la carpeta iTunes Media** 14. Cuando termines, pulsa sobre **OK** 15.

3 Después, accede al menú **Archivo** y en el apartado **Biblioteca**, haz clic sobre la opción **Organizar Biblioteca**. Acto seguido aparece un cuadro. Marca la opción **Consolidar archivos** y pulsa sobre **Aceptar**.

4 El último paso será copiar la carpeta de iTunes Media, cuya ubicación se indicaba en el apartado **Avanzado** del cuadro de **Preferencias**, a la unidad de disco duro externa. Con esto se habrá creado un backup de tu biblioteca que podrás recuperar en cualquier momento.

Windows

¿Quieres conocer el rendimiento de tu PC?

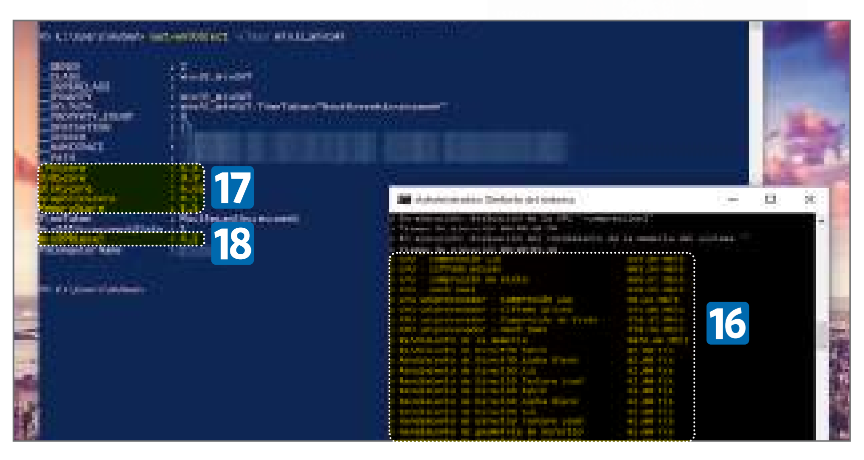


En Vista, se introdujo la Evaluación de la experiencia en Windows. En Windows 8 desapareció. Aunque la interfaz gráfica que da acceso a esta herramienta ya no exista, los servicios internos que la realizaban están presentes.

1 Pulsa las teclas **Windows + X** y elige **Símbolo del sistema (administrador)**. Escribe el comando **winsat prepop** y pulsa **Intro** y se iniciará el análisis del sistema.

2 Tras realizar una serie de pruebas de rendimiento a varios componentes del sistema **16**, la herramienta se detiene sin mostrar resultado. Para verlo necesitarás iniciar otro servicio, aunque en este caso debe ejecutarse desde PowerShell. Pulsa la tecla Windows, escribe **PowerShell** en el cuadro de búsqueda e inicia el programa.

3 Es muy parecido al Símbolo del sistema. Escribe el comando **Get-WmiObject -Class Win32_WinSAT** y ejecútalo. Mostrará las puntuaciones obtenidas por los componentes en los diferentes test de rendimiento **17** y, en la entrada **WinSPRLevel** **18**, la puntuación de la **Evaluación de la experiencia en Windows** que viene determinada por la puntuación más baja.



Access 2010

Atajos de teclado



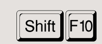
Si eres usuario habitual de Access 2010 este pequeño listado de atajos de teclado te ayudarán a recuperar mucho tiempo.

Para recorrer la cuadrícula, las propiedades de los campos, el panel de navegación, las teclas de acceso en el sistema de acceso de teclado, los controles de zoom y la barra de seguridad (vista Diseño de las tablas) F6

Abrir el Editor de Visual Basic desde una propiedad seleccionada en la hoja de propiedades de un formulario o informe F7

Pasar de una ventana abierta a otra 

Restaurar la ventana minimizada seleccionada cuando todas las ventanas están minimizadas ↵

Mostrar el menú contextual 

Activar o desactivar el panel de navegación F11

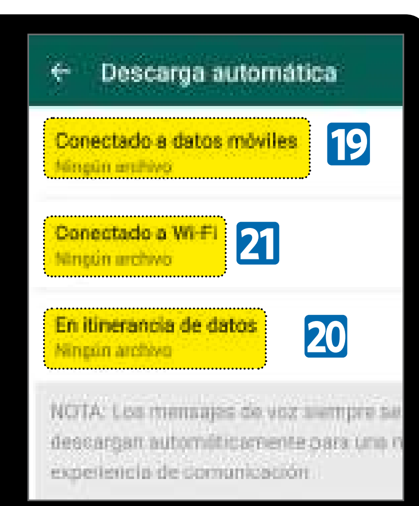
TRUCO EXPRÉS
WhatsApp



Desactiva la descarga automática de archivos

Muchas de las fotografías y vídeos que te envían tus contactos de la aplicación WhatsApp pueden carecer de interés para ti pero, si no desactivas la descarga automática de fotos y vídeos, se descargarán a tu teléfono ocupando el espacio de almacenamiento y consumiendo tu tarifa de datos.
Para poder evitarlo, y no consumir toda la memoria de tu teléfono con archivos que no te parecen interesantes, tienes que acceder a los **Ajustes de WhatsApp** y tocar sobre la opción Chats y llamadas.

A continuación, toca sobre la opción **Descarga automática** y desactiva la descarga de archivos cuando estés utilizando tu tarifa móvil **19**, en itinerancia **20** e incluso cuando estés conectado a una red Wi-Fi **21** para evitar que estos datos ocupen toda la memoria de tu teléfono.
Si quieres ver alguna de las fotografías o vídeos que te envían tus contactos, simplemente tienes que sobre el que quieras tener en tu teléfono y sólo entonces se descargará en tu dispositivo.



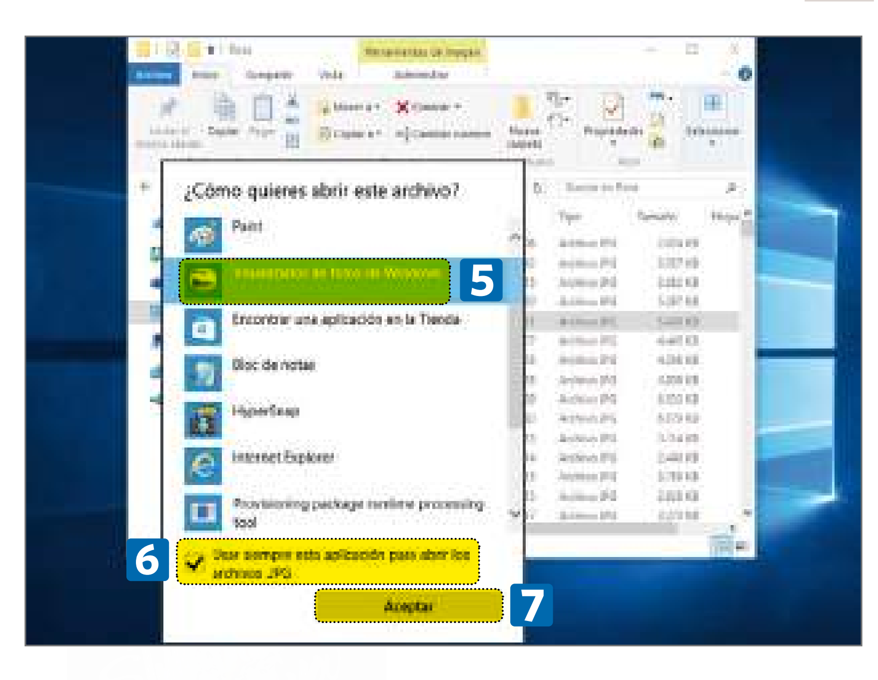
Preguntas & Respuestas

Envíanos tus dudas a: **preguntas.pci@axelspringer.es**

Pequeños ajustes de Windows 10

Instalé Windows 10 desde cero y quisiera saber cómo mostrar todos los iconos de la bandeja del sistema. A la izquierda de esos iconos sale una flecha en la que pulsas con el puntero y sale un cuadro con los iconos, pero no deja de configurar para que se muestren todos los iconos y es una lata tener que hacerlo cada vez ya que, por ejemplo, no me muestra del antivirus.
Otro problema al que me enfrento es a la hora de ver mis fotografías. Ahora solo te deja visualizarlas con la aplicación Fotos y quisiera poner el Visualizador de fotos de Windows, el de toda la vida. Estos fallos no los tienes si actualizas desde Windows 8.1 a Windows 10. Por lo demás funciona bien, aunque esperaba más de Windows 10.

Manuel Enrique



Es cierto que Windows 10 ha modificado ligeramente la configuración de los iconos que se muestran en la bandeja del sistema. En anteriores versiones de Windows bastaba con hacer clic con el botón derecho del ratón sobre la flecha que aparece a la izquierda de la bandeja del sistema para configurar qué iconos se mostraban y cuando debían hacerlo. En Windows 10 también puedes configurarlos y tienes dos formas de acceder a la configuración. La más sencilla es hacer clic con el botón derecho sobre el reloj de Windows y elegir la opción **Personalizar iconos de notificación** 1. Esto te llevará directamente a las opciones del apartado **Sistema** del panel **Configuración**. Haz clic sobre el enlace **Seleccionar los iconos que aparecerán en la barra de tareas**. En esta sección podrás activar la opción que mostrará todos los iconos del área de notificación 2, o activar sólo aquellos que quieres que se muestren siempre 3, dejando al resto ocultos en el cuadro que se despliega al hacer clic sobre la flecha de la bandeja del sistema 4.
En cuanto a establecer el Visualizador de fotos de Windows como visor predeterminado de Windows, la cosa se complica ligeramente. Microsoft ha eliminado la opción de establecer el Visualizador de fotos de Windows como alternativa a la app Fotos en las instalaciones limpias de Windows 10, aunque mantiene esta opción en la versión que se a actualiza desde un Windows anterior. No obstante, puedes volver a activarla introduciendo algunas modificaciones en el registro



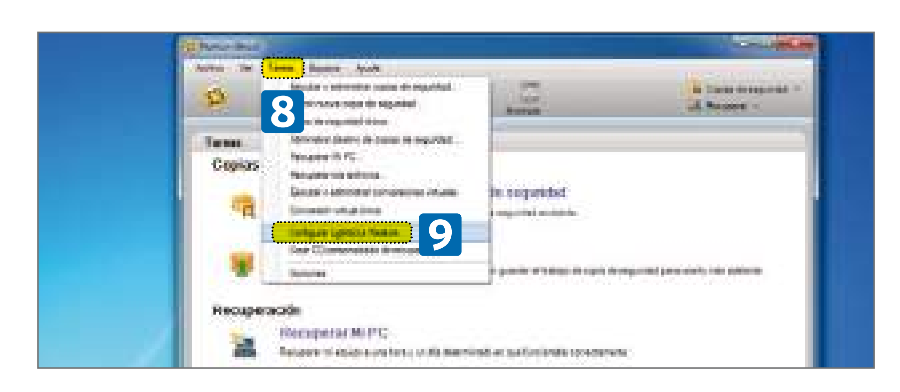




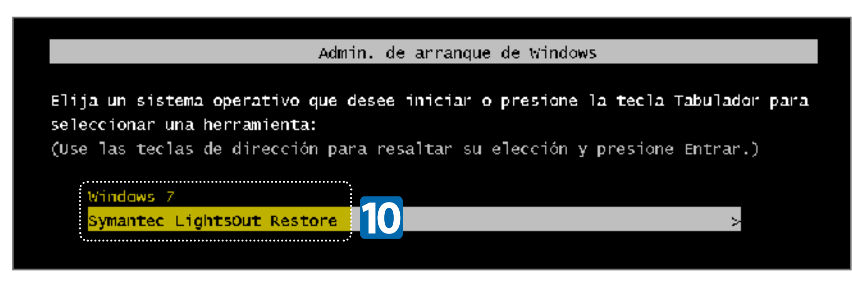
de Windows para que se muestre el Visualizador de fotos de Windows como alternativa a Fotos. Para ello, tendrás que copiar una serie de comandos que, dada su extensión, puedes copiar desde este enlace a un hilo del foro **tenforums.com** (**bit.ly/1Q5PHDs**). Copia el código de activación en un nuevo documento de la aplicación Bloc de notas y guárdalo con la extensión **.reg** en lugar de como archivo de texto. A continuación, haz doble clic sobre el archivo que acabas de crear y aplica los cambios en el registro. Después, tendrás que reiniciar el sistema para que se apliquen las modificaciones. Cuando vuelva a iniciarse, accede a tus fotos y haz clic con el botón derecho del ratón sobre una de ellas. En el menú contextual, elige la opción **Abrir con** y **Elegir otra aplicación**. Después, haz clic sobre el enlace **Más aplicaciones**. En el listado de aplicaciones encontrarás el Visualizador de fotos de Windows. Selecciona la **aplicación** 5, marca **Usar siempre esta aplicación para abrir los archivos** 6 y haz clic en **Aceptar** 7. Desde ese momento, todas las fotos con esa extensión (jpg, png, jpeg, etc) se abrirán con el Visualizador de fotos de Windows, en lugar de hacerlo con la aplicación Fotos.

Problemas con Norton Ghost

Durante años he utilizado sin problemas la función LightsOut Restore de Norton Ghost 15, la cual insertaba una nueva entrada en el inicio del sistema para iniciarlo desde un entorno de recuperación de Norton.
Tras sufrir algunos problemas con mi ordenador, he tenido que formatearlo e instalar de nuevo Windows 7. Pero tras instalar de nuevo Norton Ghost, ha desaparecido esta opción en el menú de arranque del sistema y ahora directamente se inicia Windows 7.
Creo que leí el proceso de configuración de LightsOut Restore, en algún número de su revista, pues lo activé mucho después de instalar Norton Ghost. He activado y ejecutado el asistente varias veces pero, aunque me indica que se ha configurado correctamente, no lo consigo. Si publicaron un artículo con la información sobre qué pasos seguir para la correcta configuración, ¿habría alguna forma de que me la facilitasen de nuevo? Gracias anticipadas.
José Sánchez



No nos consta haber publicado nada al respecto, aunque eso no significa que no podamos ayudarte a configurar LightsOut Restore. Efectivamente, tal y como indicas, LightsOut Restore permite crear una nueva opción en el menú de arranque del sistema, dándote la opción de iniciar tu Windows con normalidad, o hacerlo desde un entorno de recuperación de Norton. En realidad, ese entorno es el mismo que ofrece el Symantec System Recovery Disk (o disco de recuperación del sistema), pero insertado en el sistema de arranque de tu ordenador. Por ese motivo, al formatear tu disco duro y reinstalar Windows ha desaparecido la función. Antes de volver a habilitarlo, necesitarás crear un soporte Symantec System Recovery Disk. Nosotros hemos descargado el archivo ISO que Symantec facilita desde sus servidores (**bit.ly/1KhOJ7C**) y lo hemos grabado en un disco utilizando la Grabadora de imágenes de disco de Windows. Después, inserta el disco en tu equipo, inicia Norton Ghost, accede al menú **Tareas** 8 y elige la opción **Configurar LightsOut Restore** 9 para iniciar el asistente de configuración.
A continuación, haz clic sobre **Siguiente** para comenzar. En el cuadro **Ubicación de soportes de Symantec Recovery Disk**, pulsa sobre **Examinar** y elige la unidad de disco que contiene el Symantec System Recovery Disk. Continúa con **Siguiente**. A continuación, si lo consideras necesario, agrega los controladores adicionales que puedas necesitar para recuperar tu sistema (controladores de la tarjeta de red, etc.). Continúa con el asistente. En el siguiente paso, configura las opciones de hora e idioma y configura el nombre que se mostrará en la opción del menú de arranque y el tiempo que se visualizarán estas opciones antes de que el gestor de arranque inicie el sistema predeterminado. Este parámetro no deben ser menos de 10 segundos. A continuación, y solo si necesitas realizar una recuperación desde un servidor en red, configura su IP y continúa con el asistente. Después, introduce el número de licencia de Norton Ghost o marca la opción **Usar clave de licencia que está activada en este equipo**. Finaliza el asistente y comenzará a crear la entrada en el menú de arranque. Antes de reiniciar, asegúrate que en la BIOS de tu Pc no tienes activado algún modo de inicio rápido que podría evitar que se mostrara el menú de arranque con las opciones de inicio 10.

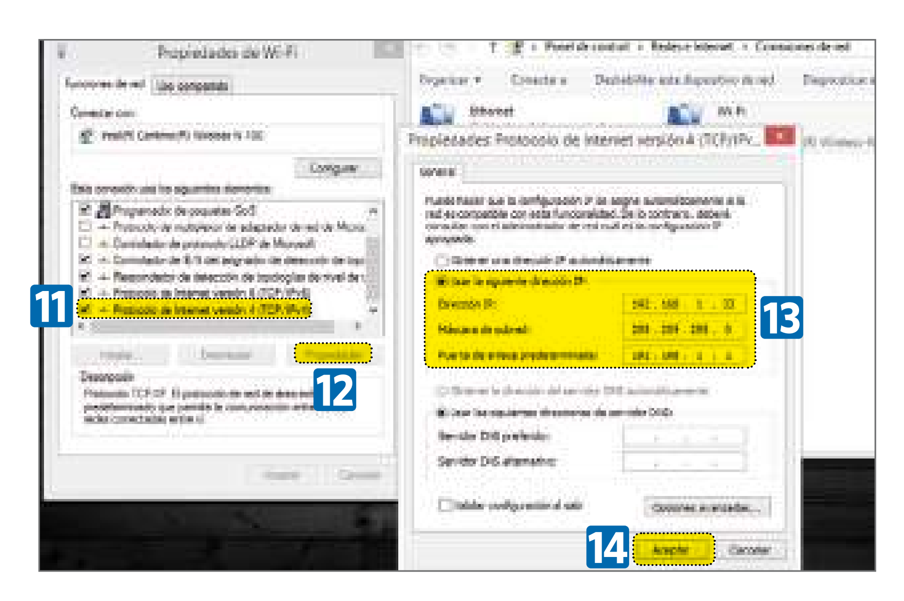


Problemas de conectividad

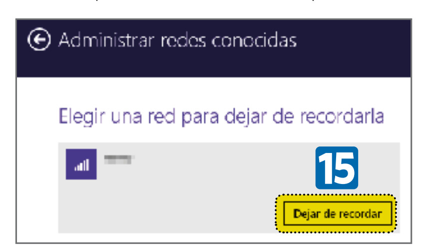
Desde hace 1 mes aproximadamente, me aparece un triángulo amarillo en el icono del Wi-Fi del portátil y me indica "Conexión limitada o nula". He hecho varias cosas que he visto por YouTube como cambiar DNS y alguna más que no recuerdo. Hace unos 3 meses que ya

me pasó lo mismo y me formatearon el portátil porque me dijeron que era un virus, y ahora creo que es lo mismo. Siempre he tenido Avast free en el portátil y ahora he comprado Kaspersky Internet Security. El portátil lo tengo actualizado a Windows 10. ¿Hay otra solución que no sea formatear el portátil o saber si es un virus?

Anónima.



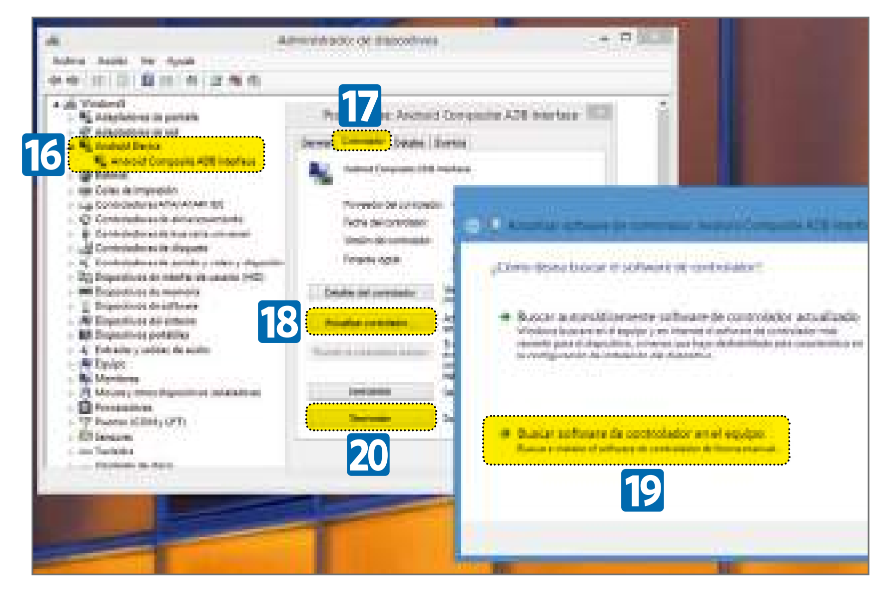
Este problema esté directamente relacionado con la configuración de la red en tu portátil y, si bien es posible que un virus pueda causar estos problemas modificando los parámetros de configuración, pueden surgir por muchas otras razones. De hecho, este problema puede producirse por tantos motivos que, basándonos en los pocos datos que nos das, nos tememos que solamente podremos orientarte sobre las causas más habituales que lo provocan. El origen de este problema se debe a un conflicto de direcciones IP y el error que lo provoca puede estar tanto en la configuración de tu portátil, como en la de tu router. Lo primero que deberás comprobar es que tu router tiene activado el protocolo DHCP. Este protocolo



asigna a tu portátil la dirección IP que lo identifica dentro de la red y que le permite tener acceso a ella. Si en tu router tienes correctamente activada esta función, puedes intentar asignar una IP manualmente, por si ha fallado la asignación a la hora de conectar con el router. Para ello, haz clic con el botón derecho del ratón sobre el icono de red que tiene el triángulo amarillo y accede al **Centro de redes y recursos compartidos**. Después, pulsa sobre el enlace **Cambiar la configuración del adaptador**, haz clic con el botón derecho del ratón sobre el adaptador de red que estés utilizando y elige la opción **Propiedades**. En el cuadro que aparece, selecciona la opción **Protocolo de Internet versión 4 (TCP/IPv4)** 11 y pulsa obre el botón **Propiedades** 12. Ahora, marca la casilla **Usar la siguiente dirección IP** 13. Utiliza los siguientes datos para completar los respectivos campos: en **Dirección IP** escribe 192.168.1.33; en **Máscara de subred**, 255.255.255.0 y en Puerta de enlace, 192.168.1.1. Tras esto, pulsa en **Aceptar** 14 y comprueba la conexión. En algunos casos puede ser necesario incluso reiniciar el router y el portátil. Otra posible causa puede ser algún problema con el sistema de cifrado de tu red inalámbrica. Intenta eliminar la configuración de esa red y vuelve a conectar con ella. Para ello, si utilizas Windows 8.1, despliega la Charm Bar y elige **Configuración**. Después, elige la opción **Cambiar configuración de PC** y accede al apartado **Red**. Aquí verás la red inalámbrica a la que está conectado. Haz clic sobre el enlace **Administrar redes conocidas**. Ahora, haz clic sobre la red que te da problemas y pulsa en **Dejar de recordar** 15. Por último, vuelve a conectar de nuevo con la red. Incluso puedes probar a cambiar el sistema de cifrado del router, o incluso dejándolo sin cifrado mientras haces las pruebas de conexión.

Problemas con los controladores

Acabo de comprar un nuevo portátil y al conectar mi smartphone, no me lo detecta correctamente. El teléfono es un Nexus 5 y lo curioso es que el ordenador de sobremesa lo detecta siempre y sin problemas. Ambos ordenadores tienen



Windows 8.1con todas las actualizaciones al día y utilizo el mismo cable en ambos. ¿Podéis ayudarme a conseguir que el portátil también lo reconozca?
Pablo Sánchez

Por desgracia, tu problema es más habitual de lo que pueda parecer y se hace extensivo a muchos otros dispositivos con Android. El problema está en que el controlador que Windows instala para estos dispositivos es genérico y, a pesar de conseguir que reconozca el smartphone, no permite utilizar todas funciones de almacenamiento, por lo que resulta imposible acceder a él. Para lograr que el ordenador lo reconozca como debiera, tendrás que instalar el controlador manualmente. Para ello, descarga el controlador desde la página de desarrollo de Google (**bit.ly/1sSb27Y**). A continuación, descomprime el archivo descargado si es necesario. Después, conecta tu smartphone al ordenador y accede al Administrador de dispositivos. Para ello, pulsa las teclas **Windows + X** y elige la opción **Administrador de dispositivos**. Localiza la entrada de tu smartphone. Puede aparecer como un dispositivo genérico Android 16 o detectar que, efectivamente se trata de un Nexus, pero aparecerá un signo de admiración en su icono indicando que sufre algún tipo de problema. Haz doble clic sobre él y se abrirá el cuadro de Propiedades del dispositivo. Después, accede a la pestaña **Controlador** 17 y haz clic sobre **Actualizar controlador** 18. Ahora, en lugar de dejar que Windows busque e instale cualquier controlador genérico, indica qué controlador debe instalarse. Haz clic sobre **Buscar software de controlador en el equipo** 19 y pulsa en **Examinar** para indicar la ubicación del controlador que has descargado y descomprimido. Pulsa en **Siguiente** y se instalará el controlador adecuado para tu dispositivo. Cuando termine, reinicia tu ordenador y vuelve a conectar tu smartphone. Si con este método no se soluciona tu problema, es posible que necesites desinstalar el controlador anterior antes de instalar el que has descargado. Puedes hacerlo pulsando sobre el botón **Desinstalar** 20.

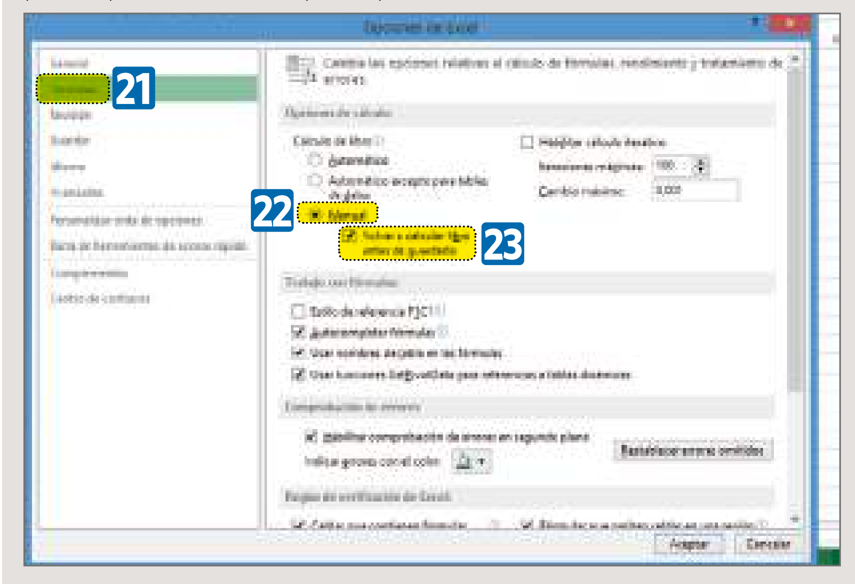
La consulta del mes

Problemas con Excel al guardar

Ginés Salamanca

Hola, tengo un problema con Excel que no sé cómo solucionar. Cuando intento guardar un libro de Excel en el que he estado trabajando, en ocasiones me aparece el siguiente mensaje de error: “Excel no puede realizar esta tarea con los recursos disponibles. Elija menos datos o cierre otras aplicaciones.”. No sé qué hacer, ya que aparece de forma aleatoria y no me deja guardar las modificaciones que he realizado, quedando todo el trabajo en peligro. ¿Podríais ayudarme a solucionar este problema?

Antes de nada conviene asegurarse de que ese problema no está ya solucionado con alguna actualización. Por lo que es recomendable mantener Office perfectamente actualizado desde la opción de Windows Update que permite actualizar otros productos de Microsoft. Tras realizar esta comprobación, existen diferentes causas que pueden provocar este error, por lo que te proponemos diferentes soluciones. La primera consiste en cerrar todas las aplicaciones en segundo plano que puedas tener activas y mantener Excel en funcionamiento. Para ello, accede al Administrador de tareas haciendo clic con el botón derecho del ratón sobre la barra de tareas y, en la pestaña Procesos, cierra todos los procesos que no necesites pulsando sobre el botón Finalizar tarea. Otra posible solución es desactivar la función de cálculo automático que puede saturar los recursos de Excel. Para hacerlo, haz clic sobre **Archivo** y elige **Opciones** para acceder a las opciones de configuración de Excel. A continuación, elige la opción **Fórmulas** 21 y, en el apartado **Opciones de cálculo**, marca las opciones **Manual** 22 y **Volver a calcular libro antes de guardarlo** 23. A partir de ese momento, cuando realices modificaciones en el libro, tendrás que pulsar la tecla **F9** para que se recalculen las fórmulas del libro.





En 2 minutos

¿Aún te queda tiempo para seguir trasteando con tu ordenador? Para terminar, te proponemos algunas tareas sencillas que puedes realizar en un par de minutos.

Aprende y estudia vocabulario

Estás aprendiendo vocabulario de un idioma? Quizá necesites una ayuda extra para estudiar las definiciones de una manera más cómoda y sencilla. El servicio web **Vocabulist** te proporciona herramientas con las que puedes crear listados y aprender y comprobar tus conocimientos Para utilizarla, entra en **vocabulist.com** y regístrate utilizando una de las tres opciones disponibles: vinculando tus cuentas de Facebook o Gmail, o con tu correo electrónico.



Sube tu vocabulario

Vocabulist te permite subir documentos con el vocabulario que tienes que aprender, así como otras opciones para guardar los distintos términos. Para añadir un listado de vocabulario, sólo tienes que pulsar en la opción **+** y selecciona el formato en el que lo vas a adjuntar: subiendo un documento **1** o pegando el texto **2**.

El sistema te proporciona las definiciones de las palabras en inglés de forma automática, y puedes editar la descripción manualmente en caso de que los términos estén escritos en otro idioma. Cuando termines puedes guardar el documento y descargarlo como PDF para estudiar.

Consulta el valor nutricional

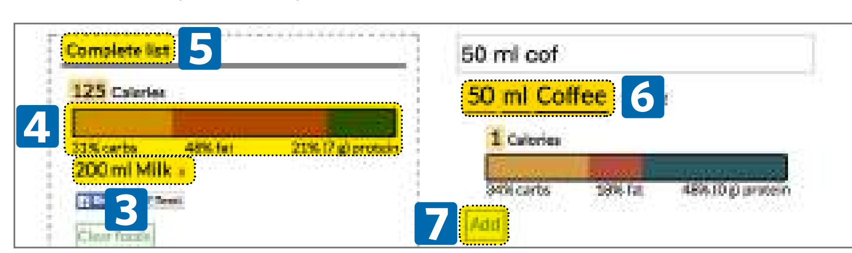
Si quieres estar al tanto de los valores nutricionales de tus platos, tienes una manera muy sencilla de comprobarlo con **Spet.lt**, un servicio que te proporciona toda la información de una gran cantidad de alimentos.

Consultar la base de datos de esta plataforma es muy fácil y rápido. Para ello, tan sólo entra en spe.lt y escribe en inglés el alimento y la cantidad, por ejemplo **200 ml milk** **3** para conocer los valores de un vaso de leche.

A continuación, el sistema te muestra el resultado, donde puedes comprobar el número de calorías así como los datos nutricionales **4**.

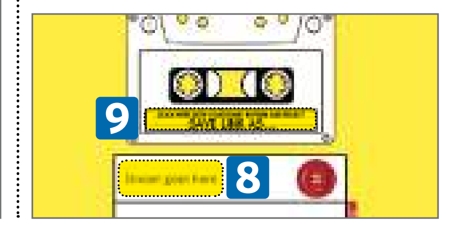
Crea una lista

Si quieres que la plataforma te muestre los valores nutricionales de un plato completo, después de introducir el primer alimento pulsa en la opción **Create list** **5**, añade en la caja de texto otro ingrediente, por ejemplo **50 ml coffee** **6** y haz clic en el botón **Add** **7** para añadirlo a la lista. Repite la operación con todos los ingredientes para consultar los valores de todo el plato.



Descarga vídeos de Facebook

Has visto un vídeo en Facebook que te gustaría tener en tu ordenador? Con **SteamPocket** (**streampocket.com**) puedes. Haz clic en la palabra vídeo que aparece en la publicación, copia la ruta que verás en la barra de direcciones del navegador y pégala en **Steam goes here** **8** de la página de inicio de StemPocket. A continuación, haz clic en el botón y espera hasta que el sistema procese el contenido. Cuando esté listo, se mostrará una cinta de casete con el enlace en el que puedes descargar el vídeo **9**.

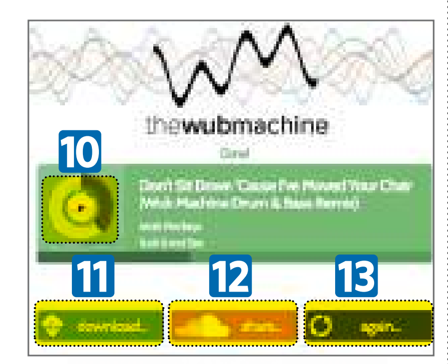


Haz versiones de tus canciones favoritas

En Internet puedes encontrar herramientas de todo tipo con funciones originales que te permiten hacer casi cualquier cosa. **The Wub Machine** es un ejemplo de estas aplicaciones web curiosas: te ofrece la posibilidad de subir tus canciones preferidas para aplicarles efectos y hacer tus propias versiones. Para comenzar con tu creación, entra en the**wubmachine.com** y haz clic en una de las opciones disponibles para seleccionar el tema con el que vas a trabajar: subir o arrastrar un archivo, así como buscarlo en SoundCloud.

Elige el estilo

Una vez que hayas elegido la canción, podrás aplicarle estilos y efectos, así como ajustar la velocidad de la pista, para crear tu propia versión. A continuación, espera hasta que se lleve a cabo la remezcla y, cuando esté lista, podrás escuchar cómo ha quedado haciendo clic en el botón **Play** 10. Si estás contento con el resultado pulsa en el botón **Download** 11 para descargar el fichero en formato MP3 o en **Share** 12 para compartirlo en SoundCloud. Si quieres aplicar otro efecto, clica en **Again** 13.



Añade notas a las páginas web

Seguramente al navegar por la web echarás en falta poder escribir anotaciones en las páginas para prestar atención en algún detalle concreto o dejar información adicional si la vas a guardar para consultar el contenido luego. **Sidenotes** es una extensión de Google Chrome que te ofrece estas funciones y que además te permite sincronizar tus notas con Dropbox para poder acceder desde cualquier equipo. Para instalar la extensión, búscala por su nombre en Chome Web Store y pulsa en el botón **Añadir a Chrome**.

Escribe las notas

Una vez que hayas añadido la extensión, verás el icono en la esquina superior derecha del navegador, junto a la barra de direcciones. Pulsa sobre él y luego haz clic en la opción **Sign in with Dropbox** para vincular Sidenotes con tu cuenta en el servicio de almacenamiento y poder guardar ahí tus notas.

Cuando hayas terminado de sincronizar el servicio, puedes escribir lo que quieras anotar en el campo de texto. No hay límite de caracteres ni de espacio, así que puedes extenderte todo lo que quieras en la descripción.

Para localizar las notas que has creado, pulsa en el icono con forma de lupa. Así verás todas las anotaciones y podrás buscar lo que te interese introduciendo palabras clave en el buscador 14.

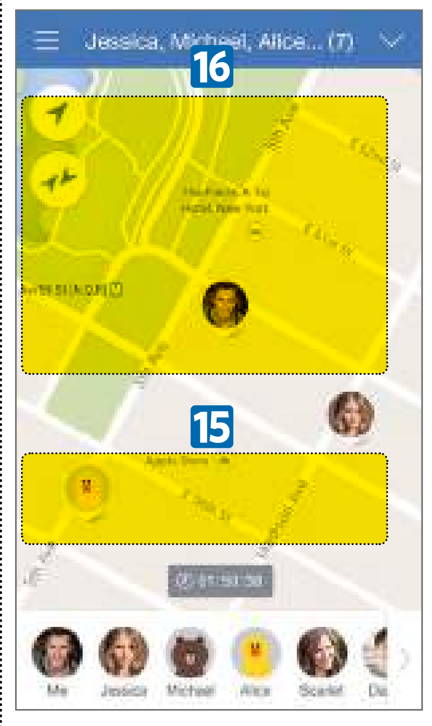


Comparte tu ubicación con tus contactos

La popular plataforma de mensajería instantánea **LINE** ha lanzado una nueva app que te permite compartir la ubicación en tiempo real con tus contactos. Para descargarla, entra en Google Play o App Store.

Invita a tus contactos

Esta funcionalidad resulta especialmente útil para los padres que quieren saber la ubicación de sus hijos, así como para grupos que necesitan encontrarse en un punto acordado.



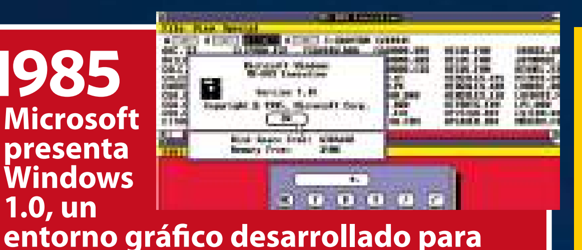
Para invitar a una persona a compartir la localización, haz clic en el icono +, selecciona el canal a través del que quieres enviarle la invitación, que puede ser LINE, WhatsApp, SMS o URL. A continuación, se copiará en el portapapeles una dirección web. Pulsa en el botón **Open** para abrir los contactos del canal seleccionado y luego marca los amigos a los que quieres invitar. A medida que vayan aceptando tu invitación irá apareciendo el listado en la parte inferior de la pantalla 15 y podrás ver su posición en el mapa 16.



30 años con

En noviembre se cumplen tres décadas desde que Microsoft presentó la primera versión de su sistema operativo. Aquí tienes un recorrido por estos años en los que la informática y la tecnologían han cambiado, y mucho.

1985



- **Microsoft presenta Windows 1.0, un entorno gráfico desarrollado para MS-DOS.**

1986

- Se celebra la primera edición de Cebit en Hannover, con 2.142 expositores y 334.000 visitantes.

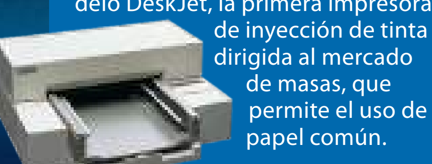
CeBIT

1987

- IBM lanza el equipo PS/2, con un bus de arquitectura de Microchannel y disquetera integrada de 3,5 pulgadas.

1988

- Hewlett Packard presenta el modelo DeskJet, la primera impresora de inyección de tinta dirigida al mercado de masas, que permite el uso de papel común.



1989

- Intel introduce el procesador 80486, el primero de 32 bits y coprocesador matemático.
- Tim Berners-Lee presenta su proyecto World Wide Web.

1990

Microsoft Windows

- **Microsoft cautiva a los usuarios de PC con Windows 3.0**
- Se forma el grupo de trabajo IEEE para desarrollar los estándares de comunicación inalámbrica de redes de área local WLAN.

1991

- Se lanza la World Wide Web (www).

http://www...



1992

- **Se lanza Windows 3.1 y poco después la versión 3.11, el primer sistema operativo desarrollado para redes de ordenadores.**



1993

- Llega el procesador Pentium de Intel, con una velocidad de hasta 200 MHz.



1994

- Marc Anderssen y Jim Clark desarrollan el primer navegador: Netscape Navigator.

1995

- **Llega Windows 95, la suite Office y aparece Internet Explorer 2.0.**
- Intel anuncia Pentium Pro, un procesador de 32 bits y velocidades de 150 a 200 MHz.



1996

- Aparece la tecnología Digital Video Disc, más conocida como DVD.



Windows

1997



- El superordenador de IBM, Deep Blue, vence al ajedrez a Garry Kasparov.
- Aparecen los primeros monitores TFT de pantalla plana.

1998

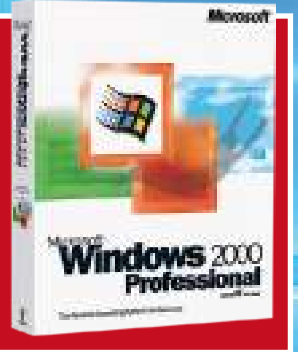
- **Microsoft anuncia Windows 98, del que vendió 40 millones de unidades en un mes.**
- Introducción de USB 1.1, que ofrece una velocidad de transferencia de datos de 12 Mbps.
- Apple presenta su ordenador iMac, con su diseño traslúcido y en varios colores.



1999

- **El ya gigante Microsoft lanza el sistema operativo para empresas Windows 2000.**
- AMD presenta Athlon, el primer procesador a 1 GHz.
- El IEEE (Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos) aprueba el estándar WLAN 802.11b: WiFi.





2000

- Con la aparición del estándar USB 2.0 es posible alcanzar una velocidad de transferencia de datos de 480 Mbps.
- Intel anuncia Pentium 4 a 2 GHz de velocidad e integra un bus de 400 MHz.
- Compaq presenta su ordenador de bolsillo iPAQ.



2001



- **Microsoft presenta Windows XP, en Home (doméstica) y Pofessional (para la oficina).**
- El procesador AThlon XP, de AMD, sale al mercado. Es el equivalente al Pentium 4 de su competidor Intel.

2002

- Aparece Bluetooth, tecnología inalámbrica para redes personales desarrollada por Ericsson. Opera en una banda de 2,4 GHz, a una distancia de 10 metros y a 720 Kbps.



2004

- Mark Zuckerberg, junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz, lanza Facebook. Un sitio web para que los estudiantes de la Universidad de Harvard compartieran contenidos.

facebook

- Según el INE (Instituto Nacional de Estadística), el 48,1% de los hogares españoles cuentan con un ordenador. El 45,5% son de sobremesa y el 8,9% portátiles.

2003

- Intel Centrino es el primer procesador desarrollado específicamente para ordenadores portátiles.
- **Aparece la primera versión de Windows Media Center, sistema operativo dirigido al entretenimiento.**





2005

- AMD anuncia su procesador Turion 64 específico para ordenadores portátiles.
- YouTube se lanza oficialmente y el primer vídeo dura 18 segundos.



2006

- Apple "abre" sus ordenadores y deja que entren los procesadores de Intel y el sistema operativo de Microsoft, Windows XP.
- Intel anuncia la llegada de los procesadores de doble núcleo para ordenadores portátiles: Intel Core Duo.
- Lanzamiento de la red social de microblogging Twitter con mensajes de tan sólo 140 caracteres.
- Sony y Panasonic unen sus fuerzas para crear Blu-ray, un disco óptico para vídeo en alta definición y 25 GB de capacidad.



2007

- **Se anuncia la llegada de Vista, que con el tiempo se convertiría en el sistema operativo menos querido de Microsoft.**
- Sin teclado y con pantalla táctil capacitiva, dos tecnologías que llegaron con iPhone que, además, era el teléfono de Apple.



2008

- La primera versión de Android se liberó en 2008, pero a España no tardaría en llegar. Lo hizo en 2009.



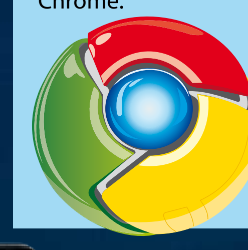
2009

- **Llega Windows 7, y con él la liberación. Vista no fue precisamente un acierto, así que los usuarios le estaban esperando como agua de mayo.**
- Nace WhatsApp, una aplicación que cambiaría la forma de comunicarnos.
- Con USB 3.0 se llega a los 4,8 GBps en la transferencia de datos.



2010

- iPad fue la primera, y su llegada da el pistoletazo de salida a un nuevo producto, el de las tabletas.
- A Google le faltaba un navegador, y nos lo dió: Chrome.







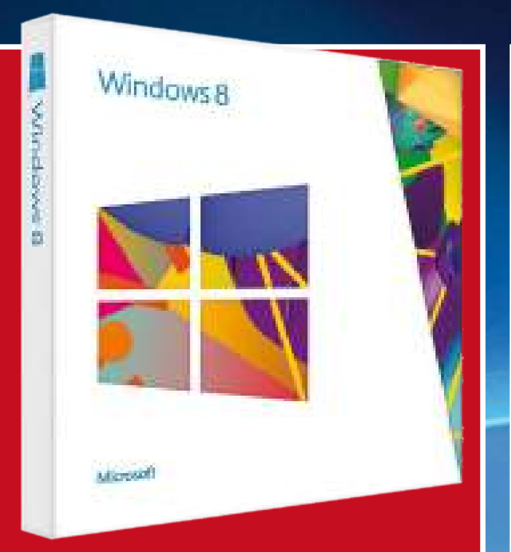
2011

- La tecnología NFC se integra en los primeros dispositivos. Un protocolo de comunicación inalámbrica para las distancias cortas.
- Nintendo vuelve a asombrar al mercado con una consola que no sólo ofrece gráficos en 3D, es que, además, no necesita gafas. En dos días, vendió 303.000 unidades.



2012

- **Lanzamiento de Windows 8, con el que introduce la interfaz Metro, con teselas de colores, y elimina el botón Inicio.**
- MIcrosoft presenta su tablet Surface.
- Apple da a conocer su tablet de 7,9 pulgadas: iPad Mini



Windows 8

2013

- **Presentación de Windows 8.1, la actualización gratuita Windows 8.**
- Micorosoft compra Nokia por la nada despreciable cifra de 7.000 millones de dólares para ganarse un hueco en el imparable mercado de los smartphones.

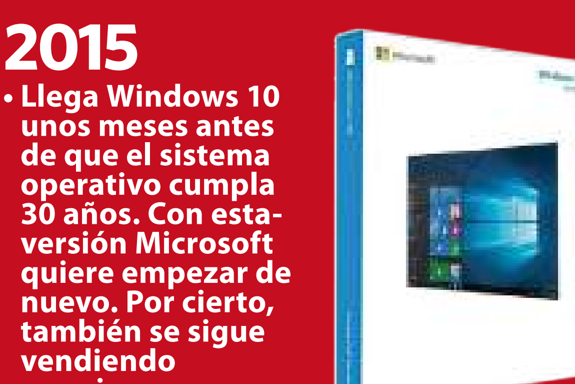


2014

- Bill Gates deja la presidencia de Microsoft y Satya Nadella se convierte en el nuevo CEO.
- Con USB 3.1 se llega a una velocidad de transferencia de datos de 9,5 GBps.

2015

- **Llega Windows 10 unos meses antes de que el sistema operativo cumpla 30 años. Con esta versión Microsoft quiere empezar de nuevo. Por cierto, también se sigue vendiendo en caja.**







¿Sabías que..?

La historia de la tecnología está llena de anécdotas y casualidades que han sido la semilla para grandes ideas. ¡Descrúbelas!

WARNING
ALERT
VIRUS
SCAN NOW

El primer virus informático

Su nombre era **Creeper** y tenía como misión saltar de ordenador en ordenador clonándose a si mismo. **Como medio de propagación utilizó ARPANET**, la red de comunicaciones del Departamento de Defensa de Estados Unidos, y germen de Internet. Esto ocurría en el **año 1972**.

Cuando Creeper lograba entrar en el sistema operativo, aparecía en la pantalla el mensaje "**I'm the creeper, catch me if you can!**" ("Soy una enredadera, ¡atrápame si puedes!").Para contrarrestarlo se creó Reeper, segadora en inglés. Su objetivo era buscar y eliminar a Creeper, así que se puede considerar el primer antivirus de la historia.

Sin embargo, los dos casos sólo eran experimentos de laboratorio. Hasta 1981 no se escribe el primer programa que se expande de forma masiva. Su nombre era Elk Cloner. **Contaba las veces que se arrancaba un equipo, y cuando llegaba a 50 mostraba un poema**. No se diseñó para hacer daño, si no para molestar, siempre que el usuario no fuera aficionado a la literatura.

```
Elk Cloner:
The program with a personality

      It will get on all your disks
         It will infiltrate your chips
            Yes it's Cloner!

      It will stick to you like glue
         It will modify ram too
            Send in the Cloner!
```

Por qué se llama Apple Watch



Todos lo llamábamos iWatch, pero **Apple ha decidido prescindir de la "i" inicial** y simplificar el nombre de su smartwatch. Es, sencillamente, Watch, y no es la primera vez que lo hace.

La archiconocida compañía de la manzana ha ido eliminando de algunos de sus productos ese prefijo que les ha caracterizado desde que presentaron su primer iMac, cuando Steve Jobs quería revolucionar el mercado.

Había que buscarle un nombre impactante: su ordenador **Macintosh quedaba reducido a Mac** y delante una "i", inicial de palabras con las que quería identificarse Apple, como Internet, imagination o individual.

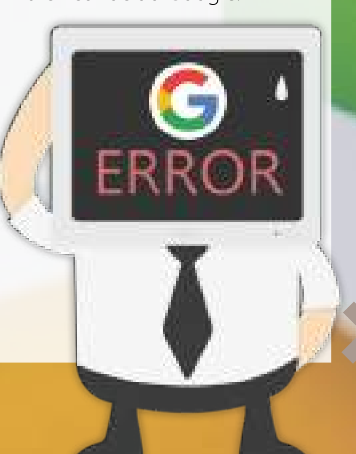
Después de casi 20 años, **Apple ha empezado a desprenderse de una de sus señas de identidad**, probablemente porque a las nuevas generaciones ese prefijo les parezca de otros tiempos. ¿Su próximo teléfono será Phone?

La melodía de NOKIA es de origen español

No hace mucho que los teléfonos Nokia dominaban el mercado, y el sonido de sus llamadas era (y es) inconfundible. La compañía finlandesa **lo utilizó por primera vez en 1992** en el anuncio comercial del Nokia 1011. La melodía gustó tanto que parte de sus compases se incorporaron como **tono de llamada en el Nokia 2110**. Ese particular sonido tiene su origen en la pieza Grand Vals, **del guitarrista español Francisco Tárrega**. La compuso noventa años antes de que Nokia se fijara en ella.

Google fue un error

Cuando quieres buscar algo en Internet… ¿qué haces? Vas a Google, tecleas lo que necesitas y, "voilá", en una fracción de segundo puedes elegir entre varios resultados. A estas alturas es raro encontrarte a alguien que no sepa qué es Google. Lo que muchos no saben es que, en realidad, esta denominación es fruto de un error. **El primer nombre que se barajó en 1996 fue BackRub**, pero al año siguiente se impuso googol (gúgol). Es el término con el que se denomina al número 1 seguido de 100 ceros, y con el que querían hacer **un guiño a la gran cantidad de información que había en la World Wide Web**. Pero un error al escribirlo lo convirtió en el ya archiconocido Google.



En el próximo número...

A la venta el 27 de noviembre



TEMA DE PORTADA

Los mejores chollos para tus compras navideñas

SOFTWARE

Pros y contras de Android Marshmallow

WINDOWS 10



Descubre los mejores trucos para Edge

INTERNET

Ciberseguridad Todo lo que necesitas saber sobre la seguridad en la Red

Y mucho más...

HARDWARE
SOFTWARE
INTERNET
PRÁCTICOS
TECNOLOGÍA
ACTUALIDAD
REPORTAJES

*Los temas anunciados en esta página, pueden variar en función de la actualidad

Ya es hora de sacarle todo el partido a tu Android





ASÍ JUGAREMOS EN EL FUTURO

Descubre cuáles son las últimas tendencias en el mundo de los videojuegos

• Juegos online • Juegos offline • eSports
• Juegos móviles • Realidad aumentada y virtual
• Juegos de apuestas • Juegos educativos

SUMARIO

Los videojuegos están en una encrucijada donde la adopción masiva gracias a los dispositivos móviles, así como la llegada de tecnologías como VR o AR definen su futuro.



Los videojueg

La industria de los videojuegos lleva camino de hacerse más grande que la del cine. Los presupuestos para el desarrollo de los juegos estrella superan a los de las producciones de Hollywood y los ingresos obtenidos por su venta se miden en cientos de millones de dólares.

Las modalidades de juego han ido cambiando a medida que Internet ha ido entrando a formar parte de los hábitos de los jugadores. De las LAN Parties de hace una década donde los jugadores se conectaban en una red local para jugar en red, se ha pasado a los juegos online en los que Internet ya es suficientemente rápida como para jugar contra oponentes de todo el mundo, o para cooperar con ellos en caso de que la estrategia sea esa.

Los clásicos

Siguen estando vigentes los juegos para PC o consolas, donde el ordenador o la propia consola eran componentes decisivos para tener una experiencia lúdica óptima, aunque están dejando paso a una era en la que el hardware empieza a ser menos importante. Sólo en el caso del gaming extremo se sigue cuidando con esmero el equipo, con los **mejores procesadores, tarjetas gráficas o monitore**s. Las consolas de última generación de Sony o Microsoft usan procesadores gráficos modestos, casi de gama baja con resoluciones de 720p o 1080p.

Un fenómeno de masas

Pero en última instancia, la calidad no lo es todo: es el juego el que define la calidad del entretenimiento. Hay 1.200 millones de personas que usan de forma activa juegos y la mayoría lo hace en dispositivos móviles, donde la complejidad de los gráficos no está a un nivel especialmente alto. Uno de los videojuegos de más éxito de la historia ha sido Tetris, y la calidad gráfica no ha sido precisamente la clave de su aceptación, sino la jugabilidad.



La industria del videojuego está en un punto de inflexión tecnológico

os del futuro







Videojuegos más vendidos

Entre los juegos más vendidos de todos los tiempos está en primer lugar **Tetris** para dispositivos móviles con nada menos que 100 millones de unidades. Para Wii, de Nintendo, **Wii Sports** superó los 82 millones de copias. Para PS3, **GTA IV** con casi 20 millones de copias es el más vendido para dicha plataforma. En el PC, el juego más vendido es **Minecraft** con 20 millones de unidades. Las cifras de descargas de títulos para dispositivos móviles (que no venta de licencias) son abrumadoras, con hasta 2.000 millones para títulos como **Angry Birds**.



Los videojuegos tienen un mercado potencial enorme.

Lo simple funciona, y de hecho fenómenos como el retrogaming (jugar con títulos clásicos usando las consolas y dispositivos originales) **siguen teniendo buena aceptación** no solo entre los mayores nostálgicos. Tetris o Street Fighter o Ghost'n'Goblins siguen siendo adictivos a día de hoy a pesar de haber pasado varias décadas.

El futuro

En el futuro asoman tecnologías como la realidad virtual o la realidad aumentada. Los **eSports ganan adeptos y espectadores**, así como inversiones millonarias por parte de empresas tecnológicas como Intel o fabricantes de PCs, así como de compañías distribuidoras de contenidos, mientras canales de vídeo como Twich de Amazon o YouTube de Google captan la atención de millones de espectadores que miran cómo otros juegan al tiempo que interactúan con los gamers. Una parte de este éxito radica en el atractivo de los jugadores, un hecho que no se puede ignorar y que contribuye a polarizar la atención en gamers con una estética llamativa o una personalidad magnética. Este no es un fenómeno nuevo: en los tiempos de las salas recreativas había títulos como Dragons Lair que reunían a decenas de espectadores alrededor de las pantallas donde se veía el transcurso de las partidas, y donde el jugador con habilidad para avanzar en el juego se convertía en el rey de la sala recreativa.



Los juegos de hace décadas siguen de moda hoy en círculos de coleccionistas o a través de emuladores.

Jugar y mirar

Mirones ha habido siempre, incluso para los pinball o las máquinas de Arcade en las que los más mañosos eran observados de cerca. Ahora no son decenas de espectadores en una sala recreativa, sino miles en el streaming en directo y cientos de miles online o **millones a través de los canales de vídeo**, pero la esencia es la misma: estar atentos al siguiente movimiento de los jugadores y quedar atrapados por el carisma de los jugadores.

Programar es más fácil

Mientras tanto, desarrollar juegos se ha simplificado mucho. Las grandes superproducciones mueven cientos de millones de dólares, pero los estudios "indies" (independientes) hacen maravillas con unas decenas de miles de dólares y campañas de crowdfunding. Y de hecho, los **juegos "indies" están apoyados por grandes empresas como Microsoft, Nintendo o Sony** como parte importante de su estrategia para vender consolas. Los videojuegos están para quedarse, aunque cualquier parecido de los juegos del futuro con los juegos de ahora

Categorías de videojuegos

Con 1.200 millones de jugadores activos en el mundo, hay margen para la diversificación en los géneros preferidos de los usuarios.
Las clasificaciones por géneros son de sobra conocidas pero también se puede hablar de categorías más amplias. Aquí te mostramos cuáles.

Juegos "Offline"

El PC está viviendo una segunda juventud con la proliferación de los videojuegos. Empresas como Intel están especializando sus discursos de marketing en la dirección de convertir al PC (y a los portátiles) en la máquina de juegos definitiva. Además, están las consolas clásicas como PS3 / PS4 o Xbox 360 / Xbox One, así como los modelos de Nintendo entre otras.

Juegos móviles

Los juegos para dispositivos móviles son otro fenómeno. Títulos como Candy Crush o Angry Birds han vendido millones de licencias, y las modalidades de publicidad y compras dentro de los juegos permiten a los estudios ofrecer los juegos gratis en las tiendas de apps.

Juegos online

Con Internet llegaron los juegos online: el carácter multijugador y la competición con rivales de carne y hueso al otro lado de Internet fueron suficientes argumentos para superar la monotonía del enfrentamiento a una inteligencia artificial. Dentro del apartado de juegos online los géneros que más adeptos captan son los RTS (Real Time Strategy) como World Of Tanks, los MOBA (Multiplayer Online Battle Arena) o ARTS (Action Real Time Strategy) como League of Legends o DOTA 2 y los FPS (First Person Shooter).

eSports

Las modalidades de competición profesionales (los eSports), han ido



pueden ser mera coincidencia si algunas de las tendencias que empiezan a cobrar forma en este tiempo, se consolidan a medio o largo plazo. Entre las tendencias que apuntan maneras de cara al futuro están las ya mencionadas realidades "alternativas": la aumentada y la virtual.
Por otro lado, los juegos online ya no solo serán cuestión de jugar con otros contrincantes usando Internet, **sino directamente jugar "en streaming**".
En cuanto a los tipos de videojuegos, los de carreras, arcade, first person shooters, deportivos, de estrategia, de plataformas, aventuras gráficas o educativos siguen siendo géneros reconocibles y universales, pero han entrado en escena otros géneros como los **MMO (Massive Multiplayer Online)** donde los jugadores compiten por hacerse un hueco en los universos y escenarios virtuales donde transcurre el juego, donde conviven los miles o hasta millones de usuarios suscritos al servicio con carácter mensual o anual dependiendo de cada título.



Los fabricantes de ordenadores empiezan a comercializar equipos específicos para gaming, con configuraciones tope de gama.

consolidándose como un deporte con entidad propia. Hay decenas de miles de dólares, centenares de miles de dólares y hasta millones de dólares en premios para los mejores en juegos como League of Legends (el juego más popular en la actualidad con un número de jugadores cercano a los 70 millones en todo el mundo). Y las competiciones congregan a miles de espectadores en vivo alrededor de los combates de eliminación entre equipos o jugadores individuales en los canales de vídeo como Twich de Amazon (**www.twitch.tv/**) donde se combina la parte del juego con la dimensión social alrededor de una comunidad repleta de jugadores y jugadoras con carisma y un estilo muy particular.

Juegos de apuestas

Otras modalidades de juego que han pasado del mundo de los casinos o los tapetes a la dimensión tecnológica son aquellas en las que se mueve directamente dinero como parte de la dinámica de las partidas, como el caso del póker o el BlackJack.

Las otras realidades

Internet es tendencia, aunque consolidada. Las tendencias que llegan ahora como novedades al mundo de los videojuegos son la realidad aumentada y la realidad virtual. En ambos casos se precisa del uso de dispositivos especiales para generar ambas realidades, con Microsoft y sus HoloLenses como paradigma de la realidad aumentada, y Oculus Rift para VR.

Los juegos educativos

Este género se queda relegado a las franjas de edades más tempranas. Para niños por debajo de los 10, 11 o 12 años como parte del proceso de aprendizaje que intersecta con el entretenimiento. También se empiezan a usar para tratar enfermedades como el Alzheimer o en procesos de rehabilitación para enfermedades relacionadas con la psicomotricidad.

Videojuegos e Internet

Internet ha cambiado el mundo de la tecnología. Y también el de los videojuegos. Hoy ya no se entienden los juegos sin la posibilidad de jugar en red o descargarlos desde servidores online.

En los primeros días de los videojuegos, Internet ni siquiera existía como la conocemos ahora. Era el tiempo del Spectrum, el Commodore, el Amstrad CPC, las máquinas Atari, las primeras Nintendo y las salas de recreativos y máquinas Arcade. Había redes de comunicaciones incipientes, que se aprovecharon para desarrollar juegos online muy incipientes en cuento a detalles gráficos, que incluso se manejaban a través de la línea de comandos. Además, se trataba en su mayor parte de juegos de estrategia / rol con un número de jugadores limitado a unas pocas decenas. Eran los MUD (Multi User Daungeons). Se usaban conexiones de red universitarias que conectaban redes de centros educativos o militares como ARPANET, así como módems con velocidades de 28 kbps o 56 kbps, y **no siempre era sencillo poner en marcha las partidas**, al requerir de un servidor instalado generalmente en alguna Universidad o Facultad de ciencias o tecnología. Eran los años 70, aunque el fenómeno de los juegos en red explotaría con sagas como Unreal Tournament o Quake. Las LAN Parties se organizaban en espacios donde se montaba una red local para conectar los ordenadores que se llevaban los participantes para jugar durante horas o días apenas sin descanso a juegos como Quake III Arena o Unreal Tournament III. Eran los años 90, e Internet seguía sin existir como la conocemos ahora. El World Wide Web aún estaba en su más tierna infancia y "la nube" era sólo cuestión de meteorología.

Los comienzos

Las consolas de videojuegos tienen en la Sega Saturn, presentada en 1994, su particular pionera al ser la primera que tenía conexión de Internet. Por su parte los MUD evolucionaron hacia los juegos MMO (Massively Multiplayer Online) al tiempo que las conexiones de Internet mejoraban en velocidad y en popularidad. Los MMO **son los que han marcado un antes y un después en los videojuegos** en cualquiera de sus modalidades: MMORTS (Real Time Strategy), MMORPG (Role Playing Game) como World of Warcraft o MMOFPS (First Person Shooter). Los juegos MMO congregan a los jugadores en torno a sus comunidades de usuarios. Pueden llegar a ser varias decenas de millones de suscriptores que juegan con estos títulos. WoW cuenta con unos 7 millones y Word of Tanks tenía en 2013 unos 60 millones. Con un



Títulos como World of Tanks son de tipo MMO, con "O" de Online.



usuarios tan desorbitado, estos juegos no cambian con excesiva rapidez y tienden a ir evolucionando progresivamente. Estudios como Blizzard tardan años en mostrar novedades, y además se trata de juegos con un nivel de detalle gráfico modesto, aunque pintón. El objetivo es **optimizar la experiencia de juego online aunque sea a costa del detalle gráfico**. Y además hay que tener en cuenta que se usan comunicaciones de voz para hablar con otros jugadores durante las partidas, especialmente si se trata de miembros de nuestro mismo equipo, al tiempo que se usan sistemas de mensajería dentro del propio juego.



Las competiciones eSports cobran importancia de un modo paulatino

Las LAN Parties y las competiciones eSports

Desde hace décadas, las LAN Parties han acaparado la atención de los gamers ávidos de competir con rivales humanos o cooperar con compañeros de equipo de carne y hueso **en vez de conformarse con la inteligencia artificial de los propios juegos**. En su día los jugadores se llevaban sus propios PC de sobremesa, para pasar luego a los miniPC, y después a los portátiles. Eventos como la Euskal Party siguen existiendo, así como la Campus Party aunque desde hace años fuera de Espàña. La **Dreamhack** (**www.dreamhack.es**) de Valencia es un evento de referencia alrededor del gaming en España, que forma parte de una red europea de eventos alrededor de las LAN Parties y los eSports, donde ya no solo se va a jugar unos contra otros de forma lúdica. También hay eventos paralelos donde gamers profesionales se dedican a **competir entre ellos tanto individualmente como por equipos** para ganar los premios en juego. Concretamente en Dreamhack, para el juego League of Legends (LoL), había 10.000 € en juego. LoL se juega en equipo, pero también hay competiciones individuales como Painkiller o StarCraft II, con premios acumulados de hasta 510.000 dólares en campeonatos de alcance internacional. De unos años a esta parte las competiciones eSports han recibido el impulso de empresas como Intel, los propios estudios desarrolladores de videojuegos, fabricantes de PC y de accesorios, etcétera, interesadas en popularizar este tipo de competiciones para dinamizar el mercado del PC o de los portátiles de gama alta para gaming. De 2010 a esta parte, las competiciones han ido creciendo en relevancia al tiempo que las redes sociales ayudan a potenciar la imagen de los jugadores.

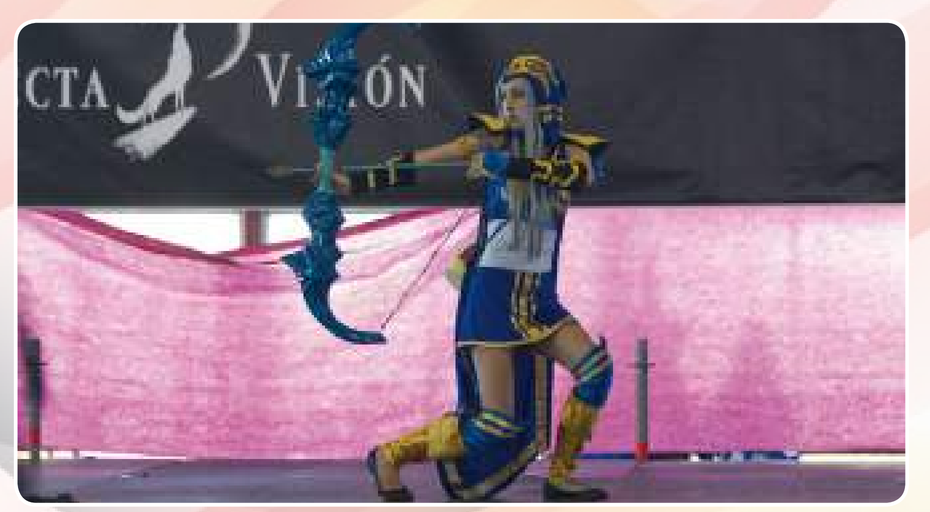


Los eventos alrededor de los videojuegos ganan en popularidad y las redes sociales y los canales de contenidos empiezan a ser fenómenos mediáticos.

Los juegos como espectáculo

Otra dimensión del gaming que se ha hecho patente en los últimos años, por no decir meses, es la de la emisión en directo de las partidas en el momento en el que se juegan. Portales como **Twittch** (**www.twitch.tv**) han conseguido **dinamizar el mundo de los videojuegos en su dimensión social**. Los gamers más relevantes de la escena mundial tienen sus perfiles en estas redes sociales. Amazon adquirió Twitch y Google ha adaptado su portal YouTube para acomodar un canal dedicado a la emisión de vídeos con temática relacionada con los videojuegos. Los seguidores de los los gamers más populares copian sus estrategias o simplemente disfrutan del ambiente gamer de paso que se juega con la ilusión de llegar a ser algún día como sus ídolos y de paso vivir profesionalmente de jugar a videojuegos. Los fichajes de gamers por parte de equipos pro-

fesionales empiezan a tratarse como los fichajes de las estrellas del deporte. Y los campeonatos llenan estadios durante los días que duran las competiciones, ya sean en modalidad de campeonato local o de liga.
El espectáculo de los videojuegos es una combinación de varios factores que se retroalimentan y amplifican gracias a Internet: por un lado, los juegos multijugador, sea a través de una red local o Internet. Por otro lado, **las redes sociales en las que los gamers construyen su imagen** y atraen la atención de audiencias de centenares de miles de personas que siguen sus partidas con juegos como League Of Legends o Heart Of Stone entre otros. Los canales de vídeo que transmiten partidas en vivo como **Twitch** se consolidan como fenómenos mediáticos con audiencias millonarias, y finalmente está la guinda de los premios de miles de dólares para los mejores, con montantes de hasta el millón de dólares en algunos casos. Por no hablar del mundo de las ligas profesionales y los equipos, donde ya hay mercado de fichajes y estrategias propias de competiciones como la NBA o la NFL.
Las cifras, en cualquier caso, hablan por sí solas. En 2013, según Forbes, hubo **más espectadores del campeonato mundial de League of Legends que de los partidos de las finales de la NBA** (32 millones de espectadores frente a unos 26 millones).



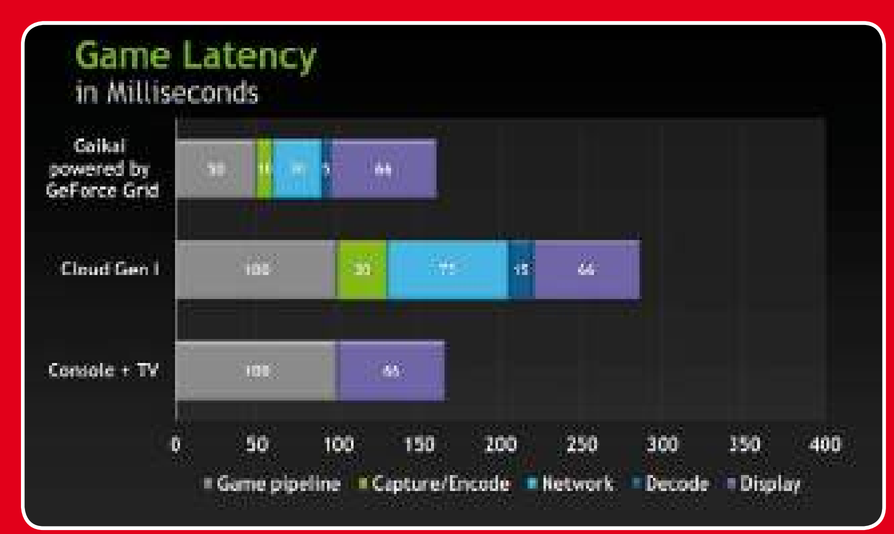
La afición por los videojuegos llegan a los Cosplay, como los organizados en la Japan Weekend (www.japanweekend.com/madrid/)

El Netflix de los juegos

Otra tendencia que empieza a cobrar forma gracias a Internet es la de jugar en streaming. Es decir, los juegos se ejecutan realmente en un servidor de Internet en vez de en nuestro PC, portátil, tablet, consola o smartphone. Así, **el rendimiento del juego no depende del dispositivo** desde el cual lo hagamos. Lo que importa es la calidad de la conexión de Internet. Lo que vemos en la pantalla de la consola, la tableta o la SmartTV es solo vídeo. El juego se está ejecutando remotamente, ya sea a 100 Km o a 10.000 Km de distancia. Los comandos del mando de juego se envían a través de Internet hasta el servidor donde se procesan dentro del juego, sea para moverse, saltar, disparar o interactuar con otros personajes en la partida.
De momento, Sony cuenta con Gaikai como proveedor de la tecnología de

Lo que realmente importa en un juego online

En los juegos en los que se depende de Internet para el desarrollo de las partidas, el apartado gráfico pasa a un segundo plano y se busca sobre todo que la conexión de red sea lo mejor posible. Más que tener un ancho de banda elevado, lo que se valora es que la latencia de la conexión sea lo más baja como sea posible.
La latencia es una medida que refleja la "agilidad" de la red a la hora de procesar el tráfico de Internet. Se mide en milisegundos, y un valor elevado implica que habrá un retardo apreciable entre nuestros movimientos en el juego y los de los contrincantes y lo que vemos en la pantalla. Y la experiencia de juego se degrada, aunque el ancho de banda sea alto.



La latencia no solo es responsabilidad de la red. Componentes como la pantalla también introducen retardos, que deben reducirse al mínimo.

virtualización que permite jugar remotamente desde la consola PS3, PS4 y PS Vita y en el futuro desde televisores SmartTV de Sony con juegos dentro de un catálogo de más de 100 títulos.
Por su parte, NVIDIA ofrece su propio servicio **NVIDIA GRID**, disponible para dispositivos de su familia Shield, para jugar a resoluciones de 1.920 x 1.080 a 30 fps.
En cierto modo este tipo de juegos se puede describir como una suerte de "Netflix de los juegos" en modalidad de alquiler o suscripción mensual, aunque con la precaución de disponer de una conexión de banda ancha, baja latencia y con un router que permite configurar adecuadamente las prioridades del tráfico de red (QoS o Quality of Service) para priorizar el que esté manejando el servicio de gaming en streaming de que se trate.
De momento, los juegos en streaming **están en una fase limitada de despliegue**, pero es una tendencia fuerte que permitirá que podamos jugar con los títulos más recientes y con los detalles gráficos más ricos y espectaculares incluso desde un smartphone o una televisión conectada.

Farmville de Zygna fue uno de los primeros juegos que usaban el gancho social de redes como Facebook para incrementar su grado de "engagement".

Internet, el paraíso de los juegos ocasionales

El fenómeno gamer es importante, desde luego, pero si hubiera que destacar un hito en la historia de los videojuegos, ese sería el del triunfo de los juegos ocasionales. Los que se juegan mientras se espera el autobús, o el metro, o en medio de una reunión, o mientras se está en el baño. La evolución de la web ha hecho posible que en un simple navegador se puedan ejecutar juegos tales como Farmville, Candy Crush, Angry Birds o emuladores de plataformas como el Spectrum o videoconsolas de hace algunas generaciones. Las consolas portátiles como la PSP de Sony, o la Nintendo 3DS eran fáciles de ver en los vagones de metro hace unos años, pero **el smartphone ha canibalizado ese mercado donde permanecen los aficionados a los juegos deportivos como el FIFA**, que se benefician mucho de unos controles físicos para manejar a los jugadores. Prácticamente todo lo demás ha pasado al smartphone, y a Internet. Estos juegos no tendrían cabida sin los modelos económicos de la publicidad dentro del juego o de las compras "in-app". Se trata de juegos gratuitos, pero para pasar de ciertos niveles imposibles se ofrece la posibilidad de pagar dinero para superarlos. O para conseguir más vidas. Siempre se

El Ajedrez, juego online por antonomasia

Uno de los juegos que más tempranamente se beneficiaron de Internet fue el Ajedrez. Es un juego que se beneficia inmediatamente de la conexión a nivel mundial, y que además no precisa de grandes recursos para disfrutar de una experiencia lúdica satisfactoria. Ya en los tiempos de los modem analógicos de 28kbps o 56 kbps era posible jugar con contrincantes de todo el mundo. Ahora, sigue habiendo redes de juego online a nivel mundial y es fácil encontrar contrincantes de nuestro nivel sin problemas, con bases de datos completas sobre el nivel de los jugadores y sus historiales de partidas ganadas, perdidas o finalizadas como tablas.



Jugar al ajedrez es fácil, gratuito en muchos casos, y con contrincantes clasificados por su ELO e historial de partidas.



Los juegos de tipo Free2Play son gratuitos, pero a cambio integran compras en el propio juego que facilitan pasar de niveles o acceder a recursos exclusivos.

pueden pedir invitaciones o vidas extra a otros usuarios de redes sociales como Facebook, pero a costa de incordiar o de no obtener respuesta.
Las estadísticas acerca de los hábitos de juego también son peculiares para los juegos ocasionales, donde hay un porcentaje similar de jugadores masculinos y femeninos. Por otro lado, el gaming también ha calado entre audiencias con edades entre los 30 y 40 años, y también hay un porcentaje significativo **de jugadores para edades por encima de los 50 años** (un 29% en Estados Unidos según la Entertainment Software Association). Estas cifras sólo se entienden cuando hablamos de juegos para móviles y tablets.
Internet es también el punto de unión entre los juegos ocasionales y los juegos sociales. Los juegos sociales **usan redes como Facebook como parte de su dinámica de funcionamiento**, sea para intercambiar vidas, subir de nivel o competir. El origen de los juegos sociales, dejando como caso aparte al ajedrez, fue Farmville, ligado a Facebook. Aunque es una categoría mucho más amplia que incluye otros géneros como los


En eventos como la Japan Weekend Madrid, los videojuegos son parte del espectáculo y atraen el interés tanto de los jugadores como de los que miran.

MMO e intersecta también con los juegos Free2Play, donde el gancho radica en la posibilidad de empezar a jugar de un modo gratuito.

El futuro

Internet seguirá siendo el motor del crecimiento del mercado de los videojuegos durante los próximos años. Según Newzoo, uno de los segmentos que más crecerá hasta 2016 es el de los MMO, así como el de los juegos para tablets y Smartphones, decreciendo el de las consolas portátiles, y manteniéndose el de las consolas. Concretamente el segmento de los MMO sumará un crecimiento de más del 10%, con las tabletas acumulando un crecimiento de casi el 50% y el de los Smartphones de casi un 20%.
El smartphone y el tablet se consolidan como los dispositivos por antonomasia para jugar, especialmente **gracias a la notable mejora de los gráficos integrados en los procesadores móviles**, así como la mejora de las pantallas, con una calidad y una rapidez de respuesta excepcionales. Los PC y portátiles específicos para gaming se quedarán relegados a las competiciones eSports o a los jugadores que necesiten o simplemente quieran la mejor tecnología para jugar.

Los juegos no es probable que cambien drásticamente. Cuando se tienen millones de personas en el mundo que juegan con un mismo título, es complicado encontrar el momento óptimo para introducir cambios. Títulos como World Of Tanks, World of Warcraft, Guild Wars 2, Skyforge o Warld of Warcraft seguirán, al tiempo que aparecen otros nuevos, que seguramente serán una evolución de otros existentes. Al fin y al cabo, los desarrolladores quieren que sus juegos lleguen a la máxima audiencia posible en un tiempo sensato, y al final se usan estéticas y dinámicas de juego similares.
En cuanto a móviles y tablets, la situación no parece que vaya a cambiar. Los juegos ocasionales son la opción preferida de **segmentos de la población progresivamente más amplios**, de modo que ya no se trata de cifras acerca de edades o sexos o perfiles socioeconómicos. La tendencia es la de que la práctica totalidad de la población juegue en algún momento con los juegos ocasionales.
La modalidad **Free2Play** parece que será la preferida por los desarrolladores, aunque eso sí, con compras integradas en el juego. Aunque a la espera de que "el Netflix de los juegos" madure y ratifique su potencial.
Si desde un móvil o un tablet o una televisión con conexión de Internet se puede jugar con el más reciente título de conducción con gráficos y efectos cinemáticos y físicos junto con elementos de realidad aumentada y/o virtual, **puede que se convierta en un fenómeno de masas**.

Seguridad y

En un mundo perfecto la seguridad no sería necesaria. Pero por desgracia, el nuestro no lo es, e incluso cuando estamos jugando tenemos que estar muy atentos para evitar que la diversión se convierta en una fuente de problemas.

Jugar puede parecer una actividad inocua, pero detrás de algo tan inocente como una partida al Candy Crush o con una consola, se esconden **riesgos para nuestra privacidad o incluso para nuestros datos** o nuestros dispositivos. No se trata de crear una situación de pánico, pero sí de observar algunas recomendaciones



Los videojuegos están ligados unívocamente a Internet. Y eso supone un riesgo potencial para la seguridad.

para jugar tranquilamente sin incurrir en ninguna práctica que pueda facilitar a los ciberdelincuentes el acceso a nuestros recursos para delinquir.

Los peligros de Internet

Los videojuegos de PC o las consolas de hace unos años no tenían apenas riesgos de seguridad más allá de que cayese en nuestras manos un juego infectado por algún tipo de virus clásico, de lo que borraban ficheros o trataban de instalar algún servidor de spam. Tampoco era uno de los objetivos de los ciberdelincuentes al tratarse de un campo reservado a una audiencia especializada. Había otras aplicaciones con mayor audiencia potencial, más numerosa y menos especializada. Pero ahora la situación ha cambiado con la adopción de Internet por parte del mundo de los videojuegos y la **irrupción de los juegos online y los juegos ocasionales** con un alcance de cientos de millones de personas. Según datos de statista.com, en 2013 había más de 350 millones de usuarios de juegos móviles con alguna modalidad de pago activa en sus dispositivos. Y el número de jugadores totales en 2014 era de unos 1.800 millones de personas contando todas las plataformas. Además, es una audiencia que ya no sabe de géneros ni edades, con



videojuegos

una edad media en EEUU para los jugadores de 35 años, y un porcentaje de jugadoras del 48% en 2014.

Negocio de masas

Las plataformas tradicionales para jugar como consolas y el PC se estancan mientras que las tabletas y los smartphones crecen a ritmo de doble dígito cada año. Y se usan las modalidades Free2Play para captar un mayor número de usuarios "a cambio" de que **sus datos se compartan de un modo u otro con los proveedores de los juegos** "gratuitos".



El código PEGI permite clasificar los videojuegos de un modo claro y preciso de cara a posicionar los juegos claramente en cuanto a contenidos y audiencia.

Sumando todos los argumentos, al final el segmento de los videojuegos se ha convertido en un candidato para captar el interés de los ciberdelincuentes. Hay una audiencia numerosa, hay dinero de por medio, y ciertas tipologías de usuarios susceptibles de caer fácilmente en técnicas como el phising o simplemente no saber identificar riesgos como la instalación de apps desde tiendas de apps no oficiales. Además, hay posibilidades de que los niños usen los smartphones de los padres, con sistemas de pago activados, con el riesgo que ello conlleva de cara a pinchar en enlaces con acceso a contenidos Premium. Sin olvidar que es probable que haya enlaces que apunten a servicios para adultos o a portales con contenidos **no aptos para menores**.

Las caras de la seguridad en los videojuegos

Llegados a este punto, tampoco se trata de apagar el móvil o la consola, pero sí de pararse un poco a sistematizar los protocolos básicos para protegernos a nosotros y a nuestros familiares frente a los potenciales riesgos para nuestra economía, nuestros datos o nuestra privacidad.

Los puntos a los que hay que prestar especial atención entran dentro de varios apartados.

Dispositivos

Es importante tener en cuenta que hackear o rootear un tablet, smartphone o consola para instalar programas “alternativos” es una puerta abierta a troyanos, virus y malware en general. Las cámaras web y el micrófono son especialmente susceptibles de uso sin que el usuario se dé cuenta. Es conveniente tapar la cámara con un protector mientras no se use, especialmente en los ordenadores de los más pequeños.



Las tiendas de apps son un punto de vulnerabilidad si se introducen aplicaciones o juegos con código malicioso. Apple tampoco es inmune a este riesgo.



Medios de pago como PayPal no exponen los datos de tu tarjeta de crédito, salvo que el propio servidor de PayPal sea comprometido. Pero no es fácil.

Dimensión social

Portales como Twitch o los juegos MMO permiten entrar a formar parte de comunidades en contacto con otros gamers. No te excedas en la confianza y **no compartas con ellos datos privados ni contraseñas**. Además, presta atención a los enlaces que se compartan en esas redes. Pueden ser el acceso a código malicioso para espiar tu actividad.

Para los más pequeños es importante **mantenerse al tanto de sus interacciones sociales mientras juegan**. Nunca se sabe quién está al otro lado del teclado.

Pagos y compras

Los datos financieros son uno de los **objetivos principales de los ciberdelincuentes**. No rellenes formularios sospechosos de ser phising. Desconfía y comprueba la procedencia de los mismos. Además, trata de usar medios de pago como PayPal o tarjetas de crédito monedero que no permitan acceder a tu cuenta bancaria principal.

No dejes a los más pequeños ni a extraños con tu móvil, tablet u ordenador **si tienes medios de pago preconfigurados**. Es un riesgo demasiado grande.

Presta atención a la actualidad y al correo. Si un portal como PSN o Xbox Live se ve afectado por un ataque que, saberlo pronto es importante de cara a tomar medidas, como el cambio de claves o comprobar la actividad de la cuenta bancaria.

Malware

Los juegos online que se juegan a través de portales web pueden contener código para espiar tus otras actividades web. No hagas operaciones bancarias ni compartas datos delicados mientras juegas en portales web.

Juegos y apps

Cuando se instalan juegos y apps, especialmente los que se descargan como demo de Internet, asegúrate de que se trata de una descarga legítima y no un programa modificado con código malicioso. Un buen antivirus es una buena medida de defensa, aunque



El portal PSN sufrió un ataque que dejó expuestos los datos de sus usuarios y obligó a suspender el servicio durante semanas.

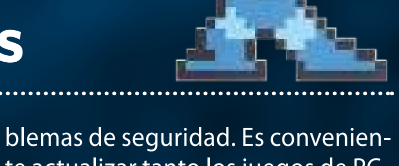
no sobrará prestar atención antes de descargar una app en un móvil desde una tienda no oficial. Se han documentado casos incluso en las tiendas oficiales Google Play y Apple Store acerca de aplicaciones con código malicioso. Y en las tiendas no oficiales, y mucho más en apps descargadas en formatos instalables como los .apk de Android, es especialmente arriesgado. El Ramsonware está de moda, y es complicado de solventar si nos infectamos. Básicamente **bloquean el móvil o el tablet y nos piden dinero para poder volver a acceder a los datos de nuestro dispositivo**.

Conclusiones

La seguridad es un apartado de especial importancia en los videojuegos, y no solo por una única faceta. La seguridad en los juegos hay que afrontarla desde múltiples puntos de vista, a cuál más importante. Port suerte, con un poco de sentido común y unas buenas prácticas básicas, podremos disfrutar de los juegos sin exponer excesivamente ni nuestros datos, ni nuestras cuentas bancarias ni la privacidad de nuestros familiares.



Las recomendaciones de los especialistas



Las compañías de seguridad también tienen en los videojuegos un centro de atención y no es extraño que ofrezcan consejos para los usuarios de modo que reduzcan el riesgo de ser víctimas de los ataques de los ciberdelincuentes. En todos los casos, la recomendación final es la de instalar el software antivirus de que se trate y mantenerlo actualizado, claro está.

Panda

La compañía especializada en seguridad Panda Security ha hecho públicas recientemente sus recomendaciones para jugar con seguridad.

- No utilices tu dirección de correo habitual para registrarte en plataformas de juegos.
- Si no tienes previsto comprar juegos, ampliaciones o recursos adicionales durante la partida, no vincules tu tarjeta de crédito a tus cuentas en estas plataformas.
- Algunas plataformas permiten activar la verificación en dos pasos para proteger tu cuenta. Hazlo.
- Antes de introducir información personal o datos de pago en un formulario, asegúrate de que la página sea oficial y no una copia.

Kaspersky

Kaspersky es una de las compañías de seguridad más veteranas. Ha ido evolucionando desde los antivirus para MSDOS hasta la nube.

- **No abrir enlaces**
  En los juegos donde haya sistemas de mensajería para hablar con otros jugadores, no abras enlaces que lleguen a través de usuarios que no conozcas.
- **Actualización y descarga de parches**
  Los juegos se suelen actualizar con cierta frecuencia para solventar problemas de seguridad. Es conveniente actualizar tanto los juegos de PC como los de dispositivos móviles.
- **Contraseñas fuerte**
  Es esencial usar contraseñas robustas para acceder a servicios y portales online donde tengamos almacenados nuestros datos personales y/o financieros.

Symantec

Symantec se centra en aspectos más relacionados con los pagos asociados a los videojuegos así como en el phising.

- **Precaución con el phising**
  Antes de rellenar formulario alguno, presta atención. Si te piden datos personales o tus datos financieros, revisa la procedencia del mensaje.
- **Usa formas de pago seguras**
  Opta por plataformas como PayPal.
- **No confraternices**
  En los juegos por equipos, podemos caer en la tentación de compartir contraseñas o datos personales
- **No hackees la consola ni el móvil**
  En ocasiones, podemos pensar en hackear una consola o un smartphone para instalar aplicaciones y juegos, pero abrimos las puertas a aplicaciones maliciosas.

OSI

Para la OSI (Oficina de Seguridad Informática), las recomendaciones pasan por las descargas, los medios de pago y la ingeniería social:

- Descarga los videojuegos directamente desde la página oficial.
- Haz uso de métodos de pago seguro. Evita proporcionar información bancaria si no es necesario.
- No ofrezcas información sensible a otros jugadores que no conozcas.
- Protege tu cuenta de usuario. Utiliza una contraseña robusta.
- Supervisa el juego cuando lo utilizan menores.

Juegos, salud

Los videojuegos han ido adquiriendo un importante peso específico en áreas aparentemente muy alejadas de la dimensión lúdica de los juegos para ordenador. Concretamente hay dos en las que han entrado con bastante fuerza: la salud y la educación.



Los videojuegos han ido adquiriendo un importante peso específico en áreas aparentemente muy alejadas de la dimensión lúdica de los juegos para ordenador. Concretamente hay dos en las que han entrado con bastante fuerza: la salud y la educación. Hay que tener en cuenta que es relativamente fácil argumentar en contra de la aplicación de los juegos en estos dos campos, sin más que pensar que pueden afectar negativamente a nuestra salud e interferir con la educación en algunas situaciones. De todos modos, no sería justo negar el valor terapéutico y educativo de los videojuegos aunque también puedan suponer una fuente de patologías y malos hábitos.

Videojuegos y educación

El juego es parte del proceso educativo de los individuos. Especialmente en los primeros años de vida, los juegos son prácticamente la única forma de comenzar el proceso educativo cuando no se sabe leer ni escribir. Las claves de la educación en las etapas más tempranas de la vida están en actividades como la asociación de formas y colores, **el desarrollo de la motricidad, la coordinación, el aprendizaje del lenguaje, la creatividad**, etcétera.

Más adelante, los juegos empiezan a ocupar un lugar secundario en el proceso educativo, al menos de un modo explícito. En muchos centros educati-

Las compañías de videojuegos usan la salud como argumento de ventas.



y educación

vos se ha usado el ajedrez como actividad extraescolar, así como la música y otras actividades relacionadas con las artes plásticas o las artes escénicas. En todos estos casos, en mayor o menor medida, hay una presencia más o menos fuerte de la dimensión lúdica. En la edad adulta, el juego deja prácticamente de existir como parte directa de nuestros procesos de formación o reciclaje laboral, salvo en profesiones concretas donde se recurre a los simuladores para realizar tareas de formación. Es el caso de los pilotos de aeronaves o en el de pilotos de carreras, por poner dos ejemplos evidentes. También **se usa en disciplinas médicas** como la cirugía, donde se empiezan a usar robots o instrumentos de precisión para operar y es preciso llegar al quirófano con un conocimiento exhaustivo de las herramientas. No se trata de juegos como tales, pero tienen un componente lúdico directo o indirecto.

La tecnología como asignatura

Esta aproximación general es aplicable a las últimas décadas o incluso el último siglo de la historia de occidente. Pero en los últimos años ha llegado **la revolución digital a los centros educativos**. Y con ella, nuevas demandas formativas en áreas como la robótica o la electrónica ligadas a la programación. El Hardware es el nuevo Software se suele decir, así que ya no solo basta con saber programar, sino también interactuar con sistemas inteligentes como sensores, sistemas arduino o robots. Además, los padres quieren que sus hijos tomen contacto con la tecnología lo antes posible, lo que ha abierto las puertas a los tablets especialmente diseñados para niños de edades cada vez más tempranas.



Las tiendas de apps para iOS, Android o Windows Phone contienen miles de apps relacionadas con la educación.

Son tablets con una interfaz táctil con iconos grandes y aplicaciones para colorear, pintar, construir formas, reconocer sonidos, etcétera. La cuestión es que los niños usen el tablet y se acostumbren a él. Y el **gancho idóneo para edades entre los 2 y los 9 años son los juegos**.

Los juegos instalados en estos tablets, además de reconocer formas, colores, palabras, sonidos o educar en áreas como la geografía, las ciencias o las matemáticas, también encuentran un buen uso en el aprendizaje de idiomas a través de dinámicas lúdicas.

Como siguiente paso en la evolución del aprendizaje, está la aparición de lenguajes de programación visuales como **Scratch** (**scratch.mit.edu/**) en los que es muy fácil programar videojuegos. De modo que al final, el videojuego es un fin en sí mismo. En vez de aprender jugando, se aprende para poder jugar una vez que se ha



programado el videojuego.Con la llegada de la robótica al mundo de la educación, las apps lúdicas siguen traspasado la barrera del preescolar. Para jugar con los robots es necesario programarlos usando lenguajes como **Scratch** (**scratch.mit.edu/**), de modo que a través de la programación y la interacción con robots se construyen videojuegos que tienen una dimensión física a través de la electrónica.
Sin llegar al mundo de la electrónica, hay juegos para smartphone o tablet que invitan a programar robots virtuales para competir con otros. De este modo hay que aprender a programas para ser capaces de ganar a nuestros oponentes.

La gamificación en la educación

Todos estos movimientos en la dirección de llevar el juego a la educación caen dentro de una tendencia general que empieza a llegar a las aulas: la gamificación, o la **aplicación de técnicas lúdicas en escenarios que tradicionalmente no estaban asociados con los juegos**.
Se trata de que los alumnos se motiven compitiendo con otros compañeros o con los profesores. Es una técnica que tiene cabida a todas las edades.
Como herramientas para llevar la gamificación a las aulas están los tradicionales premios y rankings, junto con otras más novedosas como los videojuegos donde se potencia hacer más puntos o conseguir más logros que los contrincantes. Se usa el juego como motivación para aprender y mejorar.
Como ejemplo aplicado al aprendizaje de idiomas está Duolingo (**www.duolingo.com**) que cuenta tanto con un portal como con aplicación móvil.



La medicina moderna emplea sistemas robóticos de gran complejidad.



Smartbrain es una plataforma destinada a ofrecer recursos para paliar los efectos de deterioros cognitivos.

El fenómeno de Minecraft

Si hubiera que hablar de un caso de éxito de videojuego aplicado a la educación, ese sería Minecraft (**https://minecraft.net/**). Empezó como un juego para construir mundos mientras se luchaba con enemigos varios. Pero ha pesado más su carácter constructivo y se ha llevado a las aulas. Organización del espacio, trabajo en equipo, creatividad, orden, adquisición de un método operativo, planificación urbana, planificación del futuro y otros aspectos son parte de los campos de aplicación de Minecraft en la educáión.



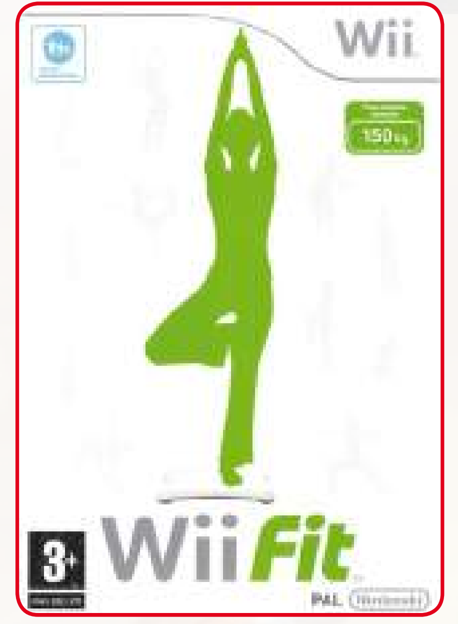
La dinámica de Minecraft es sencilla, pero al mismo tiempo es perfecta para potenciar el desarrollo de habilidades cognitivas y emocionales.

Videojuegos y salud

Otro de los campos donde los videojuegos han encontrado otro campo de aplicación es el de la salud. Aunque la dimensión patológica de los mismos también forma parte de la ecuación. Los medios generalistas y especializados publican periódicamente estudios en informes acerca de las virtudes de los videojuegos para el cerebro, o los peligros que tienen debido a su carácter adictivo o a potenciales trastornos de la personalidad ocasionados por determinados tipos de juegos o por propensión de algunas personas a desarrollar comportamientos patológicos con la exposición a ciertos estímulos. Incluso se asocia la obesidad con un exceso de tiempo sentados delante del ordenador o la consola.

Sin embargo, hay videojuegos como Dance Dance Revolution que se considera que son beneficiosos para mejorar el estado de forma de los chavales, y de los no chavales cuando se usa en centros deportivos como herramienta para dinamizar las clases colectivas.

Los videojuegos **son un buen argumento para mejorar la experiencia deportiva en casa y el gimnasio** a través de pantallas que añaden un componente de juego usando nuestra actividad como moneda de cambio para conseguir un mejor resultado en las competiciones virtuales en las que participemos. O en las competiciones con otros deportistas que estén entrenando en otra máquina a nuestro lado o en otra ciudad. El objetivo es **conseguir unos buenos hábitos saludables** y a través de simuladores de bici o carrera donde tenemos que correr y pedalear de verdad, se pueden adquirir sin que suponga un proceso aburrido y tedioso. La moda de los juegos deportivos llegó hace unos años con las consolas. Títulos como WiiFit o WiiFit Plus para la Nintendo Wii tuvieron un gran éxito, así como Sports Active de EA. No hay muchos títulos en esta categoría, pero tienen una audiencia específica y fiel.



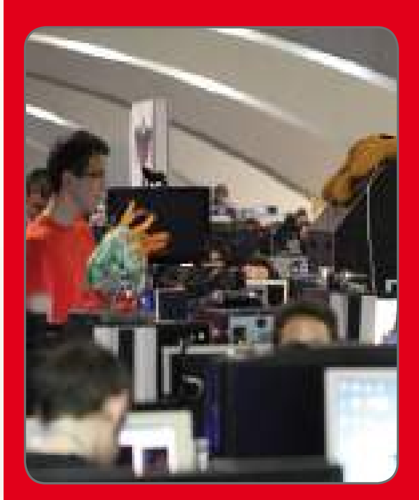
Los videojuegos para incentivar la actividad física tuvieron su momento dorado con títulos como WiiFit.



La terapia con animales parece ser efectiva con los adictos a los videojuegos e Internet, como en la clínica reStart de EEUU (hnetaddictionrecovery.com)

Videojuegos y patología

El aspecto patológico de los videojuegos, aunque no sea especialmente amable, también tiene que contemplarse. Con casi 2.000 millones de jugadores en el mundo, la estadística dice que es probable que haya jugadores que se vean afectados por algún tipo de dolencia o problema de salud derivado del uso de los videojuegos



Los videojuegos pueden ser fuente de patologías.

Adicción

La adicción a los videojuegos está tipificada, y de hecho en Estados Unidos se anunció hace unos meses la primera clínica para la rehabilitación de los adictos los videojuegos e Internet.

Obesidad

El estilo de vida asociado con una gran afición por los videojuegos puede derivar en aumento de peso y obesidad.

Trastornos de conducta

Los videojuegos con contenidos violentos o sexuales se relacionan en algunos estudios con alteraciones en la percepción de la agresión y la violencia en la vida real.

Salas recreati

Tecnologías como la realidad aumentada o la virtual están dando mucho de que hablar. Pero antes de que lleguen a nuestros hogares, empiezan a hacerse un hueco en los parques temáticos y están detrás de ambiciosos proyectos de entretenimiento.

Si bien la realidad aumentada y la realidad virtual son unas tecnologías prometedoras para el mercado residencial, su auténtico potencial solo puede desplegarse a través de tecnologías caras e inmersivas más allá de estar sentados en un sofá o en una silla. Se necesita movimiento y experiencias sensoriales en las que intervengan fuerzas físicas tangibles. Y para conseguir este tipo de escenarios inmersivos se precisa de **instalaciones temáticas y dedicadas**. Las salas de videojuegos han sido tradicionalmente el lugar idóneo para jugar con el máximo de satisfacción. Las máquinas recreativas tenían pantallas en color y mandos profesionales que dejaban a años luz a las pantallas de las televisiones o a los teclados de las consolas o incluso a los mandos de juegos que se podían comprar como accesorios. Por supuesto, las máquinas recreativas de conducción o las de tipo shooter 3D disponían de cambios de marchas o de pistolas o rifles.

Las atracciones en los parques de los estudios se basan en sus películas.

Los orígenes

Y en casos extremos como la R360, la máquina podía girar 360 grados con una puesta en escena espectacular imposible de reproducir en casa.
Por otro lado, los parques de atracciones y los parques temáticos, han ido integrando más y mejores tecnologías para el entretenimiento y el ocio interactivo. Especialmente los parques temáticos han evolucionado para basar sus ofertas de entretenimiento en **experiencias inspiradas en las películas de los estudios de cine** como Disney, Universal Studios o Warner. La tecnología hace posible recrear escenas clave de las películas, o construir atracciones inspiradas en el argumento, especialmente tras la llegada al mundo del cine de los efectos especiales, capaces de dar una dimensión de fantasía perfecta para trasladar a los parques temáticos y atraer la atención del público.

Cine y videojuegos

En los últimos años, los efectos especiales han experimentado una migración desde el mundo de los animatronics y las maquetas a escala hasta el de las técnicas de procesamiento digital con modelos CAD en 3D como punto de partida, así como la recreación digital de escenarios en el ordenador. Casualmente, los videojuegos se diseñan usando técnicas digitales para recrear los mundos de fantasía donde se desarrolla su acción. De este modo, es inmediato desarrollar un videojuego a partir del trabajo de animación y escenografía desarrollado digitalmente para la película.
Y de hecho tradicionalmente ha



vas del futuro

sido primero la película y luego el videojuego, con mejor o peor fortuna. Pero de hace unos años a esta parte, la tendencia es también la de que **el videojuego sea el punto de partida para una película**. Mortal Kombat, Tomb Raider, Resident Evil, Silent Hill, Doom, Alone in the Dark, Prince of Persia, final Fantasy o DOA entre otros, han llegado a las pantallas de cine con versiones más o menos libres de los juegos en los que se inspiran.

En el proceso completo, la película es el gancho para captar una audiencia jugosa para el videojuego, así como para licenciar las atracciones de los parques temáticos. Los videojuegos se aprovechan de los materiales digitales empleados para la producción de la película, y más aún con la llegada de tecnologías como 3D.



Juegos como Destiny tienen presupuestos de cientos de millones de dólares y los mundos que recrea tienen calidad cinematográfica.

Parques temáticos y videojuegos

El siguiente paso lógico es el de llevar la convergencia aún más allá y cerrar el círculo. Los videojuegos están ganando en popularidad y muchos de ellos **son franquicias de reconocido prestigio en comunidades de millones de gamers**, potenciales espectadores para un largometraje inspirado en alguno de esos juegos.

El siguiente paso lógico sería en pensar en hacer atracciones basadas en las películas basadas en videojuegos. Aunque ya se está yendo un paso más allá, que es el de prescindir de la película y pasar directamente a la recreación en un parque temático. Y este es precisamente el punto de inflexión en el que se encuentra el mundo del ocio a gran escala. El fenómeno "gamer" está ganando en interés y en audiencia gracias a la conjunción de varios fenómenos. Por un lado, Internet y los juegos MMO que congregan a millones de jugadores alrededor de títulos como World of Warcraft, o las competiciones eSports con premios millonarios, junto con los canales de vídeo como Twitch o YouTube con comunidades específicas para videojuegos, han hecho que **una audiencia enorme vuelva la vista hacia los juegos como una forma más de entretenimiento**, incluso sin necesidad de ser un jugador experto.

Los mundos virtuales que se recrean en los videojuegos han ido ganando en realismo, y su calidad es tan elevada como las de las producciones de Hollywood. De hecho, los juegos estrella de los estudios encargados de desarrollarlos tienen presupuestos equiparables a los de las súper producciones de Hollywood. Por ejemplo, Call of Duty: Modern Warfare 2, costó alrededor de 200 millones de

dólares, con otros como los de la saga GTA, con presupuestos entre 100 y 200 millones, por ejemplo. Destiny se decía que había costado 500 millones de dólares, lo cual está a la altura de cualquier película de Hollywood.

Entretenimiento, ante todo

El objetivo, por supuesto, es el de conseguir una experiencia lúdica de primer orden. Los mundos de acción y fantasía de los videojuegos, unidos a que en un juego siempre hay algún objetivo que cumplir y rivales a los que derrotar o equipos con los que cooperar, son candidatos perfectos para construir experiencias lúdicas. Y más si a ello se suman las nuevas tecnologías estrella del mundo del ocio digital: **la realidad virtual y la realidad aumentada.**
Instalaciones dedicadas al ocio con la misión de resolver enigmas o superar retos llevan existiendo desde hace años, pero eran esencialmente analógicas. De lo que hablamos ahora es de **experiencias digitales totalmente inmersivas** en la que conviven espacios amplios por lo que poder moverse con libertad, con tecnologías de realidad virtual. Estas tecnologías pasan por gafas y cascos de realidad virtual junto con accesorios wearables o prendas completas equipadas con sensores. Una especie de Oculus Rift pero a un nivel mucho más avanzado en el que el mundo físico y virtual intersectan. A escala doméstica, hay empresas que tratan de llevar este tipo de experiencias virtuales más allá de las meras gafas, como Virtuix Omni, con un dispositivo que permite al jugador caminar en todas direcciones en una especie de rodillo sin fin, sujeto por un arco a la altura de la cintura, junto con un arma también física con la que el jugador traslada de un modo más eficiente sus movimientos físicos al mundo virtual del juego.



En la pasada edición del CES, se presentaron accesorios específicos para realidad virtual.

Virtual y real

En las experiencias de realidad virtual usando equipos domésticos como las gafas Oculus Rift o las Gear VR de Samsung, o las HTC Vive se echa en falta de feedback físico. Puedes estar viendo una escena de caída en una montaña rusa, pero no sentir más que un vértigo psicológico, sin una sensación física contundente. Pero la experiencia virtual completa también precisa de



Las propuestas de realidad virtual para el entorno doméstico aún tienen que mejorar.

Sega R-360, la pionera

Si hay una máquina recreativa que causó furor en su momento, esa fue la Sega R-360. En las salas recreativas destacaba sobre todas las demás sin dificultad, y ofrecía una experiencia de juego sencillamente espectacular siendo capaz de girar libremente 360 grados. La máquina simulaba un combate aéreo, y las fuerzas de inercia podían llegar a ser bastante intensas. Toda una pionera de las experiencias lúdicas de gran calado que vio la luz en el año 1.991.



Jugar con la R-360 era sinónimo de emociones fuertes y de una diversión mucho más allá de las experiencias que se pudiesen tener en casa.

un componente de interacción con la realidad virtual. De ahí que empiecen a aparecer sistemas como el Virtuix Omni. De todos modos, estos sistemas **distan mucho de ser perfectos y dejan una puerta abierta a proyectos mucho más ambiciosos** como los que empiezan a plantearse desde diferentes compañías en la dirección de construir parques temáticos sobre videojuegos donde se mezclen lo real-real y lo real-virtual usando las tecnologías más punteras.

Las propuestas

A día de hoy, hay diferentes proyectos con una relevancia mediática relacionados con experiencias lúdicas inspiradas en videojuegos. El resultado final será una suerte de **salas de juego del siglo XXI, pensadas para entretenimiento a gran escala y en espacios amplios** y con distintos tipos de ofertas de entretenimiento dependiendo de qué estudios o compañías gestionen estos parques temáticos.
Hay diferentes aproximaciones. Por un lado, la de empresas como "The Void" que parten de una oferta lúdica alrededor de soluciones tecnológicas muy avanzadas en el campo de las experiencias inmersivas, con dispositivos de realidad virtual punteros y complementos tales como chaquetas sensorizadas capaces de interactuar con



El proyecto The Void es uno de los más ambiciosos para 2016.

el espacio físico alrededor de acuerdo con el transcurso de la acción.
Otro acercamiento es el de Universal Studios, que parece que se aliará con Nintendo para crear en Orlando un parque temático alrededor de los videojuegos de Nintendo. Universal Studios ya tiene en Orlando un parque inspirad en el mundo del cine, y ahora quiere extenderlo al ámbito de los juegos.
La tercera aproximación es la de Ubisoft, que también parece interesada en introducirse en el mundo de los parquees temáticos a partir de su repertorio de títulos, con algunos tan emblemáticos como Splinter Cell. Far Cry, Prince of Persia o Assassin´s Creed. Este parquet temático se construirá en Malasia y abrirá en 2020. Mientras tanto, el año próximo se estrena una película inspirada en Assassin`s Creed con Michael Fassbender. La palabra clave es "inmersión". Las experiencias de entretenimiento tienen que ser inmersivas. Y la forma de conseguirlo es combinando sistemas mecánicos con realidad virtual o aumentada.



Cada vez más, el cine se inspira en videojuegos.

Star Wars Battle Pod



Esta máquina recreativa es capaz de meternos en el mundo de Star Wars con un realismo excepcional.

Si quieres una experiencia inmersiva en un formato "compacto", la máquina recreativa del momento es Star Wars Battle Pod. Con precios entre los 35.000 y los 100.000 dólares, esta cápsula de batalla permite recrear algunas de las batallas espaciales más representativas del universo Star Wars en un entorno inmersivo con un completo sistema "forcé feedback" para dar más realismo a las escenas.
Todo un lujo al alcance de unos pocos, aunque en algunos espacios públicos puedes encontrarte como ella, como en salas de cine en San Francisco.

Tendencias en videojuegos

El mundo de los videojuegos está en constante evolución, aunque en el momento actual hay varios frentes abiertos en direcciones como la realidad virtual o la aumentada que merece la pena explorar junto con las novedades que vienen.



El mundo de los videojuegos no cesa de crecer gracias a la proliferación de dispositivos móviles, consolas o los ordenadores personales, junto con el incentivo de Internet y su dimensión social, así como la convergencia con otras fuentes de entretenimiento como el cine o los parques temáticos. Sin olvidar los avances tecnológicos en áreas como la realidad virtual o aumentada.



Los videojuegos y el cine convergen en el punto donde los efectos especiales emplean tecnologías similares a las empleadas para diseñar los juegos.

El estado actual

A día de hoy los videjuegos están en un momento de transformación histórico. De las salas de juego se pasó al salón de casa gracias a las consolas. Del salón se pasó a la calle gracias a las consolas portátiles, y de las consolas portátiles se dio el salto a los dispositivos móviles **gracias a los tablets y smartphones**.

Por otro lado, de jugar en casa contra el ordenador o los amigos, se ha pasado a jugar con contrincantes de todo el mundo merced a los juegos en red. Y de jugar por diversión, se está pasando también a jugar como profesión.

De todos modos, sigue siendo un tiempo "clásico" para los juegos, especialmente tras los lanzamientos de PS4 y Xbox One, con pocas novedades respecto a sus predecesoras. El PC está viendo un segundo renacer como equipo para jugar con una calidad 4K con todos los efectos cinemáticos posibles siempre y cuando se cuente con el hardware adecuado para ello (procesador de alto rendimiento, una o varias tarjetas gráficas de gama alta, monitores 4K, etcétera.

Algunas cifras

Hay **más de 1.200 millones de jugadores en el mundo**, la mayor parte de los cuales son "casual gamers" sobre móviles o tabletas. Los juegos para móviles, unidos al efecto social de redes como Facebook son el catalizador perfecto para jugar con títulos como Angry Birds o Candy Crush, por poner dos ejemplos conocidos. El 75% de las apps para móviles y tabletas son juegos. Y sólo en Estados Unidos hay más de 150 millones de jugadores activos, con edades medias de más de 30 años para los jugadores. La edad media para las jugadoras es de más de 40 años, al menos en EEUU.

En España, los videojuegos suponen más volumen de dinero que la industria del cine y de la música y el



Juegos más populares para videconsolas 2014

- Call of Duty: Advanced Warfare
- Madden NFL 15
- Destiny
- Grand Theft Auto V
- Minecraft
- Super Smash Bros
- NBA 2k15
- Watch Dogs
- FIFA 15



Juegos más populares para PC 2014

- The Sims 4
- The Sims 3: Starter Pack
- Diablo III: Reaper of Souls
- The Elder Scrolls Online
- World of Warcraft
- Diablo III
- Titanfall
- The Sims 3: Island Paradise Expansion Pack
- The Sims 3 Seasons EP



Fuente: ESA

24% de los adultos ya son jugadores habituales. En parte, la buena salud de los videojuegos parte de su carácter amable. Jugar es una actividad lúdica que se lleva a cabo en los momentos de ocio, en los que los usuarios están predispuestos a tener buenas experiencias. Pero hace falta un revulsivo que haga que se incentive y evolucione. El mundo de los videojuegos **lleva años sin experimentar una auténtica revolución**. Hubo un punto de inflexión tímido con las consolas PS3 y Xbox 360, que integraban procesadores muy potentes, pero difíciles de programar. Sin embargo, PS4 y Xbox One optaron por integrar procesadores convencionales y con una potencia cuestionable, equivalentes a ordenadores PC de gama media, que hoy son ya de gama baja.
Así que el panorama actual de videojuegos está en un momento de transición, con buena salud, pero con el foco puesto en la llegada de tecnologías que mejoren la experiencia inmersiva, una vez que las pantallas 3D no han demostrado ser el revulsivo esperado.

Lo que viene

A la vuelta de la esquina están a punto de llegar otros dispositivos y soluciones pensadas para mejorar la experiencia de juego en diferentes escenarios. Tras intentos fallido como Ouya, llega el momento de explorar otras direcciones en campos nuevos o dando un aire nuevo a otros que ya se exploraron en el pasado. El PC, por ejemplo, se resiste a caer en el olvido y sigue siendo un pilar fundamental para los desarrolladores de juegos o los fabricantes de dispositivos.



Steam OS permitirá convertir un PC prácticamente en una consola de videojuegos y dispositivo para el entretenimiento digital.

PC

Los nuevos procesadores Intel Core de sexta generación ofrecen el mejor rendimiento posible para juegos, no solo en PC, sino también en portátiles. Sus gráficos integrados ya **son capaces de mover hasta 3 pantallas 4K** y para juegos de tipo MMO o aventura son suficientes, si bien para juegos más exigentes a nivel gráfico se necesitan tarjetas gráficas dedicadas NVIDIA o AMD en configuraciones de dos, tres y hasta cuatro gráficas en paralelo.

Steam OS

Steam se ha convertido en la plataforma de distribución de videojuegos por excelencia para el PC o MAC. Tener una cuenta Steam abre la puerta a **miles de juegos para comprar e instalar**, tanto de pago como Free2Play.
Steam OS es un sistema operativo que permite convertir un PC en una máquina dedicada exclusivamente a jugar. El sistema operativo reemplaza a Windows y está basado en Linux, de modo que no contempla más que los juegos compatibles con Linux de momento. Está en fase beta y se puede descargar en instalar sobre máquinas compatibles con sus requisitos a día de hoy.
Está previsto que haya máquinas Steam OS a la venta, optimizadas para su funcionamiento como centro de juegos y ocio multimedia.

Sony VR, Project Morpheus

Las gafas de realidad virtual de Sony ofrecen una tecnología cuidada, con pantalla OLED FullHD y 120 Hz para que la vista esté más descansada. La latencia es de solo 18 ms, menor incluso que la de los monitores o las televisiones. El sonido es 3D. Está previsto que se comercialice en 2016.

Las gafas VR de Sony tienen uno de los diseños más futuristas.



Los nuevos equipos de gaming en el mundo PC contemplan tanto sobremesas como portátiles

HTC Vive

La propuesta de HTC para el mundo de la realidad virtual es Vive, un casco con pantalla de 1.080 x 1.200 píxeles por ojo, con 90Hz de frecuencia de refresco y un completo conjunto de sensores para **detectar el movimiento espacial del sujeto**. Está previsto que se comercialice antes de que acabe 2015.



La propuesta de HTC ha sido desarrollada junto con Valve.

Oculus Rift

Oculus se puede decir que es la culpable de que la realidad virtual se haya convertido en un fenómeno mediático. Con su constante presencia en todos los eventos tecnológicos a modo de demo tecnológica, ha ido creando una expectación que es ahora cuando tiene que **traducirse en una experiencia de juego diferenciadora**. Las Galaxy Gear VR son las gafas VR de Samsung, con tecnología Oculus, aunque la propia Oculus tiene su modelo Rift como propuesta propia,. Se acompaña de un mando de juegos, controles táctiles para ambas manos, así como un sensor IR que convierte nuestro movimientos en inputs para los juegos o las apps que usen la tecnología VR. Su lanzamiento está previsto para el primer trimestre de 2016.



VR es una de las tendencias más fuertes y sólidas.

Apple TV

Una de las novedades de la última presentación de Apple ha sido la introducción de los juegos en el nuevo Apple TV. Cuando esté disponible habrá controles específicos para juegos, así como desarrollos específicos para apps lúdicas multijugador. El hardware del Apple TV ha conseguido alcanzar un buen nivel de rendimiento, y es el momento de **convertir a este dispositivo en una miniconsola de videojuegos para casa**. A medio camino entre la experiencia móvil y la de salón, puede ser un éxito si los desarrolladores ofrecen títulos a la altura de lo esperado.

Apple llega al mundo de las consolas de videojuegos a través del Apple TV.



Algunos datos curiosos



Las cifras de ventas de dispositivos para jugar son millonarias. La consola más vendida ha sido la PlayStation 2 de Sony, con 157 millones de unidades. Las sucesoras no han sido tan exitosas, con unos 83 millones para la PS3 y 24 millones para la PS4. Microsoft vendió 85 millones de XBox 360, aunque la Xbox One va en clara desventaja con "sólo" 14 millones. Nintendo con la DS estuvo al mismo nivel que la PS2, pero en consola portátil, con más de 150 millones de unidades. La Nintendo 3DS se quedó en unos "modestos" 54 millones de unidades. Teniendo en cuenta que hay más de 1.200 millones de jugadores en el mundo, las grandes cifras del gaming se quedan en el ámbito de los smartphones y los PC, cuyo volumen de negocio sigue doblando al de las consolas segúm la consultora Jon Peddie Research.

Microsoft Hololens

Microsoft también quiere su parte en el futuro de las otras realidades. Y con HoloLens pretenden ir en una dirección diferente a la de la realidad virtual: la realidad aumentada. Sus gafas HoloLens permiten ver el mundo que nos rodea, pero **superponiendo gráficos holográficos en tiempo real** que también cuentan con un componente de realidad virtual interesante. Están aún en proyecto, con aplicaciones tanto en videojuegos como en aplicaciones profesionales.
Es una evolución de Kinect, y hereda de ella su capacidad para analizar el entorno tridimensional y digitalizarlo para interactuar con las aplicaciones, pero va más allá al usar hologramas para complementar esa realidad con elementos digitales.



La tecnología detrás de las gafas HoloLens se basa en la computación holográfica.

Intel Real Sense

Intel con Real Sense también quiere poner su granito de arena en el mundo de las interfaces de usuario de nueva generación. Consta de cámaras IR y convencionales junto con un chip capaz de extraer información sobre la posición en el espacio de cada punto de la imagen para crear modelos 3D, o para interactuar con el espacio dentro de aplicaciones y juegos.
Es una tecnología que ya se implementa en algunos equipos portátiles, e incluso Google está experimentando con ella en el "Proyecto Tango", un smartphone equipado **con una cámara Real Sense que permite construir modelos 3D del espacio** alrededor o de personas y objetos.

El Netflix de los videojuegos

Otra de las tendencias que empiezan a ser una realidad es el streaming de videojuegos. En vez de jugar en una máquina local, con un juego instalado en la consola o el PC, jugamos con un título instalado en un servidor que puede estar al otro lado del mundo. Nosotros solo tenemos que acceder al portal de videojuegos, elegir uno, y jugar usando los mandos de juego que mejor convengan. Pero sin descargar nada, localmente. La potencia de procesamiento gráfico y de CPU está en el servidor en la nube, de modo que podemos jugar incluso **desde una Smart TV o desde un móvil o un tablet**.
NVIDIA está detrás de un buen número de iniciativas gracia a su t**ecnología GRID,** que se encarga de virtualizar los recursos gráficos de los servidores en la nube.



Google ha elegido la tecnología Real Sense de Intel para su Proyecto Tango,

Parques temáticos y videojuegos

La simbiosis entre los parques temáticos y los videojuegos empieza a tomar forma gracias a los avances en tecnologías como la Realidad Virtual. Los planteamientos que se están haciendo de cara a recear mundos lúdicos específicos para parques temáticos toman como uno de sus pilares el uso de tecnologías inmersivas. Para el entorno doméstico empiezan a verse propuestas como



Con Shield, NVIDIA hace realidad el "Netflix de los juegos".

Virtuix Omni, una especie de cinta para correr, pero destinada a ofrecer una experiencia de movimiento virtual junto con las gafas VR.
De cumplirse los objetivos, los parques temáticos pueden tener en los espacios de realidad virtual sus atracciones lúdicas de más éxito.

Películas que vienen basadas en videojuegos

Otra dimensión que cobra fuerza es la de hacer películas basadas en videojuegos. Ya llevan tiempo siendo parte de la oferta cinematográfica,

pero la tendencia es la de **incrementar la presencia de este tipo de películas en las carteleras**.
Las películas que llegarán en los próximos meses son, entre otras, las que mencionamos a continuación: Ratchet And Clank, The Angry Birds Movie, Warcraft, Assassin´s Creed, Resident Evil: The Final Chapter, Uncharted, Rampage, Sly Cooper o Sonic the Hedgehog.

Y además...

No dejes de seguir los canales dedicados a videojuegos como Twitch o YouTube en su apartado específico para este tipo de contenidos. Los juegos de tipo MMO son un fenómeno de masas y una potencial fuente de ingresos si consigues hacer una carrera de ello. Además, **las competiciones eSports ganan en audiencia y espectacularidad** gracias a la profesionalidad de sus jugadores.
Ver una competición de Starcraft o de League of Legends puede ser más adictivo que ver un partido de fútbol. Por supuesto, jugar un MMO puede ser una actividad lúdica que proporcione horas y horas de entretenimiento, sin olvidar la parte social. Estos juegos hacen que tengamos que interactuar con otros jugadores de todo el mundo y hasta formar equipos con ellos dependiendo del juego de que se trate.
Los aficionados al ajedrez, si no lo tienen en cuenta, merece la pena que exploren las oportunidades que ofrece Internet para jugar contra oponentes de todo el mundo y con niveles de juego perfectamente definidos, de modo que podemos sentirnos en igualdad de condiciones e ir mejorando con el tiempo.
El gaming, en definitiva, está para quedarse y está en un buen momento de salud, con muchos frentes abiertos, muchos de los cuales están relacionados con Internet y la dimensión social de los juegos.
Los dispositivos móviles ya son los reyes del ocio ocasional, y en un mundo en el que se prevé que haya más de un 40% de la población mundial en posesión de un smartphone, las posibilidades para los desarrolladores de este tipo de juegos son realmente enormes. En definitiva, el videojuego sigue muy vivo.

Los juegos que vienen

Los videojuegos empiezan a ser objetos de deseo, y las compañías encargadas de desarrollarlos comienzan sus campañas de marketing meses antes de que se pongan a la venta. La fórmula de los teasers y los trailers funciona tan bien como para las películas de cine.
Entre los títulos más esperados para 2016 están los siguientes:

FIFA 2016

Uno de los juegos deportivos por excelencia con la temática del fútbol como gancho. Un clásico.
Plataformas: PS4, Xbox One, PC

Fable Legends

Juego "free to play" multi jugador
Plataformas : PC, Xbox One

Halo 5 Guardians

El juego más emblemático de Xbox. Sus adeptos estarán deseando que llegue como agua de mayo.
Paltaformas: Xbox One.

Call Of Duty black Ops 3

Otra de las sagas clásicas de videojuegos. Guerras futuristas en el año 2016.
Plataformas: PC, PS4, Xbox One

Star Wars Battlefront

Como parte del relanzamiento del universo Star Wars con la película El Despertar de la Fuerza, llega este juego que parece que dejará a la altura del betún el resto de juegos inspirados en la saga. Plataformas: PS4, Xbox One, PC.

Firewatch

Un juego con ambiente misterioso y jugado en primera persona que también estará disponible en Linux y Mac.
Plataformas: PC, Mac, Linux, PS4

Final Fantasy XV

Llega una nueva entrega de este juego en forma de aventura en un mundo abierto.
Plataformas: PS4, Xbox One

Street Fighter V

Un clásico de los juegos de lucha que llegará para PS4 y PC únicamente. Se comercializará en 2016, de modo que aún hay que esperar.
Plataformas: PC, PS4

Uncharted 4, A Thief´s End

La consola PS4 tiene en Uncharted uno de sus juegos icónicos. En exclusiva para esta consola llegará en 2016 esta nueva entrega.
Plataformas: PS4

Doom

Una segunda vida para un videojuego clásico que tendrá su remake listo en 2016.
Plataformas: Xbox One, PS4, PC

Zelda para Wii U

La consola Wii U también contará con títulos exclusivos, como esta versión del clásico juego Zelda que será específica para la consola de Nintendo y que se comercializará en el año 2016.

